



RUBIDADES

INDICADORS ECONÒMICS I SOCIALS

9

RUBÍ, DESEMBRE DE 2002 - IMPES

Estudi de la joventut rubinenca 2002

1. El perfil bàsic de la mostra
2. Família i emancipació
3. Formació i llengua
4. Treball i ingressos
5. Lleure
6. Associacionisme i xarxa relacional
7. Salut
8. Actituds sociopolítiques i perspectives de futur



RUBIDADES

INDICADORS ECONÒMICS I SOCIALS

9

RUBÍ, DESEMBRE DE 2002 - IMPES

Index de quadres

	Quadre	Pàgina
1	1.1. Perfil dels enquestats segons les variables sociodemogràfiques bàsiques	11
	1.2 Perfil dels enquestats per zones. Distribució per sexes	11
	1.3 Perfil dels enquestats per zones. Distribució per grups d'edat	11
2	2.1 Lloc de naixement	13
	2.2 Zona de naixement dels joves nascuts en altres estats	13
	2.3 Lloc de naixement dels pares	14
	2.4 Zona de naixement dels joves residents a Rubí nascuts en altres estats	14
	2.5 Nombre de persones en les llars	14
	2.6 Tipologia de la llar	15
	2.7 Tipus d'habitatge on resideixen	15
	2.8 Mida de l'habitatge on resideixen	15
	2.9 Règim de tinença de l'habitatge on resideixen	16
	2.10 Disposició d'habitació pròpia	16
	2.11 Possibilitat de decidir a quina hora tornen a casa	16
	2.12 Possibilitat d'anar de cap de setmana on vulgui i amb qui vulgui	16
	2.13 Possibilitat de portar la parella a dormir a casa	17
	2.14 Joves residents amb els progenitors que s'han plantejat d'emancipar-se	17
	2.15 Raons de la no-emancipació dels joves que resideixen amb els progenitors	17
	2.16 Raons de la no emancipació dels joves que resideixen amb els progenitors. Detall	18
	2.17 Lloc on preveuen residir en emancipar-se	18
	2.18 Zona de Rubí on preveuen residir en emancipar-se	19
	2.19 Zona externa on preveuen residir en emancipar-se	19
	2.20 Amb qui preveuen residir en emancipar-se	19
	2.21 Model d'accés a l'habitatge que es plantegen	20
	2.22 Tipologia d'habitatge que es plantegen	20
	2.23 Estat civil dels joves que viuen en parella	20
	2.24 Joves que consideren que tenen una parella estable	20
	2.25 Joves que consideren que tenen una parella estable segons la llar on resideixen	21
	2.26 Edat des de la qual s'està amb l'actual parella estable	21
	2.27 Lloc de residència de la parella estable	21
3	3.1 Estudis formació reglada?	23
	3.2 Quina formació reglada estudies?	23
	3.3 Estudis reglats finalitzats	24
	3.4 Estudis reglats finalitzats segons el nivell d'estudis del pare	24
	3.5 Estudis reglats finalitzats. Detall	24
	3.6 Edat en què vas deixar d'estudiar	25
	3.7 Raó principal per la qual vas deixar d'estudiar	25
	3.8 En quin centre has estudiat la major part de la primària	25
	3.9 En quin centre has estudiat la major part de la secundària	26
	3.10 Has realitzat algun tipus d'estudis no reglats	26
	3.11 Tipus de formació no reglada realitzada	26
	3.12 Especialitats dels estudis no reglats realitzats	27
	3.13 Especialitats dels estudis no reglats realitzats. Detall	27
	3.14 Valoració de la teva formació	27
	3.15 Quina creus que té més qualitat l'escola pública o la privada?	28
	3.16 Quina creus que rep més suport, l'escola pública o la privada?	28
	3.17 En la feina que realitzes (o l'última realitzada) utilitzes sovint aspectes apresos durant la teva formació	28
	3.18 Primera llengua	28
	3.19 Percentatges d'ús de cada llengua en diferents contextos socials	29
4	4.1 Situació laboral de l'enquestat (rol principal declarat)	31
	4.2 Percentatge d'enquestats que estan treballant	31
	4.3 Relació amb l'activitat del conjunt de membres de les llars amb presència de joves	32
	4.4 Categoria laboral	32
	4.5 Nivell professional	33
	4.6 Sector professional	33
	4.7 Sector professional. Detall	33
	4.8 Situació professional	34
	4.9 Tipus d'empresa	34
	4.10 Tenen contracte en la seva feina	34
	4.11 Tipus de contracte	35
	4.12 Antiguitat en el lloc de treball actual	35

