

RUBIDADES

INDICADORS ECONÒMICS I SOCIALS

5

RUBÍ, ABRIL DE 2000 - IMPES

Índex de quadres

	Quadre	Pàgina
1	1.1 Previsions de variació interanual: PIB, atur i IPC de l'àrea euro	7
	1.2 PIB. Percentatge de variació respecte a l'any anterior, per branques d'activitat Cicle tendència. Any 1999	8
	1.3 Variació dels diferents components de la demanda del PIB de Catalunya. Cicle tendència. Any 1999	8
	1.4 Mercat de treball: població activa, població assalariada i atur. Enquesta de Població Activa (EPA). Quart trimestre de 1999	9
2	2.1 Distribució de la població el 31 de desembre de 1999 per sexes i edats	11
	2.2 Resum numèric del moviment poblacional a Rubí (31/12/98-31/12/99)	12
	2.3 Evolució de la població a Rubí: 1990-1999	12
3	3.1 Evolució mensual comparativa de la taxa d'atur registrat a Rubí, al Vallès Occidental, a la província de Barcelona i a Catalunya	17
	3.2. Evolució mensual de l'atur per sexes	18
	3.3 Distribució de la població en atur per edats	19
	3.4 Distribució de la població en atur per edat i sexe: homes	19
	3.5 Distribució de la població en atur per edat i sexe: dones	20
	3.6 Distribució de la població en atur per nivells de titulació	21
	3.7 Distribució de la població en atur per grans sectors d'activitat	21
	3.8 Distribució de la població en atur per activitats econòmiques	22
	3.9 Distribució de la població en atur per grups professionals	22
	3.10 Contractació mensual per sexes, 1999	23
	3.11 Contractació mensual per tipologia de contractes	24
	3.12 Contractació mensual per sexes i tipologia de contractes: homes	24
	3.13 Contractació mensual per sexes i tipologia de contractes: dones	25
	3.14 Contractació mensual per edat	25
	3.15 Contractació mensual per sectors d'activitat	26
	3.16 Contractació mensual per durada de contracte	26
	3.17 Evolució de l'atur i la contractació a Rubí durant el primer trimestre de l'any 2000	27
	3.18 Evolució de la taxa d'atur del 1994 al 2000	28
	3.19 Distribució de les persones en situació d'atur per edats. Gener de 2000	28
3.20 Contractació de majors de 45 anys: homes i dones. Gener de 2000	28	
4	4.1 Distribució sectorial del comerç al detall a Catalunya i al Vallès Occidental	29
	4.2 El comerç urbà de Rubí classificat per sectors	30
	4.3 Distribució del comerç al districte 1	31
	4.4 Distribució del comerç al districte 2	31
	4.5 Distribució del comerç al districte 3	31
	4.6 Distribució del comerç al districte 4	32

Índex

Índex de quadres	2
Editorial: El comerç a Rubí	5
1 Indicadors de conjuntura econòmica, segon semestre de 1999 i estimacions primer trimestre de l'any 2000	
1.1 Manteniment i millora de l'activitat econòmica a la Unió Europea	7
1.2 Creixement de l'economia espanyola i catalana	7
1.3 La demanda interna	8
1.4 Mercat de treball i ocupació	9
2 Perfil socioeconòmic de Rubí	
2.1 Població i demografia, 1999	11
2.1.1 Evolució de la població a Rubí 1990-1999	12
2.2 Indicadors bàsics: Perfil de la Ciutat de Rubí 1999	13
3 Indicadors del mercat de treball, segon semestre de 1999 i avanç primer trimestre de 2000	
3.1 Continua el descens de l'atur registrat durant 1999	17
3.2 Evolució de l'atur registrat a Rubí durant el segon semestre de 1999	18
3.3 Anàlisi de la contractació a Rubí durant el segon semestre de 1999	23
3.4 Evolució de l'atur i contractació a Rubí durant el primer trimestre de l'any 2000	27
3.5 Una perspectiva positiva: 1994-2000	27
3.5.1 Persones aturades més grans de 40 anys: un compromís social	28
4 Calidoscopi: El comerç urbà a Rubí	
4.1 Importància del sector comercial en la vida econòmica de la ciutat	29
4.1.1 L'activitat comercial als districtes de Rubí	29
4.1.2 Districte 1	30
4.1.3 Districte 2	31
4.1.4 Districte 3	31
4.1.5 Districte 4	32
4.2 El Pla de Dinamització del Comerç a Rubí	32
4.2.1 Oportunitats, mancances, fortaleses i amenaces	32
4.2.2 Objectius i línies d'actuació	33
4.3 Projecte pilot de dinamització del comerç del centre de Rubí	33
4.3.1 Seminaris i Decàleg per a un comerç urbà competitiu a Rubí	34
Referències d'altres estudis i jornades d'interès	35
Altres fonts documentals disponibles	39
Resum en versió castellana	41



Rubidades

Abril de 2000

Núm. 5

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí -segon semestre 1999-

Direcció i realització tècnica: Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Rubí

RUBI+D Rambleta de Joan Miró, s/n

E-mail: impes@impes.es

<http://www.rubiciutat.net>

Supervisió i correcció dels textos: Servei Local de Català de Rubí
(Consorti per a la Normalització Lingüística)

Edició: Ajuntament de Rubí

Exemplars: 1.000

Disseny i maquetació: Masdisseny

Preimpresió: Imagecrom

Impressió: Gràfiques Arís

Dep. Legal: B-15.238/99

Editorial: El comerç a Rubí

S'ha dit reiteradament, i així ho confirmen els principals indicadors d'activitat econòmica, que Rubí és una ciutat amb un perfil bàsicament industrial, però cal afegir a continuació que en els últims anys el comerç està assolint un rellevant protagonisme en la fisonomia i renovació urbana del municipi.

Com arreu de Catalunya el comerç local s'ha vist afectat pels inevitables canvis de la societat (estils de vida, hàbits de consum...) que han originat un nou model de comerç més adaptat a les necessitats del consumidor. L'èxit de les grans superfícies comercials que ofereixen als usuaris una gran varietat de productes, una àmplia oferta d'oci, aparcament gratuït i altres serveis complementaris..., ha estat un fet inqüestionable a la perifèria de les grans ciutats, com és el cas de Rubí, amb els efectes corresponents per al petit comerç que ha vist com les seves vendes patien una forta davallada.

Davant aquesta situació els comerciants i l'Administració local han reivindicat un nou protagonisme. L'instrument més eficaç que ha utilitzat el petit comerç ha estat l'associacionisme. Els comerciants de moltes ciutats han unit els seus esforços per treballar en la dinamització dels centres comercials a cel obert. Es tracta de treballar conjuntament, administració, comerç local i usuaris, per tal de competir amb èxit davant els centres comercials de nova generació, desplegant sinergies socials, comercials, culturals i lúdiques, fomentant la cohesió social i urbana de la ciutat, generant noves activitats econòmiques, i aconseguir així retenir la capacitat de consum local, guanyant noves quotes de consum extern i projectant la imatge de la ciutat.



Sensibles a les noves demandes, els principals actors, els comerciants i les seves associacions, però també l'Ajuntament de Rubí, a través de la Regidoria de Promoció Econòmica, amb el suport de la Diputació de Barcelona, han desenvolupat en els darrers mesos diferents iniciatives per obrir expectatives de canvi i modernització del sector. En primer lloc l'elaboració del Pla de Dinamització Comercial de Rubí, presentat a La Sala davant de centenars de comerciants, com una aposta inequívoca de la dimensió estratègica per la ciutat. En segon lloc el Projecte Pilot de Dinamització del Comerç del Centre, que requereix, per aconseguir resultats, la implicació activa de tots els agents comercials que es troben a la zona d'actuació. Una experiència que pot servir de referent a barris com Ca n'Oriol i Les Torres, amb una concentració comercial considerable, per potenciar el comerç de proximitat. En tercer lloc, cal deixar constància del Seminari sobre Experiències de Dinamització Comercial, que ha centrat l'interès i participació de molts comerciants durant nou sessions de treball i de transferència d'informació i experiències.

Fruit d'aquest esforç s'ha elaborat el Decàleg per a un comerç urbà competitiu a Rubí, que permet treballar amb un horitzó raonable d'optimisme per fer front als reptes del sector. Un resum de tot això és el que s'aborda en el Calidoscopi (monogràfic) d'aquest número de RUBIDADES.

Rubí, abril de 2000

1 Indicadors de conjuntura econòmica, segon semestre de 1999 i estimacions primer semestre de l'any 2000

1.1 Manteniment i millora de l'activitat econòmica a la Unió Europea

Tal com reflecteixen les darreres dades del PIB publicades per Eurostat (Institut d'Estadística de la Unió Europea), l'activitat econòmica de la UE, amb un augment del 3,1% el darrer trimestre de l'any passat, i una mitjana del 2,2% per tot l'any 1999, mostra símptomes de confiança generats pels indicadors de consum intern, ocupació i les expectatives empresarials.

Aquesta represa del dinamisme de l'activitat econòmica a partir del segon semestre del 1999 i l'evolució expansiva dels principals indicadors han portat a diferents organismes de previsió, Fons Monetari Internacional (FMI), Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE) i Comissió Europea (CE) a modificar a l'alça les seves previsions per a l'any 2000 i 2001, amb un creixement superior a l'assolit l'any 1999.

L'evolució expansiva dels principals indicadors han portat a diferents organismes de previsió a modificar a l'alça les seves previsions per a l'any 2000 i 2001, amb un creixement superior a l'assolit l'any 1999

Quadre 1.1 Previsions de variació interanual: PIB, atur i IPC de l'àrea euro

	FMI	OCDE	CE
1999			
PIB	2,1	2,1	2,2
Taxa d'atur	10,3	10,2	10,0
IPC (Inflació)	n.d.	n.d.	1,2
2000			
PIB	2,8	2,8	2,9
Taxa d'atur	9,7	9,6	9,4
IPC	n.d.	n.d.	1,2
2001			
PIB	n.d.	2,8	2,9
Taxa d'atur	n.d.	9,1	8,8
IPC	n.d.	n.d.	1,2

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'Eurostat

Cal deixar constància igualment, en aquest marc de la U.E., que l'evolució cíclica de l'economia espanyola durant els darrers anys (1995-1999) és molt positiva. Espanya ha crescut durant aquest període 0,7 punts més de mitjana que el Regne Unit, 1,1 punts més que França, 1,5 punts més que Itàlia i 1,8 més que Alemanya.

1.2 Creixement de l'economia espanyola i catalana

Durant el quart trimestre de 1999 el PIB generat per l'economia espanyola ha registrat una tendència de creixement del 3,9%. Confirmant la permanència en aquest nou cicle expansiu (1998-1999) que va registrar el primer trimestre de 1999, amb un 3,6%, el seu nivell més baix. Aquesta millora experimentada cal atribuir-la, en primer lloc, a l'aportació del sector exterior amb una acceleració de les exportacions de béns i serveis i unes importacions desaccelerades. Des de l'òptica de l'oferta cal assenyalar la recuperació de l'activitat industrial en els darrers trimestres i el notable creixement de la construcció. L'augment de l'ocupació s'ha estabilitzat en una taxa del 3,2%.

Aquests indicadors han portat a la Comissió Europea a preveure un creixement del 3,7% del PIB de l'economia espanyola per l'any 2000, impulsat principalment per la demanda interna i la recuperació de la demanda externa, fet que situaria a Espanya entre els grup de cinc països amb indicadors econòmics més dinàmics de la U.E.

Aquests indicadors han portat a la Comissió Europea a preveure un creixement del 3,7% del PIB de l'economia espanyola per l'any 2000

Respecte a l'economia catalana, també es confirma la vigència de la fase alcista en sincronia amb la tendència de l'economia europea. Ja són tres anys de creixement consecutius superiors al 4%. Per branques d'activitat cal destacar l'evolució positiva en els darrers trimestres de la indústria. Com a contrapunt, la construcció, mostra els primers signes de moderació. Cal fer esment que si bé és cert que els habitatges iniciats mostren un punt d'inflexió, les previsions d'obra pública mantenen un dinamisme notable. Igualment els serveis mostren una consolidació del creixement de les seves principals branques: el comerç, el transport i les activitats lligades al turisme.

Quadre 1.2 PIB. Percentatge de variació respecte a l'any anterior, per branques d'activitat Cicle tendència. Any 1999

	Total anual 1998	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Total anual 1999 (Previsió)
Catalunya	4,3	4,3	4,2	4,1	4,1	4,2
Agricultura	0,8	-2,2	-2,2	-2,3	-3,1	-2,4
Indústria	4,6	2,1	1,6	2,1	3,2	2,3
Construcció	9,4	14,9	13,3	10,9	8,1	11,7
Serveis	3,4	3,6	3,6	3,5	3,4	3,5
Espanya	4,0	3,6	3,7	3,8	3,9	3,7
Agricultura	1,8	-2,1	-2,6	-2,2	-1,3	-2,1
Indústria	4,8	1,3	1,2	2,0	2,9	1,8
Construcció	6,5	8,8	8,7	7,9	6,9	8,1
Serveis	3,1	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5

Font: Institut Estadística de Catalunya i INE (actualització abril 2000)

1.3 La demanda interna

Pel que fa a la demanda interna s'observa un perfil de creixement descendent dels seus components. Cal, però, fer les següents anotacions: d'una part s'observa un increment del consum privat (consum de les llars): 4,2% durant l'any 1999 davant del 3,9% de l'any 1998. En aquest punt cal destacar novament la matriculació de vehicles amb un increment del 17,0%, cal tenir en compte que els registres mitjans de matriculació d'automòbils del període 1995-1998 va representar un augment del 10,9%. Respecte a les inversions es consolida un procés de desacceleració durant tot l'any 1999 com a conseqüència de la reducció del creixement en la construcció i la moderació dels béns d'equipament.

Quadre 1.3 Variació dels diferents components de la demanda del PIB de Catalunya Cicle de tendència. Any 1999

	Variació 1998	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	Total anual 1999 (Previsió)
PIB (Demanda)	4,1	4,3	4,2	4,1	4,1	4,2
Demanda interna (1)	5,7	6,0	5,7	5,5	5,0	5,5
• Consum privat	3,9	4,2	4,2	4,5	4,3	4,3
• Consum públic	3,8	2,7	2,8	2,5	2,4	2,6
• Formació bruta de capital (2)	11,7	11,4	10,2	9,0	7,9	9,6
Béns d'equipament	13,0	6,2	5,2	5,2	6,4	5,7
Construcció	7,9	16,0	14,4	11,8	8,8	12,6
Saldo exterior (3)	-21,3	-1,3	-1,2	-1,1	-0,7	-1,1
• Saldo amb l'estranger	n.d.	-3,2	-2,9	-1,3	-1,2	-2,1
• Exportacions de béns i serveis	n.d.	4,2	5,3	7,8	10,6	7,0
• Importacions de béns i serveis	n.d.	8,9	9,9	10,5	14,1	10,9

Font: Institut d'Estadística de Catalunya

(1) Inclou la despesa en consum de les institucions sense finalitat lucrativa al servei de les llars.

(2) Inclou la variació d'existències.

(3) Inclou el saldo amb l'estranger i amb la resta d'Espanya.

Respecte els preus al consum cal indicar que Catalunya amb un creixement del 3,6% interanual (segons les dades de febrer de l'any 2000), manté en 0,6 punts percentuals el diferencial de preus amb Espanya, 3% interanual. Aquest comportament més inflacionista de l'economia catalana consolida la tendència

Respecte els preus al consum cal indicar que Catalunya amb un creixement del 3,6% interanual (segons les dades de febrer de l'any 2000), manté en 0,6 punts percentuals el diferencial de preus amb Espanya, 3% interanual

iniciada a finals de 1997. Per productes destaca el creixement dels preus d'algunes partides vinculades a la despesa més bàsica (alimentació, vestit i parament de la llar), i els serveis privats d'àmbit local (medicina, ensenyament i cultura).

1.4 Mercat de treball i ocupació

Segons les dades del quart trimestre de 1999, l'economia espanyola va continuar generant ocupació a un ritme força intens, gairebé 700.000 persones més respecte al mateix trimestre de l'any anterior, xifra coincident amb el nombre d'afiliats a la Seguretat Social que creix en 707.900 persones. Mentre que l'atur disminueix en 401.400, una diferència que cal considerar atenent un increment de 298.000 persones de la població activa.

No cal oblidar, però, que la taxa d'atur estimada a nivell d'Espanya, un 15,43% de la població activa, és de més de 5 punts per sobre de la mitjana de la Unió Europea.

A Catalunya, segons les dades de la Enquesta de Població Activa del quart trimestre de 1999, hi ha 89.000 persones ocupades més que l'any anterior, una dada coherent amb el creixement d'afiliació a la Seguretat Social (un indicador més fiable) mentre que l'atur s'ha reduït en 94.600 persones. Una reducció, tanmateix, que s'ha vist afectada per la disminució de la població activa: 5.600 persones menys cosa que vol dir que hem reduït també la taxa d'activitat, les persones que treballen o volen fer-ho, que es situa ara en un 52,63%. Lluny encara de les taxes d'activitat de la mitjana de la Unió Europea: 55,4. Cal remarcar en aquest sentit la feble taxa d'activitat femenina del mercat laboral català.

Cal fer esment que les diferències entre la taxa d'atur estimada de l'EPA (enquesta de població activa trimestral) i la taxa d'atur registrat (mensual) són notables. Els observatoris de la Unió Europea utilitzen les dades de l'EPA com a més fiables per mesurar l'atur real, i és l'indicador homologat amb els altres països comunitaris.

L'economia espanyola va continuar generant ocupació a un ritme força intens, gairebé 700.000 persones

No cal oblidar, però, que la taxa d'atur estimada a nivell d'Espanya, un 15,43% de la població activa, és de més de 5 punts per sobre de la mitjana de la Unió Europea

A Catalunya, segons les dades de la Enquesta de Població Activa del quart trimestre de 1999, hi ha 89.000 persones ocupades més que l'any anterior

Quadre 1.4 Mercat de treball: població activa, població assalariada i atur
Enquesta de Població Activa (EPA). Quart trimestre de 1999

	Catalunya	% variació respecte a l'any anterior	Espanya	% variació respecte a l'any anterior
Població de 16 anys i més (1)	5.104.400	0,18	32.752.000	0,46
Població activa (2)	2.686.700	-0,21	16.603.500	1,83
Taxa d'activitat (3)	52,63%	-0,01	50,69%	1,36
Població ocupada	2.416.400	3,83	14.041.500	5,24
Població aturada (EPA)	270.300	-25,92	2.562.000	-13,55
Taxa d'atur estimada	10,06%	-34,6	15,43%	-15,10
Afiliats a la Seguretat Social	2.116.400	6,8	10.669.000	6,8
Atur registrat INEM/OTG (4)	174.700	-15,46	1.609.730	-12,83
Població assalariada	1.952.700	7,7	11.095.800	7,6
Sector privat	1.701.500	8,4	8.843.000	9,0
• Amb contracte indefinit	1.205.500	9,9	5.668.200	9,8
• Amb contracte temporal	496.000	5,6	3.174.800	8,1
Sector públic	251.100	3,7	2.252.800	2,3
• Amb contracte indefinit	206.100	1,6	1.811.100	1,3
• Amb contracte temporal	45.100	15,1	441.700	7,2

(1) Població en edat de treballar.

(2) La població activa està integrada per les persones de setze anys o més que treballen en la producció de béns o serveis (població activa ocupada) o estan disponibles per realitzar una feina remunerada (població activa desocupada).

(3) La taxa d'activitat estableix la relació entre la població activa i la població en edat de treballar (majors de 15 anys).

(4) Les persones considerades en situació d'atur són aquelles en edat de treballar que s'inscriuen a les oficines de l'INEM (a Catalunya OTG) amb la intenció de trobar feina o de canviar de lloc de treball.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya i INE (INstituto Nacional de Estadística)

2

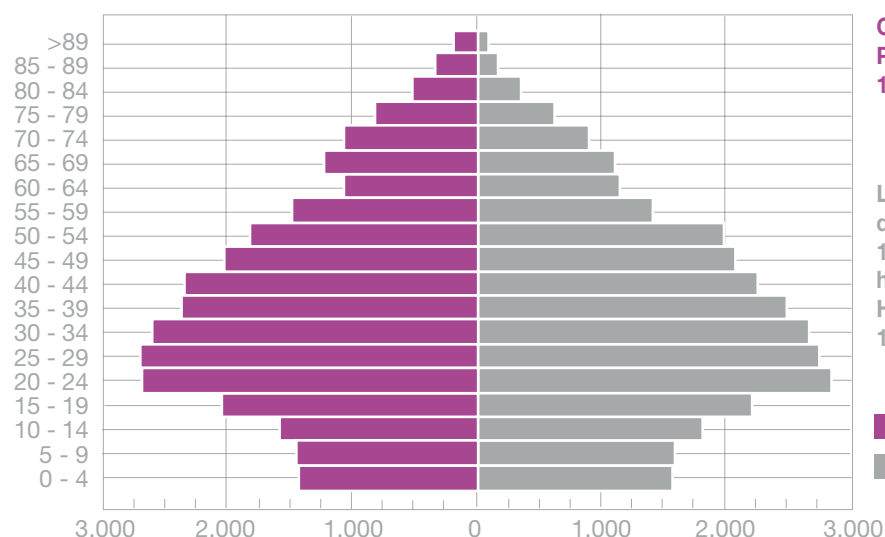
Perfil socioeconòmic de Rubí

2.1 Població i demografia, 1999

Segons dades del Servei d'Estadística de l'Ajuntament de Rubí, la població el 31 de desembre de 1999 és de 58.956 habitants. Si ho comparem amb les dades de l'any anterior observem que la població ha augmentat en 1.465 persones, això

suposa un augment de la població però a un ritme inferior al de l'any anterior, en el què s'havia augmentat en 1.504 persones. Durant aquest període hi ha hagut 529 naixements i 287 defuncions, això suposa un moviment natural de la població de 242 habitants. Pel que fa al moviment migratori, hi ha hagut 2.184 altes de residents al municipi, formades per 2.178 persones que provenen d'altres municipis i 6 persones que provenen de la resta

d'Espanya. Pel que fa a les baixes, se'n comptabilitzen 1248, hi ha hagut 1.247 persones que marxen a un altre municipi i 1 persona que marxa a la resta d'Espanya. Això suposa un saldo migratori total de 936 persones.



Gràfic 2.1
Piràmide d'edat
1999

La població el 31 de desembre de 1999 és de 58.956 habitants. Ha augmentat en 1.465 persones

■ Dones
■ Homes

Quadre 2.1 Distribució de la població el 31 de desembre de 1999 per sexes i edats

	Homes	%	Dones	%	Total	%
>89	68	0,12	140	0,24	208	0,35
85-89	131	0,22	315	0,53	446	0,76
80-84	289	0,49	492	0,83	781	1,32
75-79	555	0,94	795	1,35	1.350	2,29
70-74	843	1,43	1.063	1,80	1.906	3,23
65-69	1.079	1,83	1.209	2,05	2.288	3,88
60-64	1.131	1,92	1.064	1,80	2.195	3,72
55-59	1.421	2,41	1.465	2,48	2.886	4,90
50-54	1.958	3,32	1.812	3,07	3.770	6,39
45-49	2.072	3,51	2.006	3,40	4.078	6,92
40-44	2.224	3,77	2.306	3,91	4.530	7,68
35-39	2.496	4,23	2.337	3,96	4.833	8,20
30-34	2.669	4,53	2.595	4,40	5.264	8,93
25-29	2.744	4,65	2.673	4,53	5.417	9,19
20-24	2.814	4,77	2.668	4,53	5.482	9,30
15-19	2.178	3,69	2.019	3,42	4.197	7,12
10-14	1.785	3,03	1.573	2,67	3.358	5,70
5-9	1.551	2,63	1.452	2,46	3.003	5,09
0-4	1.533	2,60	1.431	2,43	2.964	5,03
Total	29.541	50,11	29.415	49,89	58.956	100

Es constata un creixement de la població constant, encara que més intensiu en els darrers anys, del 1997 al 1999.

El grup més nombrós és el comprès entre els 20 i 24 anys, i representa un 9,3% de la població.

Font. Ajuntament de Rubí

Respecte a la distribució de la població per edats cal observar que es continua estrenyent la base de la piràmide, encara que Rubí de moment manté un perfil de població jove, ja que el grup més nombrós és el comprès entre els 20 i 24 anys, i representa un 9,3% de la població. Per franges d'edat, observem que disminueix el percentatge de població respecte a l'any anterior en gairebé un 1% entre els 0 i els 19 anys. Pel que fa a la resta de grups, augmenta el percentatge de població sobre el total que representen en comparació de l'any anterior, així, entre 20 i 39 anys hi ha una variació positiva del 0,48%, del 0,45% entre 40 i 59 anys i del 0,1% entre 80 i 89 anys.

Quadre 2.2 Resum numèric del moviment poblacional a Rubí (31/12/98-31/12/99)

	Altes	Baixes	Total
Naixements	529		
Defuncions		287	
Moviment natural de la població			242
Migracions	2.184	1.248	
Moviment migratori de la població			936
Omissions al padró	312		
Inscripcions indegudes al padró		25	
Rectificacions al padró			287

Font: Ajuntament de Rubí

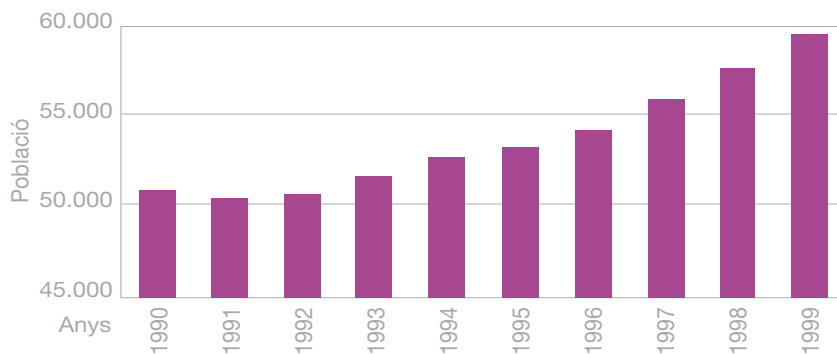
	Homes	Dones	Total
Població el 31/12/1998	28.821	28.670	57.491
Moviments del padró d'alta	1.534	1.491	3.025
Moviments del padró de baixa	808	752	1.560
Modificacions per error en el sexe			
Població el 31/12/1999	29.541	29.415	58.956

Font: Ajuntament de Rubí

Més informació:
 RUBIDADES 00
 Dossier padró municipal 1996
 Actualització padró municipal 1997/1998/1999
 Servei d'informàtica de l'Ajuntament de Rubí

2.1 1. Evolució de la població a Rubí 1990-1999

Si observem l'evolució de la població durant la dècada (1990-1999) es constata un creixement de la població constant, encara que més intensiu en els darrers anys, del 1997 al 1999. Si bé l'any 1993 també es registra un augment significatiu.



Quadre 2.3 Evolució de la població a Rubí: 1990-1999

Any	Població	Variació	Any	Població	Variació
1990	50.987		1995	53.100	471
1991*	50.405	-582	1996*	54.085	985
1992	50.703	298	1997	55.987	1.902
1993	51.754	1.051	1998	57.491	1.504
1994	52.629	875	1999	58.956	1.465

(*) Són dades de padrons municipals.

Font: Ajuntament de Rubí

2.2 Indicadors bàsics: Perfil de la Ciutat de Rubí 1999

Perfil de la Ciutat: indicadors bàsics de qualitat de vida			Període	Variació
Pressupostos municipals consolidats				
Despesa pressupostada PTA	7.273.727.157	5.695.421.686	1991-1999	-0,22
Despesa funcional				
• Òrgans de Govern	28.000.000	179.041.501	1991-1999	5,39
• Administració General	1.017.500.000	791.990.292	1991-1999	-0,22
• Seguretat i protecció civil	15.000.000	434.158.002	1991-1999	27,94
• Seguretat i protecció social	--	165.129.926	1999	--
• Promoció social	198.200.000	434.761.758	1991-1999	1,19
• Sanitat	64.700.000	163.873.406	1991-1999	1,53
• Educació	95.500.000	405.002.703	1991-1999	3,24
• Habitatge i urbanisme	71.500.000	374.876.941	1991-1999	4,24
• Benestar comunitari	1.100.000	505.200.000	1991-1999	458,27
• Cultura	138.400.000	495.970.455	1991-1999	2,58
• Altres serveis comunitaris i socials	374.900.000	59.045.033	1991-1999	-0,84
• Infraestructures bàsiques i transports	4.879.427.157	1.041.847.492	1991-1999	-0,79
• Regulació econòmica	59.500.000	208.124.177	1991-1999	2,5
• Regulació comercial	14.000.000	24.400.000	1991-1999	0,74
• Deute públic	316.000.000	412.000.000	1991-1999	0,3
Població				
Població total (veïns)	50.405	58.956	1991-1999	0,17
Densitat de població hab/km2	1.575	1.842	1991-1999	0,17
Taxa de natalitat * 1000	11,47	8,97	1991-1999	-2,5
Taxa de mortalitat * 1000	5,22	4,87	1991-1999	-0,35
Taxa de mortalitat infantil * 1000	2,22	--	1991	--
Taxa de fecunditat * 1000	0,41	--	1991	--
Edat mitjana	32,93	36,04	1991-1998	3,11
Taxa de joventut (entre 15 i 24 anys)	17,28	16,42	1991-1999	-0,86
Índex d'envelliment	0,39	0,74	1991-1999	0,35
Índex de sobreenvelliment	0,37	0,40	1991-1999	0,03
Índex de dependència demogràfica	0,46	0,40	1991-1999	-0,06
Índex de població masculina/femenina	1,01	1,004	1991-1999	-0,006
Saldo migratori	2.532	936	1991-1999	-0,6
Treball				
Població activa	22.684	25.461	1991-1996	0,12
Taxa d'activitat %	59,74	58,68	1991-1996	-1,06
Ocupació assalariada	13.308	19.893	1993-1999	0,49
Ocupats assalariats en la indústria %	64,19	48,4	1993-1999	-15,79
Ocupats assalariats en la construcció %	7,3	7,9	1993-1999	0,6
Ocupats assalariats en els serveis %	28,47	43,1	1993-1999	14,63
Taxa d'ocupació assalariada %	58,66	78,13	1993-1999	19,47
Atur registrat	3.557	1.757	1994-1999	-0,5
Taxa d'atur registrat %	15,68	6,9	1994-1999	-8,78
Atur femení registrat sobre el total %	53,64	64,2	1994-1999	10,56
Taxa d'atur femení registrat	22,75	11,3	1994-1999	-11,45
Atur juvenil registrat sobre el total %	25,07	10,18	1994-1999	-14,89
Índex d'absorció de la força de treball	0,27	0,09	1993-1999	-0,18
Contractació registrada	5.888	24.629	1994-1999	3,1
Contractació juvenil %	43,41	53,34	1994-1999	9,93
Taxa de temporalitat contractual %	92,37	88,39	1994-1998	-3,98
Taxa de temporalitat contractual joves %	94,64	96,57	1994-1995	1,93
Empresa				
Nre. empreses amb treballadors assalariats	1.418	2.063	1993-1998	0,45
• Agricultura	1	3	1993-1998	2,00
• Indústria	493	709	1993-1998	0,44
• Construcció	162	229	1993-1998	0,41
• Serveis	762	1.122	1993-1998	0,47
Dimensió empresarial (plantilla mitjana)	9,4	8,41	1993-1998	-0,99
• Empreses de serveis	5	4,83	1993-1998	-0,17
• Empreses industrials	17,32	15,06	1993-1998	-2,26
• Empreses de construcció	6	5,45	1993-1998	-0,55
Exportacions en milers de ptes.	12.186.596	36.238.096	1991-1997	1,97
PIB MPTA	71.858	121.396	1991-1999	0,60
PIB per habitant en milers de ptes.	1.425,60	2.244,5	1991-1999	0,57