4.13	Nombre d'hores treballades setmanalment	35
4.14	Cobren o no les hores extraordinàries	36
4.15	Tipus de jornada laboral	36
4.16	Presència sindical en els llocs de treball	36
4.17	Vies d'inserció laboral	37
4.18	Valoració de diferents aspectes de la feina	37
4.19	Què valoren més d'una feina?	38
4.20	A qui consideres que afavoreixen més les lleis	38
4.21	Lloc de treball dels ocupats	39
4.22	Quants cops han estat desocupats	39
4.23	Percentatge de treball domèstic que assumeixen els joves no emancipats	40
4.24	Percentatge de treball domèstic que assumeixen els joves emancipats	40
4.25	Percentatge de joves amb ingressos propis	40
4.26	Nivells d'ingressos individuals	41
4.27	Nivells d'ingressos de la llar	41
4.28	Percentatge de renda dels joves no emancipats aportada pels seus pares	41
4.29	Percentatge de despeses de la llar paterna aportades pels joves	42

5

5.1	Realització d'activitats de lleure	43
5.2	Surts de nit?	44
5.3	On vas quan surts de nit?	44
5.4	On vas quan surts de nit? Detall	44
5.5	Vas al cinema?	45
5.6	A quin tipus de sales de cinema vas més freqüentment?	45
5.7	On vas al cinema més habitualment?	45
5.8	Escoltes música en llocs públics?	46
5.9	Quin tipus de música escoltes més freqüentment en llocs públics?	46
5.10	On escoltes música més freqüentment?	46
5.11	Fas excursions?	46
5.12	Com fas excursions?	47
5.13	Fas esport?	47
5.14	Quin esport realitzes?	47
5.15	Vas a la biblioteca?	48
5.16	On vas a la biblioteca?	48
5.17	Vas al teatre?	48
5.18	On vas al teatre?	48
5.19	Mires la TV	49
5.20	Quines cadenes de TV mires més sovint?	49
5.21	Quines cadenes de TV mires més sovint? Detall	49
5.22	Escoltes la ràdio?	49
5.23	Quina mena de ràdio escoltes més sovint?	50
5.24	Quina mena de ràdio escoltes més sovint? Detall	50
5.25	Llegeixes llibres?	50
5.26	Quina mena de llibres llegeixes més sovint?	50
5.27	Quants llibres tens a la teva llar?	51
5.28	Mires esports?	51
5.29	Navegues per Internet?	51
5.30	Quan navegues per Internet, a quins continguts accedeixes més sovint?	51
5.31	Xateges amb l'ordinador?	52
5.32	Jugues amb l'ordinador?	52
5.33	Realitzes activitats artístiques?	52
5.34	Activitat artística que realitzes més sovint?	52
5.35	Viatges per vacances?	53
5.36	Aproximadament, quant gastes setmanalment en lleure?	53
5.37	Descartes alguna activitat de lleure pel seu cost? Nombre d'activitats citades	53
5.38	Quines activitats de lleure descartes pel seu cost?	54
5.39	Valoració de l'oferta de diferents activitats de lleure a Rubí	54

6

6.1	Amb qui et relaciones principalment?	55
6.2	Procedència dels amics	55
6.3	A qui acudirien en el cas de tenir problemes personals	56
6.4	A qui acudirien en el cas de tenir problemes econòmics	56
6.5	Percepció de col·lectius de joves existents a Rubí56	
6.6	A quantes entitats pertany?	57
6.7	Tipus d'entitat a la qual es pertany	57
6.8	Tipus d'entitat a la qual es pertany. Detall	57
6.9	Nivell d'implicació en les entitats a què es pertany	58
6.10	Coneixement dels diferents tipus d'entitats	58
6.11	Coneixement dels diferents tipus d'entitats. Detall	58
6.12	Indicadors de valoració del teixit associatiu	59

7	7.1 Mètodes anticonceptius més utilitzats	61
	7.2 Nombre mitjà d'àpats setmanals amb llegums, fruita o verdura	61
	7.3 Nombre mitjà d'àpats setmanals amb menjar ràpid o fregits	62
	7.4 Percentatge de joves que consumeixen alguna substància considerada addictiva	62
	7.5 Substància més consumida	62
8	8.1 T'agrada Rubí?	63
	8.2 Digueu un aspecte positiu de Rubí	63
	8.3 Digueu un aspecte negatiu de Rubí	64
	8.4 Camps en què l'Ajuntament hauria de centrar les polítiques de joventut	64
	8.5 Coneixes alguna activitat realitzada per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament	65
	8.6 Quines activitats de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament coneixes?	65
	8.7 Per quines vies principals reps informació d'activitats de l'Ajuntament	66
	8.8 Per quin mitjà reps normalment la informació general	66
	8.9 Per quines televisions i diaris reps la informació general?	66
	8.10 Mitjanes d'autoposicionament polític?	67
	8.11 De qui és responsabilitat el benestar dels ciutadans?	67
	8.12 Qui creus que hauria de decidir en temes com l'avortament, l'eutanàsia o el consum de drogues	68
	8.13 En la construcció d'un equipament que ha de ser prioritari: el cost econòmic o el respecte medi ambient?	68
	8.14 Cal reservar quotes per a dones en àmbits com les llistes electorals?	68
	8.15 A l'hora de triar un país per a invertir, la prioritat hauria de ser el manteniment de llocs de treball els beneficis de l'empresa?	68
	8.16 Quan surts de nit per Rubí et sens segur/a?	69
	8.17 Com valores el creixement del nombre de persones provinents d'altres països?	69
	8.18 Consideres que Catalunya té un nivell d'autogovern suficient?	69
	8.19 Què consideres més eficaç, un model polític democràtic o bé un d'autoritari?	69
	8.20 Quin creus que és el factor clau per a tenir èxit a la vida?	70
	8.21 Valoració mitjana de diverses institucions	70

Índex

Índex de quadres	2
Editorial	7
Estudi de la joventut de Rubí 2002	
Presentació i metodologia	9
1. El perfil bàsic de la mostra	11
2. Família i emancipació	13
3. Formació i llengua	23
4. Treball i ingressos	31
5. Lleure	43
6. Associacionisme i xarxa relacional	55
7. Salut	61
8. Actituds sociopolítiques i perspectives de futur	63
El mercat de treball a Rubí al 2002	71
Resum en versió castellana	77



Rubidades
Desembre de 2002
Núm. 9
Indicadors Econòmics i Socials de Rubí 2002

Direcció i realització tècnica: Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Rubí
RUBI+D Rambleta de Joan Miró, s/n
E-mail: tsalvado@rubid.org
<http://www.rubiciutat.net>

Supervisió i correcció dels textos: Servei Local de Català de Rubí
(Consorci per a la Normalització Lingüística)

Edició: Ajuntament de Rubí
Exemplars: 1.000

Disseny i maquetació: Masdisseny

Preimpresió i impressió: Imprinter, SL
Dep. Legal: B-15.238/99

Una societat que aïlla els seus joves, talla les seves amarres: està condemnada a dessagnar-se.

Kofi Annan
Secretari General de les Nacions Unides



Els prop de 16.000 joves de Rubí són una raó de prou pes perquè ens prenguem molt seriosament el treball que destinem a aquest col·lectiu. Ho fem amb la voluntat d'allunyar-nos del terme joventut com a gran bossa on situem tots els que tenen entre 12 i 30 anys i des de la responsabilitat de saber que estem davant un col·lectiu divers, on cadascun dels seus membres és únic, amb igualtats però amb moltes diferències.