R U B I D A D E S

Perfil de la Ciutat: indicadors bàsics de qualitat de vida			Període	Variació
Consum				
Consum electricitat kWh	214.948.105	276.476.369	1991-1997	0,29
• Ús domèstic	47.336.320	--	1991-1997	--
• Ús industrial	167.611.785	--	1991-1997	--
Consum de gas canalitzat M tèrmies	232,8	276,1	1991-1997	0,19
• Ús domèstic/comercial	32,1	56	1991-1997	0,74
• Ús industrial	200,7	220,1	1991-1997	0,10
Consum d'aigua milers de m3	3.759	6.231	1994-1997	0,66
• Ús domèstic	2.653	4.240	1994-1997	0,60
• Ús comercial i industrial	1.106	1.763	1994-1997	0,59
• Ús en alta	--	228	1997	--
Línies telefòniques en servei	20.535	23.447	1993-1997	0,14
Rendes				
Renda familiar disponible MPTA	49.993	--	1991	--
Renda familiar disponible per càpita (milers de ptes.)	991,8	--	1991	--
Índex de renda bruta familiar disponible per habitant (Catalunya =100)	85,8	--	1991	--
IRPF rendiments totals per declarant (milers de ptes.)	1.396	2.113	1986-1996	0,51
Rendiments del treball %	85,2	89,6	1986-1996	4,40
Rendiments empresarials i professionals	10,2	8,3	1986-1996	-1,90
Altres rendiments	4,6	2,1	1986-1996	-2,50
Transports i circulació				
Turismes	15.761	25.118	1991-1999	0,59
Camions	864	890	1991-1999	0,03
Furgonetes	1.284	3.305	1991-1999	1,57
Motocicletes	1.137	1.768	1991-1999	0,55
Autobusos	16	25	1991-1999	0,56
Turismes *1000 h.	312,69	426,046	1991-1999	0,36
Autobusos				
• Nre. de viatgers autobusos urbans	546.604	1.179.299	1991-1999	1,16
• Nre. de viatgers autobusos interurbans	396.347	386.963	1991-1999	-0,02
FGC				
• Arribades nre. viatgers	1.416.535	1.700.516	1991-1998	0,20
• Sortides nre. viatgers	1.542.852	1.589.267	1991-1998	0,12
Viatges en dia laborable	75	67	1996-1997	-0,11
Viatges en dia festiu	52	51	1996-1997	-0,02
Medi ambient				
Fums negres (µgr/m3)	35	72	1996-1999	1,06
Diòxid de sofre (µgr/m3)	13	11	1997-1999	-0,15
Recollida de residus domiciliaris t	22.077	25.200	1991-1999	0,14
Recollida selectiva s/ domiciliària %	2,34	4,30	1995-1999	1,96
Vidre recollit t	55,64	513,5	1991-1999	8,20
Paper recollit t	23,84	583,6	1994-1999	23,47
Piles recollides t	0,16	2,3	1991-1999	13,37
Educació				
Nre. alumnes als centres educatius locals	9.857	8.731	1994-1999	-0,10
• Ensenyament primari (de 3 a 11 anys)	5.517	4.959	1994-1999	-0,10
• Ensenyament secundari (de 12 i més anys)	4.123	3.772	1994-1999	-0,08
Taxa de coneixement del català				
• Parlat	54,7	63,8	1991-1996	9,10
• Escrit	31,5	39	1991-1996	7,50
• Llegit	56,4	63,1	1991-1996	6,70
• Comprès	90,1	91,3	1991-1996	1,20
Cultura				
Usuaris préstec biblioteques municipals	9.612	19.680	1991-1999	1,05
Visitants museus	8.562	s.i. (1)	1996-1999	-
Representacions teatrals al Casal Popular	2	5 (2)	1995-1999	1,50
Nre. assistents a les representacions teatrals del Casal	580	1200	1995-1999	0,60
Nre. exposicions Centre Cultural Caixa de Terrassa	17	17	1995-1999	0,00
Nre. visitants Centre Cultural Caixa de Terrassa	19.400	15.735	1995-1999	-0,18
Representacions teatrals sales municipals	18	52	1995-1999	1,8
Nre. exposicions sales municipals	4	15	1996-1999	2,75

Perfil de la Ciutat: indicadors bàsics de qualitat de vida			Període	Variació
Seguretat i protecció ciutadana				
Taxa de denúncies %	14,69	26,60	1995-1999	11,91
Nre. intervencions policia trànsit	6.954	11.213	1994-1999	0,61
Taxa de població reclusa *1000	1,5	0,55	1995-1999	-0,95
Nre. d'intervencions dels bombers	454	1.448 (3)	1995-1999	2,10
Nre. policies locals * habitant	1,42	1,22	1991-1999	-0,20
Urbanisme i habitatge				
Nre. de llicències d'edificació	127	347	1991-1999	1,73
Llicències d'edificació m2	85.504	284.978,40	1991-1999	2,33
Superfície construïda m2	121.999,75	249.126,79	1996-1999	1,04
Superfície legalitzada m2	2.976,06	16.508,62	1996-1999	4,54
Superfície ampliada m2	39.711,48	14.963,91	1996-1999	-0,62
Superfície reformes m2	2.510,75	4.379,08	1996-1999	0,74
Nombre d'habitatges	197	817	1991-1999	3,14
Superfícies útils habitables	60.517	76.876	1996-1999	0,27
Habitatges % m2 sobre total	56,24	36,85	1991-1996	-19,39
Densitat dels habitatges habitatges/km2	619,18	730,68	1991-1996	0,18
Mitjana d'ocupació d'habitatges	2,54	2,32	1991-1996	-0,22
Valor cadastral immobiliari urbà MPTA.	67.411,07	117.464,88	1991-1998	0,74

(1) Sense informació per tancament provisional de El Castell-Ecomuseu Urbà, una part de 1999

(2) Dades referides a l'activitat de la Mostra de Teatre i Els Pastorets, deixant de banda festivals i altres actes culturals

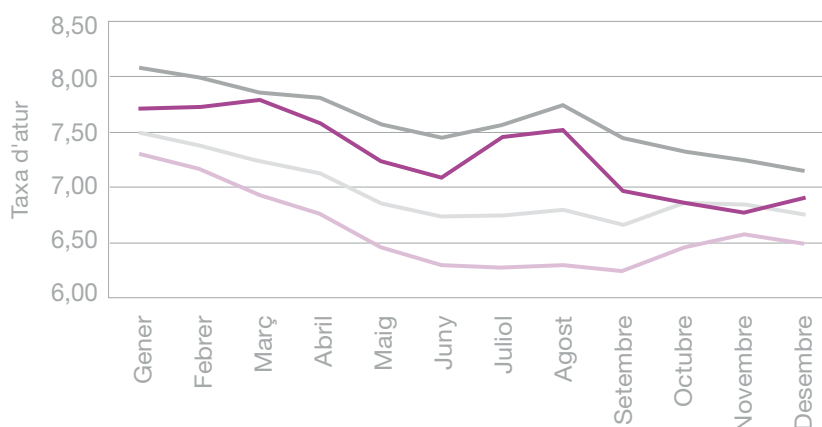
(3) Nombre d'intervencions del Parc de Bombers, inclou Sant Cugat i Rubí, i serveis d'ajut a altres municipis.

Font: Ajuntament de Rubí, Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, IEC i Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors del mercat de treball, segon semestre de 1999 i avanç primer trimestre de l'any 2000

3.1 Continua el descens de l'atur registrat durant 1999

Durant l'any 1999 el nombre d'aturats registrats a Rubí continua disminuint. Una reducció tanmateix inferior a la de l'any anterior. La taxa de variació interanual en el mes de desembre mostra un descens del 9,76% dels aturats, mentre que l'any anterior el descens era del 18,09%. Això suposa que durant 1999 l'atur es redueix en 190 persones, mentre que durant l'any 1998 l'atur va disminuir en 340 persones.



Gràfic 3.1
Evolució mensual comparativa de la taxa d'atur registrat a Rubí, al Vallès Occidental, a la província de Barcelona i Catalunya.

■ Rubí
■ Vallès Occidental
■ Prov. de Barcelona
■ Catalunya

Pel que fa a l'evolució del segon semestre de l'any, la taxa d'atur registrat a Rubí ha augmentat durant els mesos de juliol i agost fins a arribar a nivells d'atur similars als de principis d'any, i ha iniciat un descens al setembre que s'ha perllongat durant els quatre darrers mesos en què la taxa s'ha situat per sota del 7%, una taxa sense precedents en molts anys.

Rubí continua amb una taxa d'atur inferior a la mitjana comarcal, tot i que com mostra el gràfic 3.1 encara és superior a la taxa d'atur del conjunt de la província de Barcelona i de Catalunya.

Quadre 3.1 Evolució mensual comparativa de la taxa d'atur registrat a Rubí, al Vallès Occidental, a la província de Barcelona i Catalunya.

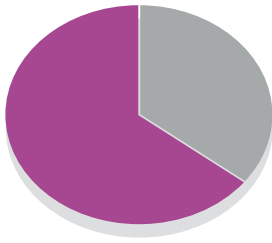
	Rubí	Taxa d'atur	Vallès Occidental	Taxa d'atur	Província Barcelona	Taxa d'atur	Catalunya	Taxa d'atur
Gener	1.961	7,70	25.689	8,07	156.969	7,48	199.339	7,30
Febrer	1.965	7,72	25.419	7,99	154.537	7,37	195.566	7,16
Març	1.982	7,78	24.987	7,85	151.586	7,23	189.238	6,93
Abril	1.927	7,57	24.818	7,80	149.266	7,12	184.533	6,76
Maig	1.840	7,23	24.056	7,56	143.576	6,85	176.263	6,45
Juny	1.803	7,08	23.698	7,45	141.156	6,73	171.862	6,29
Juliol	1.897	7,45	24.035	7,55	141.348	6,74	171.111	6,26
Agost	1.913	7,51	24.628	7,74	142.406	6,79	171.879	6,29
Setembre	1.772	6,96	23.664	7,44	139.526	6,65	170.303	6,23
Octubre	1.744	6,85	23.298	7,32	139.383	6,86	173.388	6,45
Novembre	1.722	6,76	23.049	7,24	139.092	6,84	176.465	6,57
Desembre	1.757	6,90	22.732	7,14	137.120	6,75	174.175	6,48
Mitjana anual	1.857	7,29	24.173	7,60	144.664	6,95	179.510	6,60

Nota: La taxa d'atur s'ha calculat en tots els casos a partir de la població activa del padró de 1996.

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

3.2 Evolució de l'atur registrat a Rubí durant el segon semestre de 1999

Gràfic 3.2
Evolució mensual de l'atur per sexes



■ Homes
■ Dones

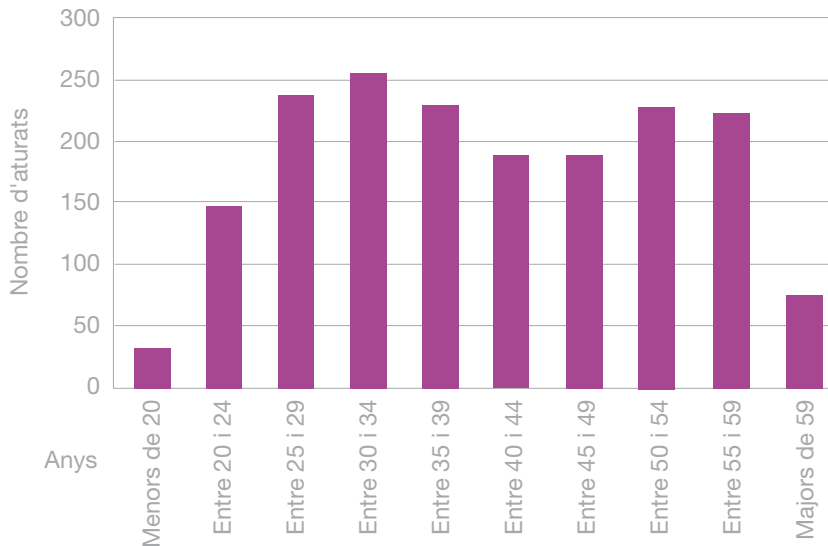
Pel que fa a la distribució de l'atur per sexes, durant l'any 1999 aquest ha disminuït més en el col·lectiu masculí, hi ha 122 homes aturats menys i 68 dones aturades menys. Cal constatar l'augment de la desigualtat en el sentit que el 64% dels aturats registrats són dones, mentre que en 1998 les aturades representaven el 61,4% del total d'aturats i en 1997 el 57,9%. La taxa d'atur registrat per sexes mostra igual que l'any anterior una diferència de més de set punts entre la taxa d'atur masculina (4,06%) i la femenina (11,33%), encara que amb taxes d'atur menors respecte a l'any anterior (4,84% i 12,01%, respectivament).

Quadre 3.2 Evolució mensual de l'atur per sexes

1999	Homes	%	Taxa d'atur	Dones	%	Taxa d'atur	Total	Taxa d'atur
Gener	750	38,25		1.211	61,75		1.961	
Febrer	759	38,63		1.206	61,37		1.965	
Març	741	37,39		1.241	62,61		1.982	
Abril	717	37,21		1.210	62,79		1.927	
Maig	666	36,20		1.174	63,80		1.840	
Juny	631	35,00		1.172	65,00		1.803	
Juliol	686	36,16		1.211	63,84		1.897	
Agost	733	38,32		1.180	61,68		1.913	
Setembre	654	36,91		1.118	63,09		1.772	
Octubre	617	35,38		1.127	64,62		1.744	
Novembre	584	33,91		1.138	66,09		1.722	
Desembre	629	35,80	4,06	1.128	64,20	11,33	1.757	6,90
Variació interanual	-16,25	-0,07	-0,16	-5,69	0,05	-0,06	-9,76	-0,10
Desembre 1998	751	38,57	4,84	1.196	61,43	12,01	1.947	7,65

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Gràfic 3.3
Distribució de la població en atur per edats



Durant el segon semestre de 1999 l'atur registrat a Rubí ha disminuït respecte a l'any anterior en totes les franges d'edat, excepte la dels aturats d'entre 35 i 39 anys, en que augmenta en un 6,5% i representen el 12,8% dels aturats, i la dels aturats entre 50 i 59 anys que representen el 25% de la població aturada. En aquest sentit mentre que l'atur disminueix en 91 persones en els menors de 30 anys, hi ha 3 persones més a l'atur que en el semestre anterior en el col·lectiu entre 35 i 39 anys i creix en 14 el

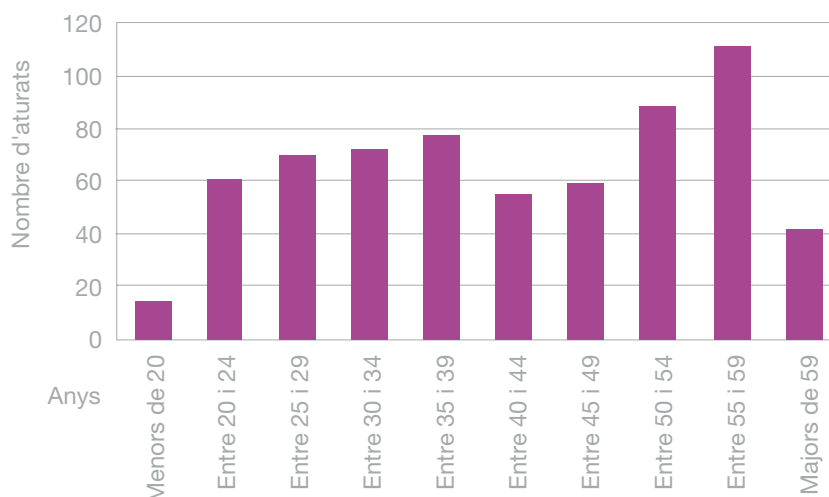
nombre d'aturats de més de 55 anys. Cal destacar que el dels aturats menors de 20 anys continua essent el col·lectiu més afavorit pel que fa a la reducció de l'atur, ja que la variació interanual mostra que el percentatge d'aturats d'aquest grup s'ha reduït en més del 59%, mentre que solament representen l'1,7% del total d'aturats.

Quadre 3.3 Distribució de la població en atur per edats
Segon Semestre 1999

Atur per edats	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Total	Mitjana semestral	%	Variació Des 98-99 %
Menors de 20 anys	34	30	36	25	31	28	184	31	1,7	-59,4
Entre 20 i 24 anys	161	171	142	130	132	151	887	148	8,19	-25,2
Entre 25 i 29 anys	259	252	223	255	215	230	1434	239	13,23	-11,9
Entre 30 i 34 anys	264	279	252	256	243	234	1528	255	14,10	-17,6
Entre 35 i 39 anys	241	250	225	222	222	230	1390	232	12,83	6,5
Entre 40 i 44 anys	205	196	187	184	175	169	1116	186	10,30	-19,1
Entre 45 i 49 anys	201	203	185	186	180	180	1135	189	10,48	-9,1
Entre 50 i 54 anys	233	229	223	223	226	234	1368	228	12,63	5,9
Entre 55 i 59 anys	225	225	224	221	219	223	1337	223	12,34	8,3
Majors de 59 anys	74	78	75	72	79	78	456	76	4,21	-3,7
Total	1.897	1.913	1.772	1.774	1.722	1.757	10.835	1.806	100	-9,8

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

L'anàlisi de l'atur per sexe i franja d'edat mostra que l'atur masculí és més elevat en els majors de 50 anys, i especialment en aquells homes d'entre 55 i 59 anys. Comparant amb l'any anterior veiem que augmenta en gairebé un 6% l'atur d'aquells entre 50 i 54 anys i que es produeix una disminució, insignificant del 0,8%, entre 55 i 59 anys, mentre que en la resta de franges d'edat l'atur disminueix. És important la reducció del 40% de l'atur en homes entre 40 i 44 anys encara que el descens de l'atur registrat més remarcable, del 50%, es produeix en menors de 20 anys. Un 37,3% dels homes aturats tenen més de 50 anys, mentre que en el primer semestre de 1999 representaven un 35,2%.