Des de l'inici de la democràcia i sobretot amb la creació del Servei de Joventut l'any 1983, Rubí pren el protagonisme a Catalunya sobre el discurs al voltant de la ciutadania juvenil. A partir d'aquell moment, s'inicia un camí que, encara que va ser a les palpentes i inventant sobre la marxa, va solucionar moltes de les mancances que al llarg del temps sorgien o es detectaven entre la població jove de Rubí. Els primers plans per a l'atur juvenil, el tractament de les diverses drogodependències, els primers programes de dinamització juvenil com l'estiu jove, o els primers programes transversals de joventut, van ser un referent pels que treballaven a Catalunya, al voltant de les polítiques públiques de promoció de la joventut.

Al llarg d'aquest últim mandat, a l'Ajuntament de Rubí, hem volgut actualitzar i fins i tot reinventar les nostres polítiques adreçades als joves. Bona prova ha estat el nou pla integral de joventut que hem anomenat "Pla Jove Obert", o el "Fòrum Jove", que ha volgut acostar als joves de la nostra població, les accions i polítiques que desenvolupem per a ells i elles. Amb la participació com a bandera, aconseguint que poguessin incidir directament a la gestió de l'Ajuntament. I, naturalment, l'estudi de joventut, que tot just ara us presentem.

D'aquest estudi moltes són les conclusions que podem extreure, però permeteu-me que faci algunes afirmacions al respecte. Als joves de Rubí, el que més els agrada de la seva ciutat és la seva gent. Ens trobem amb la generació millor formada de la història de la nostra ciutat. El jovent rubinenc té uns valors de caràcter progressista i democràtic, almenys en la major part de temes plantejats. De moment només tres, però totes elles, ens diuen que anem pel bon camí cap a un futur millor.

Perquè treballar per als joves, és treballar per al futur. I només per això, ja val la pena.

Desitjo que aquest estudi us sigui profitós

Núria Buenaventura
Alcaldeessa de Rubí

Presentació i metodologia

Aquest informe presenta els resultats d'una enquesta realitzada a la joventut rubinenca durant l'any 2002. Es tracta d'una iniciativa conjunta de la Regidoria de Joventut i de l'Observatori Econòmic i Social de l'Ajuntament de Rubí, en el marc del programa Fòrum Jove

L'objectiu de la recerca és esbrinar la situació social dels joves del municipi en els aspectes definits pel Manifest per a la Joventut Rubinenca:

- Coneixement i treball
- Salut i sostenibilitat
- Emancipació
- Participació i associacionisme
- Lleure

La població a estudiar són els joves rubinencs entre 15 i 29 anys, per tant, 15.780 persones segons les actualitzacions padronals a inicis de 2002

S'ha previst un nivell de confiança del 95,5% ($p=q=50$) i un error d'estimació del 4%. Amb aquests paràmetres s'han definit una mostra de 581 casos, que són les enquestes finalment realitzades.

La tècnica de mostreig era estratificada, en funció de dues variables bàsiques:

1. L'edat. Es definien tres segments (15-19 anys, 20-24 i 25-29)
2. El lloc de residència. Es definien quatre zones:
 - Centre: seccions censals 4-1, 4-2, 4-3, 4-5, 4-7 i 4-8
 - Urbanitzacions: seccions 1-1, 2-3, zona de Sant Muç i zona de Can Vallhonrat
 - Noves Zones: zones de Ca n'Alzamora, Can Rosés, St. Jordi Park i Bosc de Ca n'Oriol
 - Barris: la resta

El treball de camp va ser realitzat per l'empresa EDAS durant l'estiu i la tardor de 2002.

La codificació de les enquestes, l'explotació estadística i l'anàlisi han estat desenvolupades per l'Observatori Econòmic i Social de l'Ajuntament de Rubí i per la Regidoria de Joventut.

1 El perfil bàsic de la mostra

En aquest primer epígraf descriurem les característiques fonamentals de la població enquestada. Com veiem en el quadre 1.1 treballarem amb una població de les següents característiques:

- Per sexes tenim una lleugera sobrerepresentació femenina.
- Per grups d'edat, els col·lectius majoritaris són els més madurs: entre 20 a 29 anys.
- Per zones: dues tercers parts dels enquestats viuen en el que hem definit com a barris, un 14,3% al centre, un 11,4% a urbanitzacions i un 8,6 en el que hem anomenat noves zones.

Quadre 1.1 Perfil dels enquestats segons les variables sociodemogràfiques bàsiques

Sexe	Home	43,6
	Dona	56,4
Edat	15-19	26,2
	20-24	37,9
	25-29	35,9
Zona de residència	Centre	14,3
	Barris	65,7
	Urbanitzacions	11,4
	Noves zones	8,6

A banda de variables de segmentació mostral, aquestes factors també seran les variables explicatives principals que aniran apareixent en aquest informe. En aquestes variables independents o explicatives caldrà tenir molt present el nombre de casos amb cada valor. Així, per exemple, les dades referides als barris tindran una fiabilitat més alta que no pas les referides a les noves zones, perquè tenen una mostra major. Per tant, allí on hi hagi un major marge d'error caldrà ser més curosos a l'hora d'extreure'n conclusions.

És important controlar possibles interaccions entre aquestes variables explicatives. En aquest sentit els quadres 1.2 i 1.3 ens indiquen la composició de la mostra de cada territori per sexes i edats, respectivament. En el primer aspecte veiem que els majors desequilibris es donen en les àrees amb una mostra menor: urbanitzacions i noves zones.

Quadre 1.2 Perfil dels enquestats per zones. Distribució per sexes

	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	Total
Home	44,4	42,9	50,8	38,0	43,6
Dona	55,6	57,1	49,2	62,0	56,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A diferència del sexe, on era lògic suposar un cert equilibri homes-dones en cada zona, la composició per edats ens ha de fer pensar en una major variabilitat territorial: cadascuna de les nostres àrees s'ha urbanitzat en un moment diferent i, per tant, ha atret habitants de generacions diferents. En aquest sentit, les majors desviacions respecte al conjunt de la mostra es donen en les urbanitzacions i en les noves zones. Aquestes darreres zones tenen una mostra força més "madura" en tant que han atret molta població emancipada recentment, procedent de dins i de fora de Rubí.

Quadre 1.3 Perfil dels enquestats per zones. Distribució per grups d'edat

	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	Total
15-19	27,7	25,2	31,8	24,0	26,2
20-24	36,1	39,6	37,9	28,0	37,9
25-29	36,1	35,2	30,3	48,0	35,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Família i emancipació

2

En aquest epígraf presentarem diferents indicadors de l'entorn familiar i residencial dels joves: el seu origen geogràfic i el dels seus pares, en quin entorn familiar viuen, els seus processos d'emancipació (tant reals com previstos), la formació de parella, les previsions de residència, etc. Tot plegat ens ha de permetre comprendre millor un dels aspectes més problemàtics del col·lectiu: les seves dificultats per assolir una vida autònoma i emancipada dels seus progenitors.

2.1 Origen de la població

Rubí ha estat històricament un municipi d'immigració i, fins a cert punt, ho continua sent. Tot i això l'actual generació jove és una de les primeres en dècades que compta amb una majoria de nascuts en el mateix municipi (61,4%).

La persistència de fluxos immigratoris explica els alts percentatges de joves nascuts en els nous focus d'emissió d'emigrants cap a la nostra ciutat. Així tenim un 18,1% de joves nascuts en altres comarques metropolitanes (bàsicament Barcelona i primera corona), un 8,6% procedents d'altres municipis del Vallès i un 5,2% nascuts en altres estats. Inversament, el 4,7% de joves nascuts en altres comunitats de l'Estat denota fins a quin punt han minvat els fluxos immigratoris procedents d'aquestes zones, tan característics dels anys 60-70.

Les tendències descrites en l'epígraf anterior es confirmen al creuar les dades per segments d'edat: el percentatge de nadius creix a mesura que parlem de cohorts més joves. Territorialment, el percentatge de nascuts a Rubí és directament proporcional a l'antiguitat de les àrees urbanes: 80,7% dels joves residents al centre, 64,7% dels que viuen als barris, 41,5% de les urbanitzacions i 30,0% a les noves zones. En l'altre extrem, destaca el terç de joves provinents d'altres comarques metropolitanes (sobretot Barcelona i primera corona) que viuen en les noves zones i en les urbanitzacions de Rubí.