Gràfic 3.4
Distribució de la població en atur per edat i sexe: homes

Quadre 3.4 Distribució de la població en atur per edat i sexe:homes

Atur homes	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%	Variació des 98-99%
Menors de 20 anys	13	14	18	9	15	12	14	2,08	-50
Entre 20 i 24	71	79	55	48	47	61	60	9,25	-16,44
Entre 25 i 29	76	79	65	70	60	72	70	10,81	-16,28
Entre 30 i 34	75	83	76	74	62	61	72	11,04	-34,41
Entre 35 i 39	75	92	80	75	69	78	78	12,02	1,3
Entre 40 i 44	62	62	60	55	44	45	55	8,40	-40
Entre 45 i 49	65	69	60	57	52	52	59	9,10	-29,73
Entre 50 i 54	93	92	86	83	89	93	89	13,73	5,68
Entre 55 i 59	115	118	113	108	104	115	112	17,24	-0,86
Majors de 59	41	45	41	38	42	40	41	6,33	-11,11
Total	686	733	654	617	584	629	651	100,00	-16,3

Font: Departament de treball de la Generalitat de Catalunya

Gràfic 3.5
Distribució de la població en atur per edat i sexe: dones



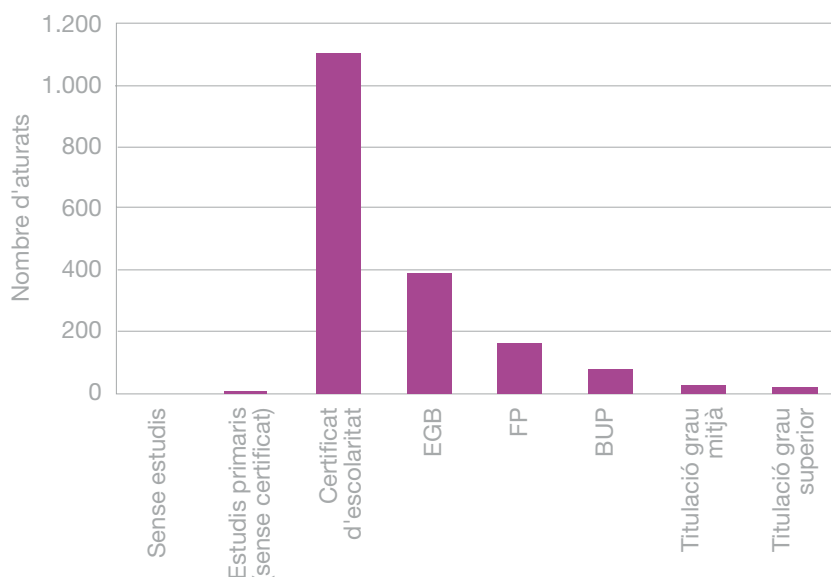
Pel que fa a les edats d'atur de les dones continua la tendència inversa, és a dir, en les dones l'atur és més elevat en les franges més joves, encara que la variació interanual respecte al desembre de 1998 mostra una disminució de l'atur del 64% en dones menors de 20 anys i del 30% en dones entre 20 i 24 anys, mentre que l'atur registrat augmenta, respecte a l'any anterior en dones majors de 45 anys i destaca l'increment de l'atur del 20% en dones entre 55 i 59 anys.

Quadre 3.5 Distribució de la població en atur per edat i sexe: dones
Segon semestre 1999

Atur dones	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana Semestral	%	Variació des 98-99%
Menors de 20 anys	21	16	18	16	16	16	17	1,49	-64,44
Entre 20 i 24	90	92	87	82	85	90	88	7,62	-30,23
Entre 25 i 29	183	173	158	155	155	158	164	14,23	-9,71
Entre 30 i 34	189	196	176	182	181	173	183	15,89	-9,42
Entre 35 i 39	166	158	145	147	153	152	154	13,34	9,35
Entre 40 i 44	143	134	127	129	131	124	131	11,42	-7,46
Entre 45 i 49	136	134	125	129	128	128	130	11,30	3,23
Entre 50 i 54	140	137	137	140	137	141	139	12,05	6,02
Entre 55 i 59	110	107	111	113	115	108	111	9,62	20
Majors de 59	33	33	34	34	37	38	35	3,03	5,56
Total	1.211	1.180	1.118	1.127	1.138	1.128	1.150	100,00	-5,69

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Gràfic 3.6
Distribució de la població en atur per nivells de titulació



Per nivell de titulació el descens de l'atur més significatiu és produït en els titulats de grau superior, amb una disminució, respecte al mes de desembre anterior del 32,35 % de l'atur registrat. L'atur també disminueix encara que en menor mesura per nivells baixos de titulació; ens referim a treballadors amb certificat d'escolaritat, on la reducció és de l'11%, encara que és en aquests grups on hi ha un volum més important d'aturats ja que representen el 60,5% de la població en atur.

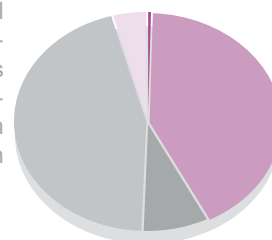
La taxa d'atur augmenta en un 28,5% respecte a l'any anterior en els titulats de grau mitjà.

Quadre 3.6 Distribució de la població en atur per nivells de titulació
Segon semestre 1999

Atur per nivell de titulació	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%	Variació interanual %
Sense estudis	2	2	1	1	2	1	2	0,08	0
Estudis primaris (sense certificat)	19	17	19	15	14	15	17	0,92	0
Certificat d'escolaritat	1.154	1.166	1.072	1.042	1.051	1.057	1.090	60,60	-11,40
EGB	408	407	384	391	363	386	390	21,70	-11,06
FP	173	181	162	152	150	154	162	9,00	-7,23
BUP	76	77	84	93	95	94	87	4,80	13,25
Titulació grau mitjà	34	33	26	25	22	27	28	1,55	28,57
Titulació grau superior	31	30	24	25	25	23	26	1,46	-32,35
Total	1.897	1.913	1.772	1.744	1.722	1.757	1.801	100,00	-9,80

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Per sectors d'activitat, el sector serveis concentra el major volum d'atur, amb el 44,7% dels aturats, seguit de la indústria amb el 42,3% de la població en situació d'atur. La variació interanual mostra una reducció de l'atur remarcable en els aturats que havien treballat en el sector industrial i en els que no tenien anteriorment ocupació, i un augment de l'atur en el sector serveis. També s'observa un alentiment en la disminució de l'atur en el sector de la construcció, sector que en els dos semestres anteriors s'havia mostrat molt dinàmic.



Gràfic 3.7
Distribució de la població en atur per grans sectors d'activitat

- Agricultura
- Indústria
- Construcció
- Serveis
- Sense ocupació anterior

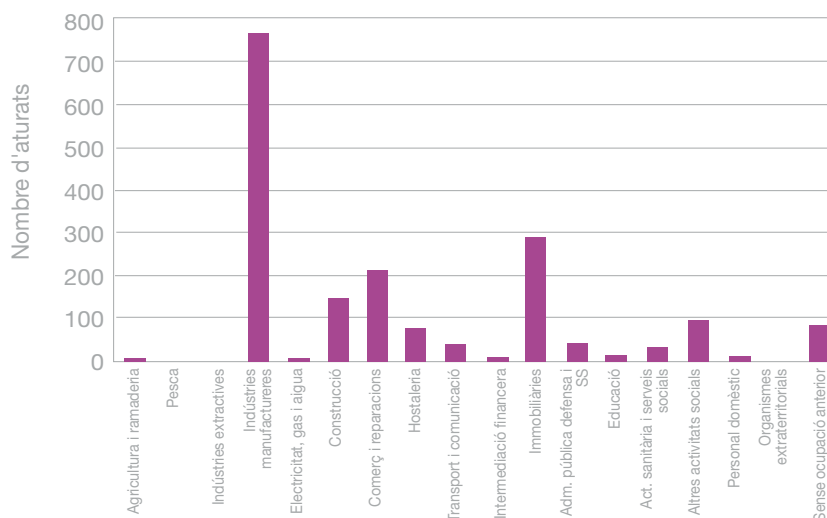
Quadre 3.7 Distribució de la població en atur per grans sectors d'activitat
Segon semestre 1999

Atur per sectors d'activitat	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%	Variació des. 98-99%
Agricultura	8	3	5	3	6	3	5	0,26	-62,5
Indústria	810	817	755	723	723	752	763	42,36	-16,44
Construcció	156	181	154	135	122	130	146	8,12	-9,72
Serveis	833	823	770	810	799	798	806	44,70	1,53
Sense ocupació anterior	96	89	88	73	72	74	82	4,55	-32,11
Total	1.903	1.913	1.772	1.744	1.722	1.757	1.802	100,00	-9,80

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

L'anàlisi de l'atur per activitats econòmiques del segon semestre de 1999 mostra que els aturats de les indústries manufactureres continuen essent els més nombrosos, ja que representen el 42% dels aturats, seguits dels de les immobiliàries i empreses de serveis, amb un 15,9% del total d'aturats, percentatge que ha crescut en els dos darrers semestres.

La variació interanual mostra una reducció de l'atur en gairebé tots els sectors d'activitat, excepte en el serveis immobiliàries, en intermediació financera, en educació i en altres activitats socials, on l'atur augmenta lleugerament.



Gràfic 3.8
Distribució de la població en atur per activitats econòmiques

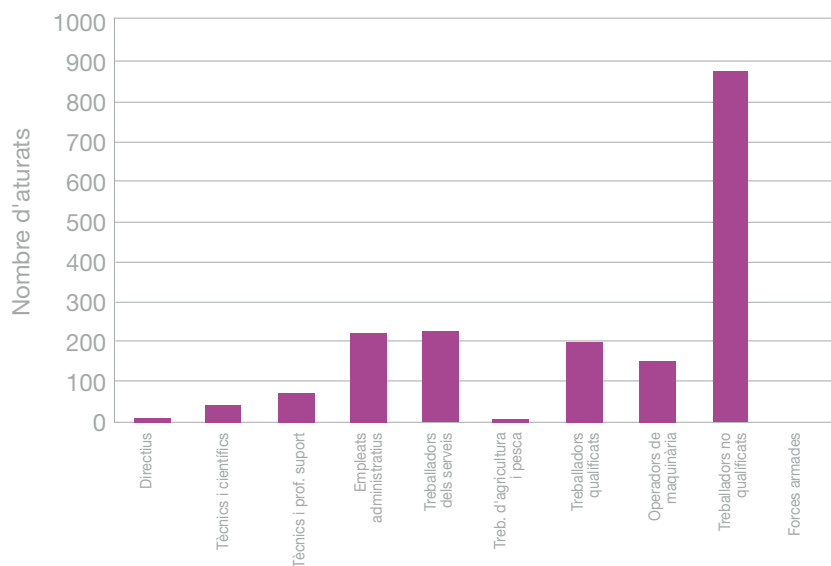
Quadre 3.8 Distribució de

la població en atur per activitats econòmiques
Segon semestre 1999

Atur per activitats econòmiques	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%	Variació des. 98-99%
Agricultura i ramaderia	2	3	5	3	6	3	4	0,20	-62,50
Pesca	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Indústries extractives	1	1	1	1	1	1	1	0,06	-50,00
Indústries manufactureres	804	811	748	716	716	746	757	42,03	-16,37
Electricitat, gas i aigua	5	5	6	6	6	5	6	0,31	-16,67
Construcció	156	181	154	135	122	130	146	8,13	-9,72
Comerç i reparacions	216	216	208	204	201	198	207	11,50	-8,76
Hostaleria	84	79	65	72	73	75	75	4,15	-15,73
Transport i comunicació	43	39	31	29	30	31	34	1,88	-6,06
Intermediació financera	9	8	8	10	8	9	9	0,48	12,50
Immobiliàries	282	286	262	300	298	298	288	15,97	15,06
Adm. pública, defensa i SS	43	42	39	38	38	38	40	2,20	-11,63
Educació	21	21	20	15	16	17	18	1,02	30,77
Act. sanitària i serveis socials	34	26	28	33	30	30	30	1,68	0,00
Altres activitats socials	85	92	96	95	91	90	92	5,08	16,88
Personal domèstic	16	14	13	14	14	12	14	0,77	-29,41
Organismes extraterritorials	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Sense ocupació anterior	96	89	88	73	72	74	82	4,55	-32,11
Total	1.897	1.913	1.772	1.744	1.722	1.757	1.801	100,00	-9,76

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Gràfic 3.9
Distribució de
la població en atur
per grups
professionals



Per grups professionals s'observa que els aturats més qualificats representen un volum d'atur menor i que respecte a l'any anterior experimenten una disminució de l'atur més important. Per exemple, els directius tenen una taxa d'atur del 0,79%, amb un descens de l'atur respecte a l'any anterior del 20%, mentre que aquells treballadors no qualificats tenen una taxa d'atur del 48,76%, que sols experimenta una reducció del 8,8% respecte l'any anterior.

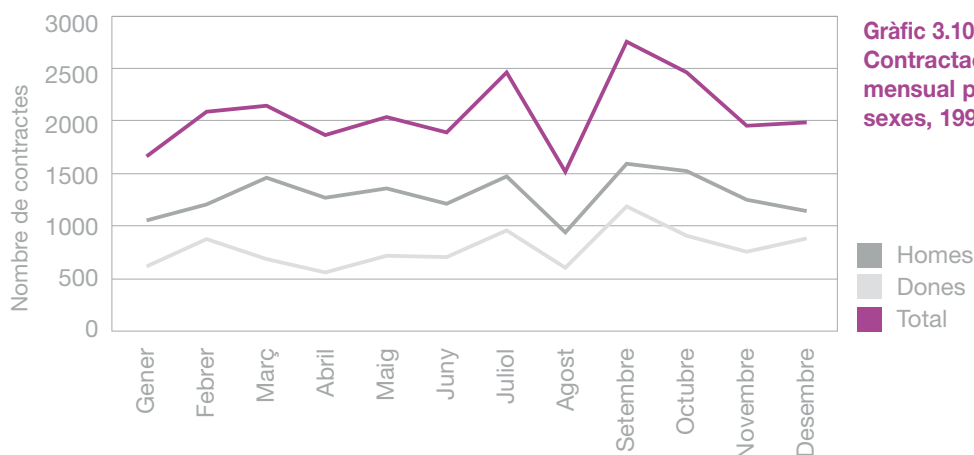
Quadre 3.9 Distribució de la població en atur per grups professionals
Segon semestre 1999

Atur per grups professionals	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%	Variació des. 98-99%
Directius	14	14	13	14	14	16	14	0,79	-20,00
Tècnics i científics	51	48	36	40	38	38	42	2,32	-7,32
Tècnics i prof. suport	76	76	71	72	68	64	71	3,95	-13,51
Empleats administratius	226	221	213	213	219	224	219	12,18	-2,18
Treb. dels serveis	221	221	210	230	224	220	221	12,27	-9,84
Treb. d'agricultura i pesca	8	7	6	4	5	5	6	0,32	-28,57
Treballadors qualificats	214	231	198	180	168	178	195	10,82	-16,82
Operadors de maquinària	163	166	160	149	141	149	155	8,59	-12,87
Treballadors no qualificats	924	929	865	842	845	863	878	48,76	-8,87
Forces armades	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
Total	1.897	1.913	1.772	1.744	1.722	1.757	1.801	100,00	-9,76

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

3.3 Anàlisi de la contractació a Rubí durant el segon semestre de 1999

L'any 1999 s'han formalitzat a l'Oficina de Treball de la Generalitat un total de 24.629 contractes laborals, 7.317 més que l'any anterior. La contractació mostra una distribució desigual al llarg de l'any, igual que en 1998 en els mesos de juliol i setembre es registra un major volum de contractació: en xifres són 2.438 el juliol i 2.759 el setembre. Per contra, en els mesos d'agost i abril s'ha registrat una contractació més baixa: 1.503 i 1.801 contractes, respectivament. Durant l'any 1999, la contractació masculina ha estat considerablement superior a la contractació femenina, ja que s'han fet 15.263 contractes a homes i 9.366 contractes a dones. Pel que fa a l'any anterior ha disminuït lleugerament el percentatge de dones contractades respecte al total, ja que si el 1998 les dones representaven el 38,37% del total, aquest any representen el 38% de la població contractada.



Gràfic 3.10
Contractació mensual per sexes, 1999

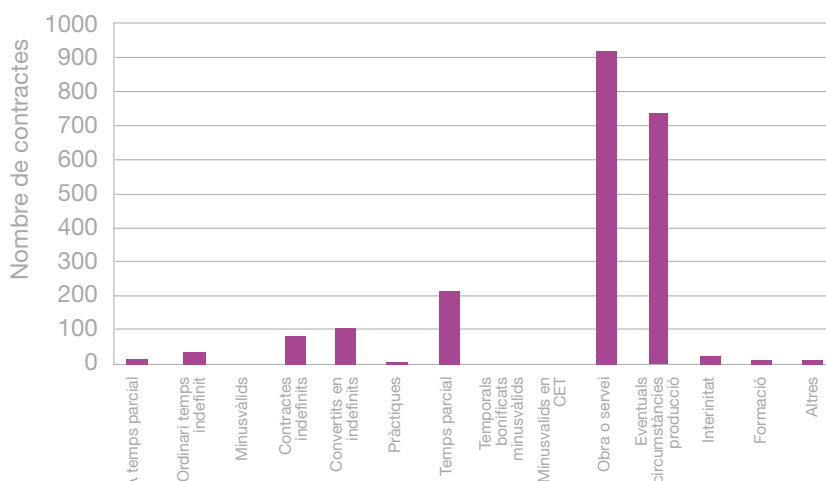
Quadre 3.10 Contractació mensual per sexes, 1999

Contractació	Homes	%	Dones	%	Total	%
Gener	1.047	4,25	617	2,51	1.664	6,76
Febrer	1.211	4,92	858	3,48	2.069	8,40
Març	1.453	5,90	686	2,79	2.139	8,68
Abril	1.243	5,05	558	2,27	1.801	7,31
Maig	1.316	5,34	712	2,89	2.028	8,23
Juny	1.169	4,75	687	2,79	1.856	7,54
Juliol	1.467	5,96	971	3,94	2.438	9,90
Agost	886	3,60	617	2,51	1.503	6,10
Setembre	1.568	6,37	1.191	4,84	2.759	11,20
Octubre	1.521	6,18	915	3,72	2.436	9,89
Novembre	1.250	5,08	710	2,88	1.960	7,96
Desembre	1.132	4,60	844	3,43	1.976	8,02
Total	15.263	61,97	9.366	38,03	24.629	100,00

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Durant el segon semestre de l'any s'han formalitzat a Rubí 13.072 contractes laborals, el 53% de la contractació anual, és a dir, 1515 contractes més que el semestre anterior.