Quadre 2.1 Lloc de naixement

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Rubí	63,7	59,3	69,1	65,3	51,4	80,7	64,7	41,5	30,0	61,4
Altres municipis del Vallès Occidental	6,8	9,9	5,9	7,8	11,5	2,4	8,9	13,8	10,0	8,6
Altres comarques de la Regió Metropolitana	16,7	19,4	17,1	15,5	21,6	8,4	16,0	32,3	32,0	18,1
Resta de Catalunya	1,6	2,5	2,6	1,8	1,9	1,2	1,6	3,1	6,0	2,1
Resta de l'Estat	5,2	4,3	3,3	4,6	5,8	3,6	3,7	6,2	12,0	4,7
Altres estats	6,0	4,6	2,0	5,0	7,7	3,6	5,2	3,1	10,0	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tot i que la submostra de joves nascuts a l'estranger és molt petita per tenir massa representativitat estadística, presentem les principals zones d'origen d'aquests joves, amb una voluntat purament informativa.

Quadre 2.2 Zona de naixement dels joves nascuts en altres estats

Llatinoamèrica	56,7
Unió Europea	23,3
Magrib	13,3
Altres àrees	6,7
Total	100,0

Per completar el mapa migratori també hem preguntat pel lloc de naixement dels seus pares. Com podem apreciar en el quadre 2.3 tenim un panorama bastant diferent del dels joves: gairebé dos de cada tres pares van néixer en altres comunitats de l'Estat i una altra quarta part va néixer en altres municipis de Catalunya. Només un 5,6% de mares i un 7% de pares són nadius de Rubí.

Quadre 2.3 Lloc de naixement dels pares

	Mare	Pare
Rubí	5,6	7,0
Altres municipis del Vallès Occidental	6,4	5,1
Altres comarques de la Regió Metropolitana	16,3	15,7
Resta de Catalunya	5,4	4,9
Resta de l'Estat	60,2	62,1
Altres estats	6,1	5,2
Total	100,0	100,0

Com hem fet abans amb els joves nascuts en altres estats, ara veurem les àrees de naixement dels seus pares. També en aquest cas cal tenir present que la mostra és molt reduïda.

Quadre 2.4 Zona de naixement dels joves residents a Rubí nascuts en altres estats

	Mare	Pare
Llatinoamèrica	67,6	66,7
Magrib	17,6	18,5
Unió Europea	11,8	11,1
Altres àrees	2,9	3,7
Total	100,0	100,0

2.2 Context familiar i emancipació

Tot seguit anem a presentar diversos indicadors que ens aproximaran a l'entorn familiar dels joves rubinencs, així com als seus processos d'emancipació.

Comencem amb una dada purament quantitativa: amb quanta gent viuen? El més habitual és que residixin en llars de 4 o 5 membres (33 i 28,2%, respectivament). Per altra banda, destaca el baix percentatge de joves que viuen sols o amb una segona persona. Per zones, remarcar la major presència de llars nombroses en els barris i l'escassetat d'aquestes en les noves zones. Evidentment això respon a la composició generacional de la població de cada àrea.

Quadre 2.5 Nombre de persones en les llars

	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	Total
1	6,0	3,4	1,5	2,0	3,4
2	4,8	0,5	13,6	32,0	5,3
3	14,5	18,1	13,6	18,0	17,0
4	34,9	31,2	40,9	34,0	33,0
5	27,7	31,7	21,2	12,0	28,2
6	8,4	11,0	7,6	0,0	9,3
7	3,6	3,1	1,5	2,0	3,6
8	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Lògicament no només ens interessa quants membres viuen en la unitat domèstica dels joves sinó també qui són; dit en altres paraules: ens interessa conèixer el seu entorn familiar i domèstic. En el quadre 2.6 sintetitzem les principals possibilitats de convivència:

- Gairebé tres de cada quatre joves rubinencs viuen amb els pares o amb altres ascendents (oncles, avis...) Lògicament aquesta situació és més freqüent quan s'és més jove. De totes formes, fins i tot en el col·lectiu més madur considerat (25-29 anys) trobem un 45,2% de joves no-emancipats. Donat que les dones formen parella més joves, n'hi ha menys vivint amb els pares que no pas entre els nois.