El 88,7% dels contractes a Rubí durant el segon semestre de 1999 han estat temporals, i l'11,2% indefinits. El 76% dels contractes registrats són contractes precaris: el 42,29% són per obra o servei, i el 33,72% són contractes eventuais o per circumstàncies de la producció. Els contractes per obra o servei cada vegada representen un volum més important de la contractació a Rubí; en els darrers semestres ha augmentat del 25,9% durant el segon semestre de 1988, al 36% del primer semestre de 1999, fins a arribar al 42,3% del darrer semestre de 1999.



Gràfic 3.11
Contractació mensual per tipologia de contracte

Quadre 3.11 Contractació mensual per tipologia de contracte
Segon semestre 1999

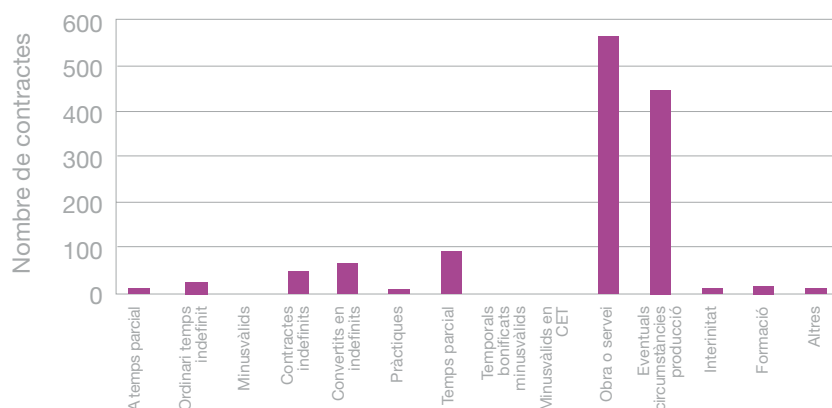
	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%
Temps parcial indefinit	16	5	25	23	18	34	20	0,93
Ordinari temps indefinit	68	13	29	49	43	36	40	1,82
Minusvàlids indefinit	2	1	0	0	2	2	1	0,05
Contractes indefinits	85	40	79	94	92	90	80	3,67
Convertits en indefinits	118	39	88	113	97	168	104	4,77
Pràctiques	13	4	17	11	7	3	9	0,42
Temps parcial	238	104	265	306	203	172	215	9,85
Temporals bonificats minusvàlids	0	0	1	0	0	0	0	0,01
Minusvàlids en CET	2	0	0	0	2	0	1	0,03
Obra o servei	1.085	794	1178	992	761	718	921	42,29
Eventuals circumstàncies producció	744	470	1022	792	671	709	735	33,72
Interinitat	33	17	23	28	20	16	23	1,05
Formació	20	7	18	19	23	5	15	0,70
Altres	14	9	14	9	21	23	15	0,69
Total	2.438	1.503	2.759	2.436	1.960	1.976	2.179	100,00

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Pel que fa al contracte per obra o servei, augmenta aquest tipus de contractació en ambdós sexes, i representa el 43,9% del volum de contractació en homes i el 40,3 % en dones. Pel que fa a la contractació del tipus

eventuals i per circumstàncies de la producció, aquesta disminueix, encara que continua essent el segon tipus de contracte més utilitzat ja que representant el 34,6% dels contractes d'homes i el 32,7% dels contractes de dones. Aquests dos tipus de contractes acaparen el 78,5% de la contractació masculina i el 73,1% de la contractació femenina.

Gràfic 3.12
Contractació
mensual per sexes i
tipologia de
contracte: homes

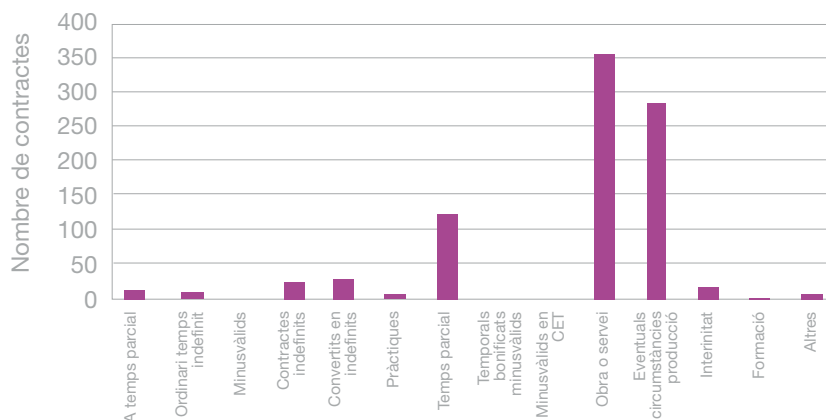


Quadre 3.12 Contractació mensual per sexes i tipologia de contracte: homes
Segon semestre 1999 (homes)

	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%
Temps parcial indefinit	9	2	5	5	6	13	7	0,51
Ordinari temps indefinit	54	11	20	34	32	21	29	2,21
Minusvàlids indefinit	2	1	0	0	1	0	1	0,05
Contractes indefinits	63	26	52	66	6	55	45	3,45
Convertits en indefinits	72	26	57	87	69	101	69	5,30
Pràctiques	4	1	8	7	5	2	5	0,35
Temps parcial	117	47	104	127	91	68	92	7,13
Temporals bonificats minusvàlids	0	0	1	0	0	0	0	0,01
Minusvàlids en CET	2	0	0	0	2	0	1	0,05
Obra o servei	651	433	705	653	517	453	569	43,92
Eventuals circumstàncies producció	455	326	583	505	427	392	448	34,60
Interinitat	12	2	6	14	5	9	8	0,62
Formació	18	6	16	18	19	5	14	1,06
Altres	8	5	11	5	15	13	10	0,73
Total	1.467	886	1.568	1.521	1.195	1.132	1.295	100,00

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Els contractes a temps parcial temporal són la modalitat més utilitzada en la contractació femenina, ja que representen el 13,99% del total, mentre que en la masculina només representen el 7,13%. Igual que en la contractació masculina els contractes per obra o servei i els eventuais o per circumstàncies de la producció són els més utilitzats.



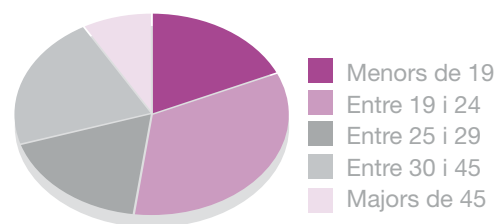
Gràfic 3.13
Contractació mensual per sexes i tipologia de contracte: dones

Quadre 3.13 Contractació mensual per sexes i tipologia de contracte: dones
Segon semestre 1999 (dones)

	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%
Temps parcial indefinit	7	3	20	18	12	21	14	1,54
Ordinari temps indefinit	14	2	9	15	11	15	11	1,26
Minusvàlids indefinits	0	0	0	0	1	2	1	0,06
Contractes indefinits	22	14	27	28	31	35	26	2,99
Convertits en indefinits	46	13	31	26	28	67	35	4,02
Pràctiques	9	3	9	4	2	1	5	0,53
Temps parcial	121	57	161	179	112	104	122	13,99
Temporals bonificats minusvàlids	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Minusvàlids en CET	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Obra o servei	434	361	473	339	244	265	353	40,32
Eventuals circumstàncies producció	289	144	439	287	244	317	287	32,77
Interinitat	21	15	17	14	15	7	15	1,70
Formació	2	1	2	1	4	0	2	0,19
Altres	6	4	3	4	6	10	6	0,63
Total	971	617	1191	915	710	844	875	100,00

Font. Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

La contractació per edats revela que, durant el segon semestre de l'any 1999 el 53,5% dels contractes formalitzats han estat a joves menors de 25 anys, que representen el 9,9 de la població aturada, s'ha continuat amb el dinamisme en la contractació d'aquests col·lectius com ja s'havia observat en els dos semestres anteriors, mentre que el percentatge de contractes registrats per a majors de 45 anys és del 7,5% del total, i representen el 39,5% de la població en atur. D'altra banda, disminueix el percentatge de contractació a majors de 45 anys, que representava el 7,8% en el segon semestre de 1998 i el 8% en el primer semestre de 1999.



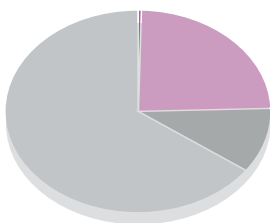
Gràfic 3.14
Contractació mensual per edat

Quadre 3.14 Contractació mensual per edat
Segon semestre 1999

	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%
Menors de 19	667	403	569	487	389	387	484	22,20
Entre 19 i 24	791	489	874	690	611	641	683	31,33
Entre 25 i 29	373	243	512	445	339	373	381	17,48
Entre 30 i 45	450	280	599	597	440	431	466	21,40
Majors de 45	157	88	205	217	181	144	165	7,59
Total	2.438	1.503	2.759	2.436	1.960	1.976	2.179	100,00

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Gràfic 3.15
Contractació
mensual per
sectors d'activitat



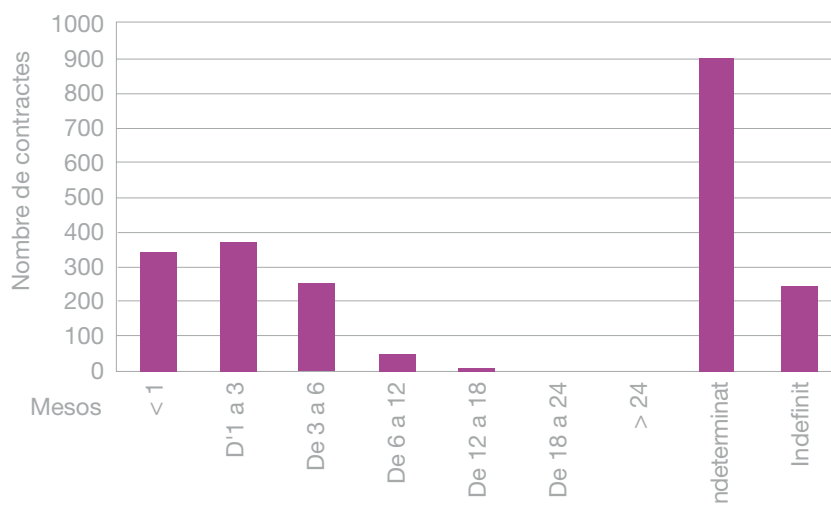
Per sectors d'activitat, la contractació es concentra de forma majoritària en el sector serveis, un 64,9% del total de la contractació; d'aquesta manera el percentatge es manté respecte al semestre anterior. El sector industrial, amb un 24,6% continua augmentant el seu pes seguint la tendència iniciada el primer semestre de 1999.

Quadre 3.15 Contractació mensual per sectors d'activitat
Segon semestre 1999

	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%
Agricultura	1	1	1	1	0	0	1	0,03
Indústria	432	262	786	620	583	541	537	24,66
Construcció	205	114	333	287	250	164	226	10,35
Serveis	1.800	1.126	1.639	1.528	1.127	1.271	1.415	64,96
Total	2.438	1.503	2.759	2.436	1.960	1.976	2.179	100,00

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

Gràfic 3.16
Contractació
mensual per durada
de contracte



Respecte a la durada dels contractes cal constatar una vegada més l'elevada taxa de temporalitat. El 15,9% dels contractes són de menys d'un mes, i el 29,1% són contractes entre un i sis mesos, xifra similar al semestre anterior, però positiva si comparem amb el segon semestre de 1998, quan els contractes de menys de sis mesos representaven el 59% de la contractació total. Durant el segon semestre de l'any 1999 augmenten els contractes indeterminats que passen de ser del 28,2% al 41,4%.

Quadre 3.16 Contractació mensual per durada de contracte
Segon semestre 1999

	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Mitjana semestral	%
< 1 mes	508	211	412	344	228	370	346	15,86
D'1 a 3 mesos	384	306	453	457	404	285	382	17,51
De 3 a 6 mesos	165	119	419	343	260	217	254	11,65
De 6 a 12 mesos	28	13	73	74	43	36	45	2,04
De 12 a 18 mesos	8	2	6	13	3	7	7	0,30
De 18 a 24 mesos	0	0	0	0	0	1	0	0,01
> 24 mesos	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Indeterminat	1.056	754	1.175	926	770	730	902	41,39
Indefinit	289	98	221	279	252	330	245	11,24
Total	2.438	1.503	2.759	2.436	1.960	1.976	2.179	100,00

Nota:

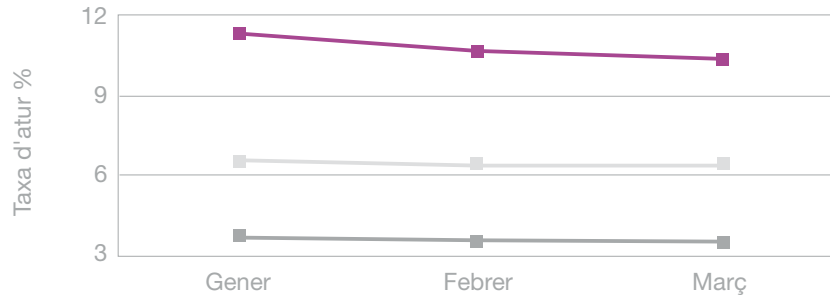
Els contractes indeterminats són aquells contractes temporals en els que no s'especifica la duració, és a dir, els d'obra o servei, els d'interinitat (excepte maternitat que són 16 setmanes) i els contractes parcials d'obra o servei.

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

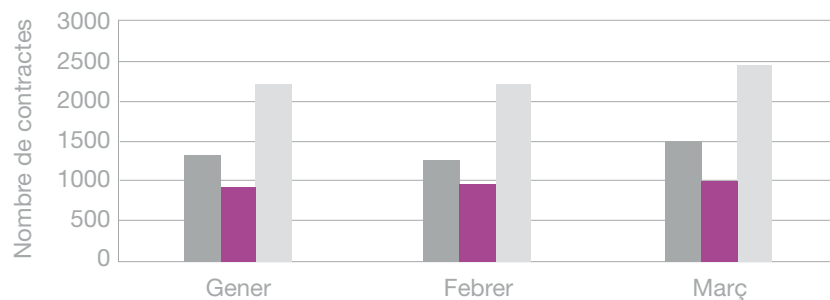
3.4 Evolució de l'atur i la contractació a Rubí durant el primer trimestre de l'any 2000

Durant el primer trimestre de 2000 la taxa d'atur continua disminuint, però es mantenen les pautes de desigualtat per sexes, amb una diferència de 6,75 punts entre la taxa d'atur femenina i la masculina

Pel que fa a l'evolució de la contractació, les dades mostren també un augment del nombre de contractes, però el signe principal és el de la temporalitat. També es manifesta una tendència de major contractació d'homes (60,5%) respecte a les dones, i de gent jove respecte a majors de 45 anys.



Gràfic 3.17 Evolució de la taxa d'atur durant el primer trimestre de l'any 2000



Gràfic 3.18 Evolució de la contractació durant el primer trimestre de l'any 2000

Quadre 3.17 Evolució de l'atur i la contractació a Rubí durant el primer trimestre de l'any 2000

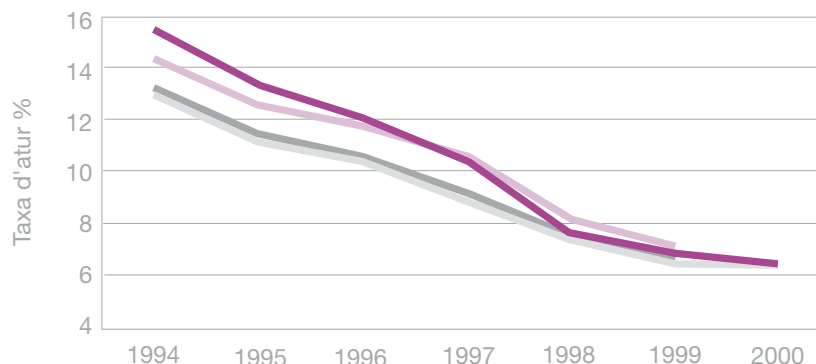
	Homes aturats	Taxa d'atur masculí	Dones aturades	Taxa d'atur femení	Total	Taxa d'atur	Contractes a homes	Contractes a dones	Total
Gener	609	3,93	1.105	11,10	1.714	6,73	1.303	925	2.228
Febrer	590	3,81	1.046	10,50	1.636	6,43	1.255	960	2.215
Març	573	3,70	1.050	10,45	1.623	6,37	1.499	979	2.478

Font: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya

3.5 Una perspectiva positiva: 1994-2000

Si observem amb una mica més de perspectiva l'anàlisi mostra un descens de l'atur en tots els àmbits.