1 Noteu que en aquesta categoria no es preveuen els casos on, a més dels ascendents, es viu amb la parella

- Entre els ja emancipats, la immensa majoria viuen en llars familiars (18,4% amb parella i 3,3% amb parella i fills). Com era previsible la distribució per edats i sexes és inversa a l'abans comentada. Per zones, el percentatge de parelles és tant més elevat com més nova és la urbanització de l'àrea; destaca el 40% de joves emparellats en les noves zones.
- Finalment, cal destacar el baixíssim percentatge de joves emancipats en solitari (un 3,4% de mitjana) i en llars sense nucli (bàsicament compartint pis, 1%). Aquests dos percentatges il·lustren fins a quin punt el model emancipatori del nostre país té poc a veure amb el model nord-europeu. Allí, els joves no només marxen abans de casa els pares sinó que, a més, aquesta emancipació sol ser prèvia a la constitució d'una nova família. Per tant, viure sol o compartint pis són les situacions més usuales entre el grup de vint anys.

Quadre 2.6 Tipologia de la llar

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Pares o altres ascendents	76,5	71,7	98,0	84,1	45,2	75,9	74,9	78,8	56,0	73,8
Sol	4,8	1,5		2,7	5,3	4,8	2,9	1,5	2,0	3,4
Parella	15,1	21,2	0,7	11,8	38,5	9,6	19,1	15,2	32,0	18,4
Parella i fills	1,2	4,9		0,5	8,7	4,8	2,1	4,5	8,0	3,3
Llar sense nucli i altres	2,4	0,6	1,3	0,9	2,4	4,8	1,0		2,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.3 Habitatge

En aquest epígraf aportarem diversos indicadors del tipus d'habitatge on resideixen els joves rubinencs. Aquí, lògicament, la distinció clau serà entre els que tenen habitatge propi (emancipats) i els que no en tenen (no emancipats). En tots dos casos tenim un gruix de joves que viuen en pisos. Això és especialment notori en els que tenen el seu propi habitatge (86,2%). L'accés a les cases unifamiliars és difícil per a la majoria de joves rubinencs. Probablement l'explicació és econòmica donat que les preferències poblacionals sí que van cap aquí.

Quadre 2.7 Tipus d'habitatge on resideixen

	No emancipat	Emancipat
Pis	64,3	86,2
Casa unifamiliar adossada	23,1	5,3
Casa unifamiliar aïllada	11,9	7,9
Altres	0,7	0,7
Total	100,0	100,0

Un segon indicador de la qualitat de l'habitatge és la seva extensió. Com veiem en el quadre següent, els joves emancipats tendeixen a adquirir habitatges mitjans (44,5% tenen entre 70 i 95 m²) mentre que els no emancipats viuen en habitatges familiars de més extensió mitjana (46,9% de més de 95 m²)

Quadre 2.8 Mida de l'habitatge on resideixen

	No emancipat	Emancipat
Menys de 40 m ²	0,3	0,7
Entre 40 i 70 m ²	18,4	29,7
Entre 70 i 95 m ²	34,4	44,8
Més de 95 m ²	46,9	24,8
Total	100,0	100,0

Finalment, hem preguntat pel règim de tinença de l'habitatge. Aquí es constata, un cop més, l'acaparador pes de la propietat en el nostre mercat immobiliari. Això és especialment clar en els habitatges on viuen els joves no emancipats (95,8% de compra). Entre els habitatges adquirits pels joves emancipats el pes de la propietat és menor però encara clarament majoritari (79,6%). En aquest segment hi ha una presència minoritària, però ja significativa de lloguer (17,8%).