Pel que fa a Rubí, l'evolució és molt positiva, ja que al 1994 tenia una taxa d'atur del 15,6% de la població activa, que superava en un o dos punts a les mitges de les taxes d'atur de la comarca i de la província, mentre que al mes de desembre de 1999, la seva taxa d'atur es inferior a la mitja del Vallès Occidental, encara que lleugerament superior a la de la província de Barcelona i a la de Catalunya.



Gràfic 3.19 Evolució de la taxa d'atur de 1994 al 2000

Quadre 3.18 Evolució de la taxa d'atur de 1994 al 2000

	Taxa d'atur de Rubí	Taxa d'atur Vallès Occidental	Taxa d'atur prov. Barcelona	Taxa d'atur Catalunya
Desembre 1994	15,68	14,32	12,53	12,57
Desembre 1995	13,26	12,54	11,57	11,12
Desembre 1996	12,08	11,89	10,66	10,22
Desembre 1997	10,48	10,52	9,19	8,90
Desembre 1998	7,65	8,08	7,47	7,40
Desembre 1999	6,90	7,14	6,75	6,48
Març 2000	6,37	n.d	n.d	6,40

Notes: La taxa d'atur s'ha calculat, fins l'any 1997, a partir de la població activa de 1991, i des de l'any 1998, a partir de la població activa de 1996.

Font: Rubidades núm 1, INEM, Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

3.5 1. Persones aturades més grans de 40 anys: un compromís social

La valoració positiva de l'evolució de l'atur no ens ha de fer perdre de vista que hi ha importants col·lectius que resten al marge del clima de bonança econòmica: alts índex de precarietat laboral i salaris molt baixos dels joves, baixa taxa d'activitat i d'ocupació de les dones i manca de contractació de les persones més grans de 40 anys.

Tal com es desprèn de l'observatori del quadre següent, les persones més grans de 40 anys registrades com aturades el mes de gener a Rubí eren 794, un 46% del total. Però si observem el percentatge de contractes que s'han signat a Rubí durant el mateix mes (més de 2.220) tan sols 168, és a dir el 7,2% corresponen a majors de 45 anys.

Quadre 3.19 Distribució de les persones en situació d'atur per edats. Gener de 2000

	Població aturada	%	Edat 40-44	45-49	50-54	55-59	Total Majors de 40
Homes	609	35,53	50	52	93	106	301
Dones	1.105	64,47	125	117	140	111	493
Total	1.714	100,00	175	169	233	217	794
% per edats			10,26%	9,85%	13,59%	12,66%	46,32%

Font: Elaboració pròpia a partir dades del Departament de Treball de la Generalitat

Quadre 3.20 Contractació de majors de 45 anys, homes i dones. Gener de 2000

	Homes	Dones	Total	Majors de 45 anys
Contractació gener	1.303	925	2.228	168
%	58,48%	41,52%	100%	7,54%

Font: Elaboració pròpia a partir del mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya

Per aquesta raó, representants de les organitzacions empresarials del territori: CECOT (Confederació Empresarial Comarca de Terrassa) i de la FER (Federació Empresarial de Rubí), representants sindicals de CCOO i UGT, i de l'Ajuntament de Rubí, han plantejat la necessitat de concertar esforços (Compromís Social per l'Ocupació) que permetin obrir noves expectatives d'incorporació al mercat de treball de les persones més grans de 40 anys. Entre les mesures acordades figuren: promoure acords amb 50 empreses de Rubí per incorporar persones aturades majors de 40 anys, de manera especial les dones, la realització de formació específica, i tasques de suport i acompanyament a formes d'autoocupació i treball associat.

4 Calidoscopi: El comerç urbà a Rubí

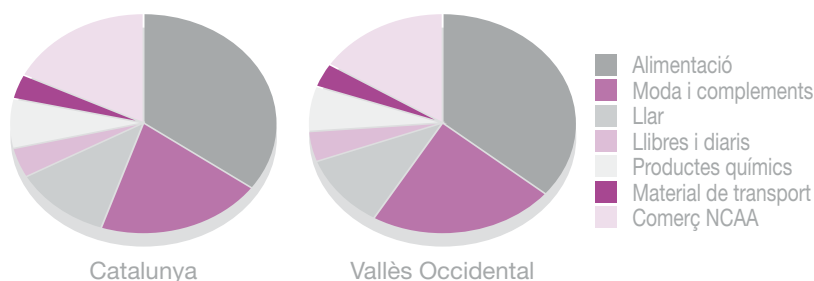
4.1 Importància del sector comercial en la vida econòmica de la ciutat

El sector comercial ha estat sempre de gran importància dins l'estructura econòmica i social de les ciutats i pobles de Catalunya. És per aquesta raó que davant l'aparició i extensió de noves fórmules comercials -les grans superfícies de nova generació, els nous sistemes de distribució o el fenomen, encara incipient, de les vendes a través d'Internet- i els seus efectes a tots els nivells, cal replantejar-se el present i futur de l'anomenat comerç tradicional, des de la perspectiva d'un nou impuls associatiu i renovador.

El comerç proporciona vida a la ciutat, activitat econòmica i social, ocupació, cohesió territorial, i permet, igualment, visualitzar l'esforç de renovació del paisatge urbà. Per aquestes raons el suport institucional al petit comerç i a l'associacionisme comercial és rellevant.

A Rubí, aquesta necessitat es veu refermada per la seva posició dins l'entorn metropolità de Barcelona, per la seva proximitat a ciutats comercials tan importants com Sabadell i Terrassa; i perquè a l'entorn de Rubí hi ha grans superfícies comercials amb una gran capacitat d'atracció.

Tal com s'assenyala en l'estudi del Pla de Dinamització Comercial (PDC) de Rubí, el sector comercial local necessita la generació progressiva i la consolidació d'una estructura comercial basada en models de centre de ciutat (comerç urbà) que redueixi la dependència creixent de localitzacions comercials exteriors al municipi.



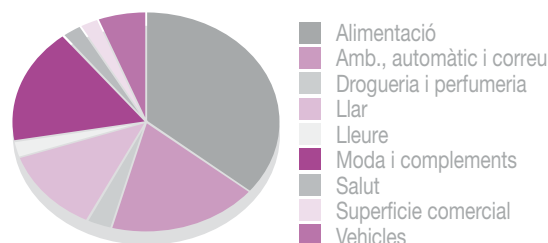
Quadre 4.1 Distribució sectorial del comerç al detall a Catalunya i al Vallès Occidental

	Catalunya		Vallès Occidental	
	Establiments	%	Establiments	%
Alimentació	41.915	35,10%	4.439	36,10%
Moda i complements	24.035	20,10%	2.687	21,90%
Llar	14.574	12,20%	1.402	11,00%
Llibres i diaris	4.786	4,00%	529	4,30%
Productes químics	9.039	7,60%	833	6,80%
Material de transport	3.771	3,20%	409	3,03%
Comerç NCAA	21.381	17,90%	1.986	16,02%
Total	119.501	100,00%	12.285	100,00%

Font: PDC de Rubí. Estudi realitzat per l'empresa D'ALEPH

4.1 1. L'activitat comercial als districtes de Rubí

El document d'anàlisi i posicionament de l'oferta comercial (PDC de Rubí), presentat per l'empresa D'Aleph a finals de 1999, divideix la ciutat en quatre districtes per tal de conèixer la distribució del comerç i la seva activitat sobre el terme municipal.

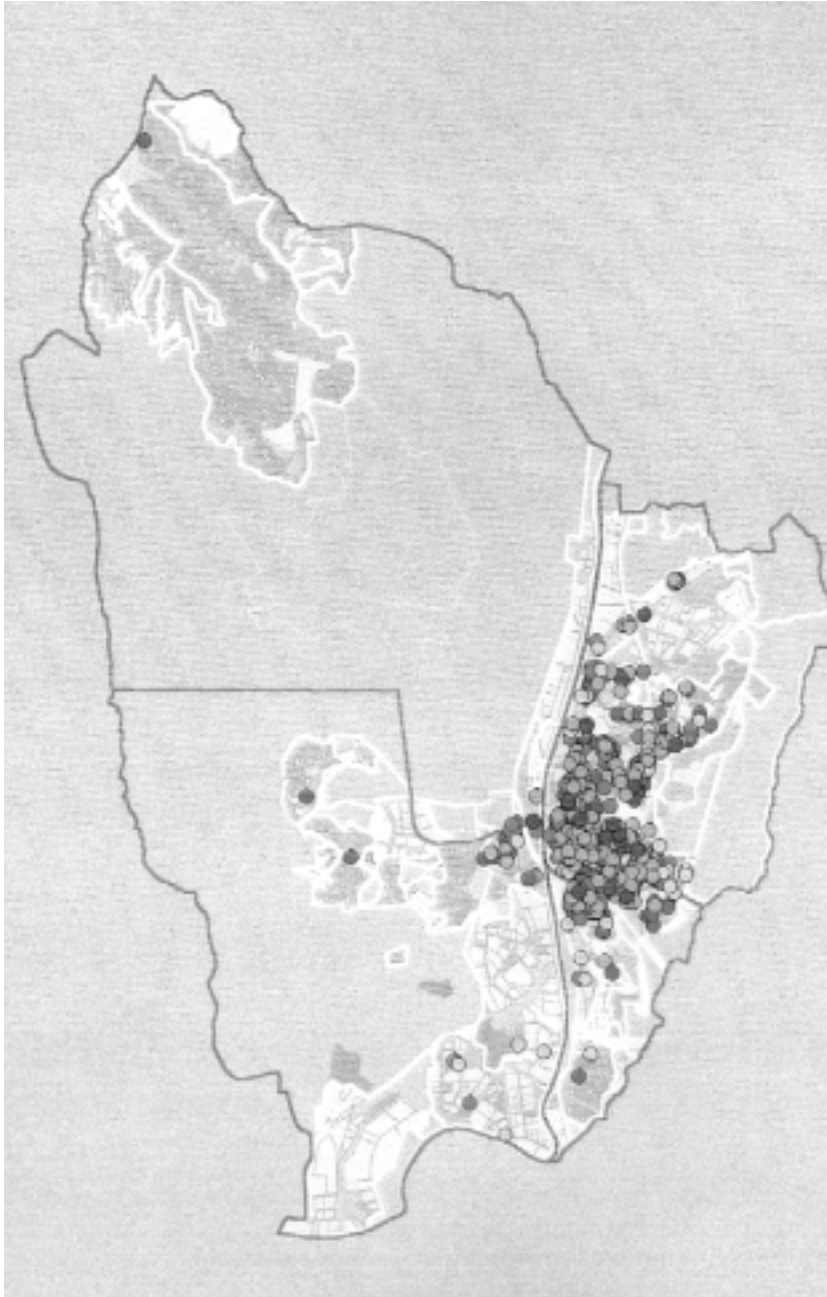


Quadre 4.2 El comerç urbà de Rubí classificat per sectors

	Núm	%V.	%hab.
Alimentació	302	36,00%	100%
Amb., automàtic i correu	151	18,00%	100%
Drogueria i perfumeria	31	3,70%	100%
Llar	102	12,10%	100%
Lleure	19	2,30%	100%
Moda i complements	143	17,00%	100%
Salut	22	2,60%	100%
Superfície comercial	20	2,40%	100%
Vehicles	50	6,00%	100%
Total	840	100,00%	100%

Font: PDC de Rubí. Estudi realitzat per l'empresa D'ALEPH

Gràfic 4.1
Mapa de localització
del comerç al detall
al municipi de Rubí



Com a fets més significatius cal observar que el subsector comercial dominant és l'alimentació, amb el 36% dels establiments, un percentatge lleugerament superior a la mitjana de Catalunya (35,1%) i pràcticament igual que el del Vallès Occidental (36,1%). En canvi, el subsector moda i complements, el segon en importància del comerç rubinenc, té una presència (17%) inferior a la del Vallès (21,9%) i a la del conjunt de Catalunya (20,1%).

4.1 2 .Districte 1

Al Districte 1 es localitzen, a més d'alguna urbanització amb un nivell mínim d'activitat comercial, una part de les zones industrials i el barri de Can Fatjó on s'ubica la major part del comerç del districte. Es tracta de la zona de Rubí situada al sud i sud-oest del terme municipal. Aquest districte només compta amb 31 establiments comercials (3,7%) del total, amb un pes molt important del comerç d'alimentació (45,2%).

Quadre 4.3 Distribució del comerç al districte 1

	Rubí			Districte1		
	Núm	%V.	%hab.	Núm	%V.	%hab.
Alimentació	302	36,00%	100%	14	45,20%	4,60%
Amb., automàtic i correu	151	18,00%	100%	4	12,90%	2,60%
Drogueria i perfumeria	31	3,70%	100%	1	3,20%	3,20%
Llar	102	12,10%	100%	4	12,90%	3,90%
Lleure	19	2,30%	100%	2	6,50%	10,50%
Moda i complements	143	17,00%	100%		0,00%	0,00%
Salut	22	2,60%	100%	1	3,20%	4,50%
Superfície comercial	20	2,40%	100%		0,00%	0,00%
Vehicles	50	6,00%	100%	5	16,10%	10,00%
Total	840	100,00%	100%	31	100,00%	3,7 %

Font: PDC de Rubí. Estudi realitzat per l'empresa D'ALEPH

4.1 3. Districte 2

El Districte 2 es localitza a la part central, nord i nord-oest del terme municipal, i compta, únicament -a més d'una àmplia zona de sòl no urbanitzable-, les urbanitzacions Castellnou i Can Mir, Sant Muç i Vallès Park, fet que motiva una escassíssima dotació comercial.

Quadre 4.4 Distribució del comerç al districte 2

	Rubí			Districte 2		
	Núm.	%V.	%hab.	Núm.	%V.	%hab.
Alimentació	302	36,00%	100%	3	37,50%	1%
Amb., automàtic i correu	151	18,00%	100%	3	37,50%	2%
Drogueria i perfumeria	31	3,70%	100%		0,00%	0%
Llar	102	12,10%	100%	1	12,50%	1%
Lleure	19	2,30%	100%		0,00%	0%
Moda i complements	143	17,00%	100%		0,00%	0%
Salut	22	2,60%	100%		0,00%	0%
Superfície comercial	20	2,40%	100%	1	12,50%	5%
Vehicles	50	6,00%	100%		0,00%	0%
Total	840	100,00%	100%	8	100,00%	1%

Font: PDC de Rubí. Estudi realitzat per l'empresa D'ALEPH

4.1 4. Districte 3

Aquest districte, localitzat al sud-est, integra zones industrials i localitzacions residencials, entre les quals destaca Les Torres i la zona sud de l'eix format per la carretera de Sant Cugat i el carrer de Cervantes, amb una concentració comercial més que significativa: aquest districte concentra el 18% del comerç al detall de Rubí, amb una distribució molt semblant a la del conjunt de la ciutat.

Quadre 4.5 Distribució del comerç al districte 3

	Rubí			Districte 3		
	Núm	%V.	%hab.	Núm	%V.	%hab.
Alimentació	302	36,00%	100%	54	35,80%	17,90%
Amb., automàtic i correu	151	18,00%	100%	25	16,60%	16,60%
Drogueria i perfumeria	31	3,70%	100%	6	4,00%	19,40%
Llar	102	12,10%	100%	22	14,60%	21,60%
Lleure	19	2,30%	100%	4	2,60%	21,10%
Moda i complements	143	17,00%	100%	26	17,20%	18,20%
Salut	22	2,60%	100%	3	2,00%	13,60%
Superfície comercial	20	2,40%	100%	3	2,00%	15,00%
Vehicles	50	6,00%	100%	8	5,30%	16,00%
Total	840	100,00%	100%	151	100,00%	18,00%

Font: PDC de Rubí. Estudi realitzat per l'empresa D'ALEPH

4.1 5. Districte 4

Situat a l'est i al nord-est del terme municipal, és on es concentra la major part del nucli urbà residencial de Rubí, on s'aplega la major part del comerç al detall rubinenc. El districte 4 compta amb les principals zones de concentració comercial: sector Mercat municipal i zona av. Barcelona - pg. Francesc Macià. Més del 77% del comerç de la ciutat s'ubica en aquest districte, de manera que la seva importància va més enllà de la purament quantitativa.

Quadre 4.6 Distribució del comerç al districte 4

	Núm	Rubí %V.	%hab.	Núm	Districte 4 %V.	%hab.
Alimentació	302	36,00%	100%	231	35,50%	76,50%
Amb., automàtic i correu	151	18,00%	100%	119	18,30%	78,80%
Drogueria i perfumeria	31	3,70%	100%	24	3,70%	77,40%
Llar	102	12,10%	100%	75	11,50%	73,50%
Lleure	19	2,30%	100%	13	2,00%	68,40%
Moda i complements	143	17,00%	100%	117	18,00%	61,80%
Salut	22	2,60%	100%	18	2,80%	81,80%
Superfície comercial	20	2,40%	100%	16	2,50%	80,00%
Vehicles	50	6,00%	100%	37	5,70%	74,00%
Total	840	100,00%	100%	650	100,00%	77,00%

Font: PDC de Rubí. Estudi realitzat per l'empresa D'ALEPH

4.2 El Pla de Dinamització del Comerç a Rubí

El Pla de Dinamització del Comerç de Rubí fa una anàlisi de la situació actual d'aquest sector i estableix l'objectiu a assolir i les possibles línies d'actuació.

L'estudi inclou l'anàlisi dels factors interns i d'entorn que incideixen sobre el comerç al detall. Com a factors interns esmenta: l'oferta de comerç a la ciutat; les grans superfícies i altres formes de venda; el comerç i la formació; el comerç i la comunicació: la promoció comercial i l'urbanisme comercial. I com a factors d'entorn: el territori; el sector; les institucions i la legislació vigent; la demanda i els hàbits de compra, i l'entorn viari i urbanístic.

La proposta d'instruments necessaris per potenciar el comerç rubinenc inclou: associacions; consell de comerç; dinamitzador o gerent; ajuts al comerç; revisió dels impostos locals, ordenances fiscals i urbanístiques, i quotes; urbanisme comercial; assessorament i formació; planejament urbanístic, i accions de modernització i millora de l'oferta.

4.2 1. Oportunitats, mancances, fortaleces i amenaces

A partir dels comentaris de l'equip tècnic, i de les opinions de consumidors i comerciants, l'estudi presenta una anàlisi de les oportunitats, mancances, fortaleces i amenaces del comerç de Rubí.

Tots coincideixen a assenyalar el creixement de població que s'està produint a Rubí. Encara que per part d'algunes persones hi ha certa recança perquè aquest augment implica la pèrdua del caràcter familiar i tranquil de la ciutat, altres critiquen el tipus de creixement que s'està realitzant, en forma de ciutat dormitori. A més a més, gairebé tots coincideixen a assenyalar que no hi ha les infraestructures i serveis públics necessaris per a fer front a l'increment poblacional, encara que valoren molt positivament les comunicacions externes, les infraestructures viàries i els FGC.

D'altra banda, en general s'aprecien les reformes que s'estan fent al centre, encara que destaquen la necessitat d'un gran aparcament en el nucli urbà. En general, els comerciants consideren que hi ha una relació directa entre el cotxe i el comerç, i creuen que és aquest factor el que explica l'èxit de les grans superfícies comercials, mentre que els tècnics donen més importància a l'oferta lúdica i comercial d'aquests centres.

Altres mancances detectades a Rubí són les infraestructures sanitàries, esportives, la manca d'espais verds per passejar i la poca oferta de lleure, restauració i cultural. En aquesta opinió coincideixen els joves

i els homes de mitjana edat, però en general les dones creuen que sí que hi ha oferta cultural a nivell d'associacions de veïns i cases culturals

Pel que fa al comerç, es valora molt positivament el Mercat Municipal, que és majoritàriament on es fan les compres de productes frescos. Per grups d'edat, les dones majors de 50 anys ho compren tot a Rubí, les dones entre 25 i 50 anys a grans superfícies i a Rubí solament els productes de diari.

4.2 2. Objectius i línies d'actuació

Segons el PDC de Rubí, l'objectiu a assolir se centra a reduir l'evasió de consum potencial de Rubí (residents) cap a altres municipis (incloent-hi les grans superfícies comercials), a través d'una millora en l'oferta comercial, una potenciació de l'oferta complementària i una millora dels elements d'urbanisme comercial que també condicionen part de les possibilitats del desenvolupament del comerç urbà de Rubí.

La primera línia d'actuació proposa la potenciació d'un Centre Comercial a Cel Obert al centre de Rubí. Per això és necessari incentivar la creació d'empreses de serveis complementaris, la coordinació en l'organització d'actes i esdeveniments compatibles amb l'activitat comercial, la definició d'eixos comercials (concentració i millora de l'oferta) i la promoció d'aquests, i la millora de l'entorn urbà (seguretat, comoditat, aparcaments).

La segona línia d'actuació se centra en el desenvolupament d'un entorn urbà (urbanisme comercial) potenciador de l'activitat comercial. Per això són necessàries accions de sensibilització (població, comerciants i visitants) sobre les zones blaves, de potenciació dels aparcaments, d'accions per al trencament de les barreres a la mobilitat, d'un nou tractament de l'eix Barcelona-Francesc Macià, de millora de la senyalització i informació (d'utilitat per al comerç, el ciutadà i el visitant), de campanyes de promoció de la imatge del Centre de Rubí, i accions específiques sobre els barris (especialment Ca n'Oriol i altres com Les Torres).

La tercera línia d'actuació es resumeix en la millora, quantitativa i qualitativa, de l'oferta comercial de Rubí. Per això, cal millorar els mecanismes de transmissió de la informació entre comerciants i consumidors i millorar les capacitats comercials.

4.3 Projecte pilot de dinamització del comerç del centre de Rubí

Tal com proposava la primera línia d'actuació del PDC, l'Ajuntament de Rubí, a través de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica i Social (IMPES) ha posat en marxa, en conveni amb la Diputació de Barcelona i en col·laboració amb les associacions de comerciants del centre, un Projecte Pilot de Dinamització del Centre Comercial de Rubí, delimitat en el triangle format per l'Estació dels FGC, l'Ajuntament i el Mercat Municipal, per potenciar el Centre Comercial a Cel Obert al centre de la ciutat.

L'objectiu final del projecte és aconseguir que el centre comercial urbà tingui capacitat de resposta a les noves estratègies comercials que van apareixent, per tal de poder competir amb les màximes garanties d'èxit davant dels centres comercials de nova generació i les àrees comercials d'atracció externes. Per tal d'aconseguir-ho cal que el centre comercial urbà s'organitzi i actuï coordinadament, tenint com a referència les tècniques d'oferta comercial concentrada que han implantat amb èxit les àrees comercials perifèriques de nova generació. La dinamització dels centres comercials urbans ha de partir de la concertació, la sensibilització i la persuasió dels diferents operadors, a fi d'articular una estratègia comercial comuna.

El projecte està finançat per la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Rubí, mitjançant un conveni de col·laboració. La continuïtat l'hauran de garantir els mateixos comerciants i els altres operadors del centre comercial urbà.

Per començar a treballar es va contactar des de l'Ajuntament amb els presidents de les associacions del centre: Associació Rubinenca de Comerciants (ARC), Rubí Centre Botiguer, Agrupació de Botiguers del carrer Sant Cugat, Associació de Botiguers Zona Mercat i Junta d'Adjudicataris del Mercat Municipal, a més del president de la Federació d'Associacions de Comerciants de Rubí (FAR) i la responsable de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC).

Des d'aleshores s'han dut a terme moltes reunions per definir l'adaptació del projecte a la realitat de la nostra ciutat, com també per establir les línies d'actuació per assolir els objectius marcats. S'ha dut a

terme la contractació d'un dinamitzador comercial i s'està treballant conjuntament amb els representants de les associacions, els quals formen part activa de la comissió de treball del projecte. També s'han fet presentacions als comerciants associats i no associats que es troben a la zona d'actuació, per explicar-los el projecte.

La comissió de treball està formada pels presidents de les associacions de comerciants Rubí Centre Botiguer, ARC, carrer Sant Cugat, Zona Mercat i Adjudicatari del Mercat Municipal; el president de la Federació d'Associacions de Comerciants de Rubí (FAR); la representant de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor (OMIC); la regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Rubí; la gerència de l'IMPES, i la dinamitzadora comercial.

4.3 1. Seminaris i Decàleg per a un comerç urbà competitiu a Rubí

En el marc d'aquest projecte, s'han organitzat uns seminaris sobre experiències de dinamització comercial. Han estat nou sessions que han donat una visió de realitats comercials d'altres ciutats (Mollet del Vallès, Vilafranca del Penedès, Sant Boi de Llobregat i Vilanova i la Geltrú) i on s'han mostrat les estratègies d'alguns centres comercials tancats.

En l'última sessió es va presentar un resum de totes les experiències així com el Decàleg per a un comerç urbà competitiu a Rubí, el qual exposa les bases per a poder treballar amb èxit en la consolidació d'un Centre Comercial Obert potent i competitiu. El Decàleg es resumeix en els següents punts:

- 1. Identificació i definició del model de desenvolupament de "Rubí Centre Comercial":** conèixer el públic objectiu i fer accions per al desenvolupament d'aquest model.
- 2. Constitució d'un nucli fort de comerciants:** identificació dels comerciants que esdevindrien, en un primer moment, el nucli d'actuació del sector a "Rubí Centre Comercial".
- 3. Constitució d'una figura específica per a la gestió de Rubí Centre Comercial,** que podria ser una associació, una agrupació d'interès econòmic, una fundació, etc.
- 4.- Professionalització de la gestió:** potenciar la figura del gerent o dinamitzador comercial perquè coordini totes les accions. El gerent s'hauria de professionalitzar progressivament.
- 5. Creació de comissions de treball:** preparar accions i programes concrets amb objectius determinats. S'ha de crear un grup de treball permanent de debat i reflexió sobre el present i el futur del comerç de Rubí amb la participació del dinamitzador, associacions de comerciants, Ajuntament i altres entitats implicades en el desenvolupament del comerç local.
- 6. Potenciació i consolidació de la imatge de "Rubí Centre Comercial":** com un autèntic Centre Comercial Obert que sigui segur, sostenible i agradable.
- 7. Dinamització comercial dels barris:** definició d'accions concretes per a la dinamització dels barris de Rubí amb oferta comercial, potenciar la creació d'associacions de comerciants per a cada zona de la ciutat i buscar ajuts per al desenvolupament de les accions dissenyades.
- 8. Potenciació de les activitats d'oci i de serveis complementaris:** fer una política de localització d'equipaments comercials i lúdics a la ciutat i identificar els espais, els equipaments i les activitats que permeten i potencien la mobilitat dels ciutadans per les zones amb activitat comercial.
- 9. Promoció i publicitat del comerç de Rubí i de "Rubí Centre Comercial":** pensar accions a partir de la idea global que la competència dels comerços no és a Rubí, sinó fora de la ciutat. Fer accions conjuntes i crear instruments de fidelització, com ara una targeta de crèdit pròpia, adaptar els horaris a les necessitats dels clients i programar actes d'animació al carrer.
- 10. Redacció d'un Pla de Modernització del Comerç de Rubí:** basat en la millora de l'accés, la identificació i els aparadors dels comerços de "Rubí Centre Comercial"; en la millora de les condicions interiors dels establiments comercials; en l'adequació del servei al consumidor i en la creació d'un equip humà als comerços que sigui potent i responsabilitzat.

Referències d'altres estudis i jornades d'interès

Estudis

DETECFORMA Dispositiu de Detecció de Necessitats de Formació Professional a la Comarca del Vallès Occidental

Pacte per a l'Ocupació del Vallès Occidental. Informe núm.1 (Desembre 1999). Equip tècnic: Fundació CIREM

L'observatori DETECFORMA és una iniciativa que té el seu origen en un estudi fet el març de 1999 i editat en el *Llibre Blanc de la Formació per a les Pimes del Vallès Occidental*, en el qual es proposava la creació d'un instrument comarcal per a la detecció de necessitats de formació professional, que podria ser d'utilitat a les persones responsables de la planificació de la formació. Aquest és un resum del primer balanç de l'observatori.

El dispositiu DETECFORMA ha dut a terme una selecció de persones, feta a partir d'una distribució representativa de les empreses, centres de formació, institucions i persones expertes en determinats sectors d'activitat econòmica, que opinen sobre les necessitats de formació i l'oferta existent a la comarca.

En l'estudi, es fan palesos els desequilibris entre l'oferta i la demanda de formació del Vallès Occidental. Aquest tipus d'anàlisi és pertinent en un context com l'actual, d'augment de l'ocupació a tota la comarca, en el qual la introducció de noves tecnologies en la gestió i la producció i la creixent exigència de qualitat generen unes necessitats de formació específiques, tant a nivell de Formació Professional com Continua.

Una de les conclusions a què s'arriba és que la clau dels desajustaments entre l'oferta i demanda de treball rau en el fet que la demanda de formació de l'usuari està sovint en contradicció amb les necessitats del mercat de treball, per la qual cosa proposen emfatitzar l'orientació, la informació i l'assessorament als estudiants i a les famílies, així com la promoció de la imatge social de determinades professions. En el moment actual es tractaria de motivar les persones cap a la Formació Professional en general, i cap a professions específiques en concret, a partir de, per exemple, prestigiar els estudis de FP reglats. També es critica que les proves d'accés a cicles formatius siguin tan restrictives i amb un nivell d'exigència massa alt, o l'excessiva formació acadèmica i la manca de formació pràctica d'aquests alumnes.

Consideren que cal potenciar el concepte i la pràctica de formació dins de l'empresa i sensibilitzar d'alguna manera els directius per tal que puguin servir-se del seu paper formatiu. Les pràctiques d'alumnes en empreses són un recurs formatiu ben valorat perquè representa un apropament entre el món productiu i el formatiu. Cal, però, incrementar la tutorització i el seguiment dels alumnes, aprofundir en el coneixement dels continguts i objectius formatius, augmentar la sensibilització de les empreses envers la vessant d'aprenentatge de les pràctiques i augmentar la flexibilitat horària dels alumnes en els centres de treball.

Pel que fa a les demandes de treball, en general les empreses de la comarca constaten la dificultat de trobar personal que respongui a les seves necessitats, solen coincidir que falten professionals amb perfil tecnològic, però també que hi ha personal poc qualificat. A l'hora de contractar personal, les empreses, esmenten reiteradament la necessitat no sols d'unes característiques tècniques sinó de competències transversals o actitudinals, demanen que els treballadors tinguin capacitat d'integració i treball en equip, i que es responsabilitzin i impliquin en el treball.

L'any 1998, al Vallès Occidental, van seguir cursos de formació ocupacional un total de 10.634 persones, de les quals n'hi havia 5.447 que estaven en atur i 5.187 ocupades. Es constata que Administració i Informàtica continuen essent les que tenen major oferta, malgrat que disminueixen respecte al 1997. Les especialitats que augmenten la seva oferta són l'Automoció, les Arts gràfiques i l'Hoteleria, així com aquelles especialitats vinculades als serveis personals: Auxiliari de geriatria, Auxiliari de la llar, Massatge terapèutic.

Un altre aspecte de la formació ocupacional són les Escoles Taller i les Cases d'Oficis, que l'any 1999 estan formant 258 alumnes/treballadors en els àmbits de *Serralleria, Paletes, Jardineria, Pintors, Tractaments superficials, Soldadors, Recuperadors d'espais naturals, Gestió de residus, Atenció a la gent gran i Hoteleria*.

Al Vallès Occidental, 35.689 treballadors actius han participat en accions de formació contínua durant el 1998, 2.076 més que l'any anterior. Ha augmentat la participació, respecte a l'any anterior, en cursos d'*Idiomes, Tècniques i organització de la producció, Medi ambient, Seguretat, Higiene i salut laboral, Dret laboral i Legislació i tècniques d'atenció al client*.

Si es compara amb la formació impartida en tot l'Estat espanyol, el 1998, el Vallès Occidental sobresurt en *Idiomes i en Normativa de qualitat*, mentre que està per sota en *Informàtica i en Gestió financera*.

El perfil dels participants en accions de Formació Contínua a la comarca són majoritàriament, homes entre 25 i 45 anys, treballadors qualificats i no qualificats d'empreses de més de 200 treballadors. Cal destacar un increment significatiu, respecte a l'any anterior, de la participació en cursos de formació contínua dels treballadors no qualificats (del 20,6% al 25%), i en menor mesura un increment de les dones (del 36,85 al 38,1%).

Les famílies professionals que es perceben com a més deficitàries pel que fa a l'oferta, a la comarca són: *Arts gràfiques, Edificació i obra civil, Fabricació mecànica, Indústries alimentàries, Manteniment i serveis a la producció, Tèxtil, confecció i pell*. Encara que algunes de les percepcions estan esbiaixades de la realitat, les dades mostren que la família professional d'*Arts gràfiques* considerada com a deficitària està en una situació d'equilibri, o amb lleuger excés de formació si tenim en compte el volum de persones ocupades en el sector, mentre que *Comerç i màrqueting* considerada com a equilibrada, resulta deficitària. Malgrat no haver-hi molta oferta de treball de *Personal administratiu i comercial*, creix la demanda formativa d'aquest tipus. Per altra banda els *Comandaments intermedis, Tècnics de suport i el Personal qualificat*, són les categories professionals que estan considerades com a prioritàries a l'hora de programar formació. Els temes de *Seguretat i higiene i Riscos i salut laboral* tenen una presència destacada entre les necessitats de formació expressades en tots els sectors.

Anàlisi dels mercats de treball locals de la província de Barcelona, José Luis Roig amb la col·laboració de J.A Santana, Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, Octubre de 1999.

Estudi que ens presenta alguns aspectes de l'evolució dels mercats de treball a la província de Barcelona en el període 1991-1996. S'analitzen els aspectes espacials dels mercats laborals, així com la seva mobilitat geogràfica.

L'estudi fa una anàlisi per separat dels mercats masculí i femení, ja que tant des del punt de vista de l'oferta com de la demanda es produeixen diferències substancials entre l'un i l'altre sexe.

En un primer apartat s'expliquen qüestions importants sobre la delimitació de mercats de treball locals, per després caracteritzar cadascuna de les àrees en funció del seu grau d'obertura i com a centres de treball o com a àrees residencials; posteriorment es realitza una anàlisi de l'evolució de l'activitat, treball i atur, per finalment combinar tots aquests elements mitjançant els balanços de mercat de treball.

Estudi sobre l'exclusió social al Vallès Occidental. Informe de resultats.

En el marc del Pacte per l'Ocupació del Vallès Occidental, la Coordinadora Catalana d'Empreses d'Inserció va dur a terme l'assistència tècnica de la mesura 10 sobre "Programa contra l'exclusió social, per la integració social i laboral".

A través d'un estudi sociològic s'analitza la realitat de l'exclusió social i laboral en la comarca del Vallès Occidental.

L'estudi pretén ser útil per aprofundir en el coneixement de la població que pateix processos d'exclusió, suggerir propostes de revisió i millores en les polítiques públiques dins aquest camp, ja que cal tenir present que segons les estimacions d'aquest estudi hi ha entre 9.000 i 13.000 llars vallesanes patint un procés d'exclusió econòmica i/o social. A més, hi ha unes 7.000 famílies que es troben en risc de caure en aquest procés.

Jornades

La societat de la informació, cicle de conferències organitzat conjuntament per Associació Pla Estratègic de Rubí, RUBI +D, la Universitat Oberta de Catalunya i amb la col·laboració de Localret. Febrer-Març 2000.

Aquest cicle de conferències es va organitzar amb la voluntat d'aprofundir en la formació i difusió de les noves tecnologies de la informació i la comunicació a la societat de Rubí i rodalies.

"Màrqueting i comerç electrònic", Inma Rodríguez i Ardura, professora coordinadora de l'Àrea de Màrqueting dels estudis d'Economia i Empresa de la UOC i responsable de recerca d'aquests estudis.

"Rubí-Fibra òptica: avantatges de la xarxa de cable per a un municipi", Joan Francesc Fondevila i Gascón, director de Cecable i director general de Vitec.

"Falsedats documentals i signatura digital", Òscar Morales García, professor de Dret penal dels Estudis de Dret de la UOC.

"La ciutat digital: una reflexió des de Localret", Xavier Marcet i Gisbert, director general de Localret.

La gestió i l'ús racional de l'aigua, primera jornada organitzada conjuntament per la Universitat Politècnica de Catalunya, l'IMPES (Institut Municipal de Promoció Econòmica i Social) i l'IMMA (Institut Municipal de Medi Ambient). Febrer 2000.

L'objectiu de la jornada va ser la presentació de propostes, experiències i mesures de l'Administració per contribuir a l'esforç col·lectiu per a un ús racional de l'aigua.

"Mesures en la gestió de la demanda i conservació del recurs aigua en la gestió de la conca", Antoni Sala i Pericas, director de Planejament i Construcció. Aigües Ter-Llobregat.

"L'Agència catalana de l'aigua", Marta Lacambra i Puig, directora de l'Agència Catalana de l'Aigua. La moderació va ser a càrrec del senyor Ramon Sans i Fonfria, catedràtic de l'Escola Universitària.

"La distribució de l'aigua a la ciutat de Rubí, situacions i reptes", Josep Valero Iglesias (Empresa Sorea).

Jornades sobre L'Energia organitzades conjuntament per L'IMPES (Institut Municipal de Promoció Econòmica i Social), una acció del Pacte per a l'Ocupació del Vallès Occidental (Consell Comarcal del Vallès Occidental), amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona i el suport de Intiam Ruai.

Les jornades es van dedicar a aprofundir en la viabilitat de la implantació de noves tècniques d'estalvi energètic, així com a la presentació de diferents projectes duts a terme per diversos municipis al llarg de l'any 1999 en el marc de la mesura 15 "Nous jaciments d'ocupació vinculats a la sostenibilitat" del Pacte per a l'Ocupació del Vallès Occidental.

Altres fonts documentals disponibles

SERVEI D'ESTUDIS DE LA CAIXA DE CATALUNYA. Informe sobre la conjuntura econòmica, juny, juliol, setembre, octubre, novembre, desembre de 1999, gener, febrer, març de 2000

SERVEI D'ESTUDIS DE LA CAIXA DE CATALUNYA. Informe de tardor sobre la situació i les perspectives de l'economia catalana, 1999

SERVEI D'ESTUDIS DE LA CAIXA DE CATALUNYA. Índex de consum. Informe trimestral sobre el consum privat a Espanya, juny, setembre desembre 1999

DEPARTAMENT DE TREBALL DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA. Informació estadística, núm. 108 juny 1999, núm. 109 juliol 1999, núm. 110 agost 1999, núm. 111 setembre 1999, núm. 112 octubre 1999

OBSERVATORI ECONÒMIC I SOCIAL DE TERRASSA. Informe de conjuntura de terrassa 1999

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ I INDÚSTRIA DE TERRASSA. Conjuntura econòmica de la demarcació de Terrassa, núm. 27, desembre de 1999

NOTA D'ECONOMIA. Generalitat de Catalunya, Departament d'economia, finances i planificació, núm.65 setembre-desembre 1999

SERVICIO DE ESTUDIOS DE LA CAIXA. Anuario Comercial de España, 2000

INFORME MENSUAL "la Caixa", núm. 221 gener de 200

FUNDACIÓ CAIXA DE SABADELL. Perspectives Economia 2000

Resumen versión castellana

1. Indicadores de la coyuntura económica, segundo semestre de 1999 y estimaciones primer semestre del año 2000.

Los primeros datos del P.I.B, publicados por el Eurostat (Instituto de Estadística de la Unión Europea) reflejan un dinamismo de la actividad económica de la U.E a partir del segundo semestre de 1999. Este dinamismo provocó que diferentes organismos de previsión como el Fondo Monetario Internacional, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y la Comisión Europea modificaran al alza sus previsiones para los años 2000 y 2001.

Durante el cuarto trimestre de 1999 el P.I.B generado por la economía española ha registrado un crecimiento del 3,9 %. Estos indicadores han llevado a la Comisión Europea a prever un crecimiento del 3,7% del P.I.B de la economía española para el año 2000, impulsado por la demanda interna y a la recuperación de la demanda externa.

En referencia a la economía catalana continúa inmersa en una fase alcista, con un crecimiento superior al 4 % durante tres años consecutivos.

En lo que se refiere a la demanda interna, en Cataluña, se observa un perfil de crecimiento descendente de sus componentes, aunque cabe señalar un aumento del consumo privado. Respecto a los precios al consumo cabe señalar que Cataluña, con una subida del 3,6 % interanual mantiene un comportamiento más inflacionista que la economía española, consolidando así la tendencia iniciada a finales de 1997.

Respecto al mercado de trabajo, los datos del cuarto trimestre de 1999 reflejan que la economía española siguió generando ocupación a un ritmo intenso (casi 700.000 personas más que en el mismo trimestre del año anterior) pese a que la tasa de paro en España está situada en más de 5 puntos por encima de la media de la U.E. En Cataluña el paro se ha reducido en más de 94.000 personas durante el cuarto trimestre de 1999, aunque es muy significativa la baja tasa de actividad femenina del mercado laboral catalán.

2. Perfil socioeconómico de Rubí

Según datos del Servicio de Estadística del Ayuntamiento de Rubí, la población del municipio a 31 de Diciembre de 1999 es de 58.956 habitantes. Si comparamos esta cifra con los datos del año anterior observamos que la población ha aumentado en 1.465 personas, lo que supone un aumento poblacional, pero a un ritmo inferior ya que durante el año 1998 el número de habitantes creció en 1.504 personas.

Durante el año 1999 se produjeron 529 nacimientos y 287 defunciones, lo que supone un movimiento natural de la población de 242 habitantes.

En cuanto a los movimientos migratorios se han producido 2.184 altas de residentes en la ciudad, formadas por 2.178 personas que provienen de otros municipios y 6 personas que lo hacen del resto de España. Se contabilizaron 1.248 bajas, con una cifra de 1.247 personas que se marcharon a otros municipios y 1 que lo hizo al resto de España, lo que supone un saldo migratorio de 936 personas.

Respecto a la distribución de la población por edades, Rubí continúa manteniendo un perfil de población joven ya que el grupo más numeroso es el que comprende a la población de entre 20 y 24 años y que representa un 9,3 % del conjunto poblacional. Por franjas de edad, disminuye en un 1% la población situada entre los 0 y los 19 años. Cabe indicar que en el resto de grupos poblacionales aumenta el porcentaje en comparación con el año anterior, así, entre los 20 y los 39 años hay una variación positiva del 0,48 %, del 0,45 % entre los 40 y los 59 años y del 0,1 % entre los 80 y los 89 años.

Durante el período 1990-1999 la población de Rubí se ha incrementado en 7.969 habitantes, lo que representa un crecimiento medio de 796 habitantes por año

3. Indicadores del mercado de trabajo. Segundo semestre de 1999.

Durante el año 1999 el número de parados en Rubí continuó disminuyendo, aunque la reducción registrada fue menor que la del año anterior.

Aunque los niveles de paro en Rubí crecieron en los meses de Julio y Agosto, en Septiembre se inició un descenso que se ha visto prolongado durante los últimos cuatro meses hasta situarse en una tasa por debajo del 7%, una cifra sin precedentes en los últimos años.

De esta forma Rubí continúa con una tasa de paro inferior a la media comarcal, aunque superior a la de la provincia de Barcelona y el conjunto de Cataluña.

La tasa de paro por sexos continua, al igual que en el año anterior, con una diferencia de más de siete puntos entre la tasa de paro masculina (4,06 %) y la femenina (11,33 %).

El colectivo más favorecido por la reducción en las cifras de desempleados son aquellos parados menores de veinte años, mientras que en comparación con el año anterior, aumentan las cifras de hombres en paro con una edad comprendida entre los 50 y 54 años. En el caso del sexo femenino la tasa de paro en aquellas mujeres de entre 55 y 59 años se incrementó en un 20 %.

Por niveles de titulación el descenso más significativo de paro se produjo entre los titulados de grado superior, mientras que por sectores fue el industrial el que registró una reducción más significativa de la tasa de desempleo, en el sector servicios, por el contrario, se produjo un aumento de la tasa de desempleados.

En cuanto a los grupos profesionales se observa como los desempleados más cualificados representan un volumen de paro menor y que con respecto al año anterior experimentan una disminución más importante.

En Cataluña, durante el año 1999 se formalizaron en la Oficina de Trabajo de la Generalitat un total de 24.629 contratos laborales, 7.317 más que en el año anterior.

En el caso de Rubí, el 88% de las contrataciones durante el segundo semestre de 1999 fue de carácter temporal, mientras que el 11,2% fue indefinida.

En Rubí los contratos por Obra o Servicio representaron el 43,9% del volumen de contratación en los hombres y el 40,3% en mujeres, convirtiéndose así junto a los contratos eventuales o por circunstancias de la producción en los más utilizados.

Por franja de edades, durante el segundo semestre del año 1999 el 53,5% de los contratos formalizados en Rubí se realizaron a jóvenes menores de 25 años, que representan el 9,9% de la población en situación de desempleo, mientras que el porcentaje de contratos registrados a personas mayores de 45 años fue del 7,5% y éstos representan el 39,5% de la población en paro.

Calidoscopio: El comercio urbano en Rubí

El sector comercial ha tenido siempre una gran importancia dentro de la estructura económica y social de las ciudades catalanas, es por ello que ante la aparición y extensión de nuevas fórmulas comerciales, como las grandes superficies o las ventas a través de internet, debemos plantearnos el presente y futuro del llamado comercio tradicional.

En Rubí, esta necesidad se ve reafirmada por su situación dentro del entorno metropolitano de Barcelona y su proximidad a ciudades comerciales como Sabadell y Terrassa.

El Plan de Dinamización del comercio de Rubí realiza un análisis de la situación actual del sector para establecer los principales objetivos a conseguir y las posibles líneas de actuación. Tal y como se señala en el estudio, el sector del comercio local necesita una estructura comercial basada en modelos de centro de ciudad que reduzca la dependencia creciente de localizaciones comerciales externas al municipio.

El documento, presentado por la empresa D'Aleph a finales de 1999 divide la ciudad en cuatro distritos para así conocer la distribución y posicionamiento del comercio y su actividad en el termino municipal.

Los datos más significativos del estudio indican que el subsector dominante es la alimentación, con un 36% de los establecimientos, un porcentaje algo superior a la media catalana (35,1 %) y prácticamente igual a la de la comarca (36,1%). Por el contrario, el subsector moda y complementos, el segundo en importancia en el comercio de la ciudad tiene una presencia inferior (17 %) a la del Vallés (21,9 %) y a la del conjunto de Cataluña (20,1 %).

Por todo ello los principales actores, es decir, los comerciantes y sus asociaciones, pero también el Ayuntamiento de Rubí a través de la concejalía de promoción económica y con la ayuda de la Diputación de Barcelona han impulsado diferentes iniciativas con el objetivo de abrir expectativas de cambio y conseguir una modernización del sector. En primer lugar se ha elaborado el Plan de Dinamización Comercial de Rubí, en segundo lugar el Proyecto piloto de Dinamización del Comercio del Centro, que requiere la implicación de todos los agentes implicados de la zona. Y en tercer lugar se han organizado una serie de seminarios sobre Experiencias de Dinamización Comercial, que consiguieron implicar durante nueve sesiones de trabajo a muchos comerciantes.

Como resultado de todos estos esfuerzos se elaboró el siguiente Decálogo para un comercio urbano competitivo en Rubí:

1. Identificación y definición del modelo de desarrollo de Rubí Centro Comercial.
2. Constitución de un núcleo fuerte de comerciantes.
3. Constitución de una figura específica para la gestión de Rubí Centro Comercial.
4. Profesionalización de la gestión.
5. Creación de comisiones de trabajo.
6. Potenciación y consolidación de la imagen de Rubí Centro Comercial.
7. Dinamización comercial de los barrios.
8. Potenciación de las actividades de ocio y de servicios complementarios.
9. Promoción y publicidad del comercio de Rubí y de Rubí Centro Comercial.
10. Redacción de un Plan de Modernización del Comercio de Rubí.

Setembre 1997**Núm. 00**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí -primer semestre de 1997-
 Sumari
 Editorial: Rubidades
 Indicadors de població: padró municipal de 1996
 Indicadors de mercat de treball: evolució de l'atur 1996-1997
 Altres indicadors econòmics
 Calidoscopi: Nivells educatius i formatius de la població de Rubí
 Referències d'altres estudis sectorials
 Altres fonts documentals disponibles

Febrer 1998**Núm. 01**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí -segon semestre de 1997-
 Sumari
 Presentació
 Editorial: Indicadors bàsics de qualitat de vida
 Indicadors de conjuntura econòmica, 1997
 Perfil socioeconòmic de Rubí
 Indicadors del mercat de treball, 1997
 El tèxtil a Rubí
 Calidoscopi: Notes sobre el sector terciari (comerç i restauració)
 Referències d'altres estudis d'interès
 Altres fonts documentals disponibles

Setembre 1998**Núm. 02**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí -primer semestre de 1998-
 Sumari
 Editorial: La reducció de l'atur a Rubí
 Indicadors de conjuntura econòmica, primer semestre 1998
 Indicadors de mercat de treball, primer semestre 1998
 Les activitats del sector terciari, IAE 1997
 Calidoscopi: El sòl industrial a Rubí
 Indicadors de qualitat mediambientals
 Referències d'altres estudis d'interès
 Altres fonts documentals disponibles

Febrer 1999**Núm. 03**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí -segon semestre de 1998-
 Sumari
 Editorial: L'Euro, construcció europea i ciutadania
 Indicadors de conjuntura econòmica, segon semestre 1998
 Perfil socioeconòmic de Rubí
 Indicadors de mercat de treball, segon semestre 1998
 Calidoscopi: El teixit empresarial a Rubí
 Altres fonts documentals disponibles

Setembre 1999**Núm. 04**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí -primer semestre de 1999-
 Sumari
 Editorial: L'habitatge a Rubí
 L'Agenda 2000 – 2006
 Indicadors de conjuntura econòmica, primer semestre de 1999
 Indicadors del mercat de treball, primer semestre de 1999
 Calidoscopi: L'habitatge a Rubí
 Referències d'altres estudis d'interès
 Altres fonts documentals disponibles
 Resum versió castellana