Quadre 2.9 Règim de tinença de l'habitatge on resideixen

	No emancipats	Emancipats
En propietat, totalment pagada	66,7	9,9
En propietat, amb pagaments d'hipoteca pendents	29,1	69,7
Lloguer	3,8	17,8
Cessió	0,5	2,0
Altres		0,7
Total	100,0	100,0

2.4 Nivell d'autonomia dels joves no emancipats

Un tema que apareix de forma redundant a l'hora de mirar d'entendre l'endarreriment en l'emancipació és el nivell d'autonomia amb què compten els joves en la llar dels seus pares. En aquest epígraf presentarem diversos indicadors en aquest sentit, referits sempre a població no emancipada.

D'entrada hem preguntat si els joves disposen d'una habitació pròpia en l'habitatge on resideixen: un 89,8% en gaudeixen. Aquest percentatge es va incrementant amb l'edat, probablement perquè altres germans es van emancipant i perquè els joves que no disposen d'un espai propi estan més incentivats a emancipar-se abans. La disponibilitat d'habitació pròpia s'incrementa en les àrees amb habitatges tipus més amplis, com poden ser les urbanitzacions o les noves zones.

Quadre 2.10 Disposició d'habitació pròpia

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí	89,9	89,5	83,9	92,8	93,3	90,2	87,9	93,9	100,0	89,8
No	10,1	10,5	16,1	7,2	6,7	9,8	12,1	6,1		10,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem interrogat els joves per altres vessants del seu dia a dia a casa dels seus pares; per exemple els hem preguntat si poden decidir lliurement a quina hora tornen. En tres quartes parts dels casos responen que ho poden fer sovint, percentatge al qual cal afegir-hi un altre 7,1% que ho poden fer ocasionalment. Els nivells de llibertat en aquest tema són clarament inferiors en el cas de les noies i dels més joves.

Quadre 2.11 Possibilitat de decidir a quina hora tornen a casa

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	79,5	71,8	43,9	91,8	94,4	81,7	75,9	70,0	67,9	75,5
Ocasionalment	7,9	6,6	14,9	2,7	3,4	3,3	8,2	2,0	14,3	7,1
Mai o gairebé mai	12,6	21,6	41,2	5,5	2,2	15,0	16,0	28,0	17,9	17,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Se'ls ha preguntat per la possibilitat de marxar de cap de setmana on vulguin i amb qui vulguin. Aquí també hi ha uns marges d'autonomia notables: un 64,4% de joves ho poden fer sovint i un altre 11,5% ocasionalment. Per sexes, trobem que el nombre de noies a les quals se'ls prohibeix això gairebé duplica el de nois.

Quadre 2.12 Possibilitat d'anar de cap de setmana on vulgui i amb qui vulgui

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	72,2	57,5	30,6	78,9	90,9	69,5	65,4	49,0	71,4	64,4
Ocasionalment	10,7	12,4	17,0	11,1	3,4	16,9	11,1	8,2	10,7	11,5
Mai o gairebé mai	17,1	30,1	52,4	10,0	5,7	13,6	23,6	42,9	17,9	24,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Finalment, se'ls ha preguntat per les possibilitats que tenen de portar la parella a dormir a casa. Aquí hi ha criteris més restrictius: més de la meitat de joves no emancipats afirmen que no tenen aquesta possi-

bilitat (54%). Les diferències per sexes també són molt accentuades: a un 57% de nois els permeten portar la parella a casa per només un 36,7% de noies. Els més joves també tenen més restriccions al respecte.

Quadre 2.13 Possibilitat de portar la parella a dormir a casa

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	45,5	30,0	15,5	48,8	48,8	41,5	36,1	45,8	25,0	37,3
Ocasionalment	11,5	6,7	11,6	8,6	4,7	9,4	9,2	6,3	7,1	8,7
Mai o gairebé mai	43,0	63,3	72,9	42,6	46,5	49,1	54,6	47,9	67,9	54,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.5 Les previsions d'emancipació

En aquest epígraf ens concentrarem en els joves que encara viuen amb els progenitors, en les seves perspectives d'emancipació i en les raons per les quals encara no han fet aquest pas. Pel que fa al primer aspecte: poc més de la meitat dels joves que viuen a casa dels pares afirmen haver-se plantejar de marxar-ne. És una actitud lleument més femenina i lògicament creixent amb l'edat.

Quadre 2.14 Joves residents amb els progenitors que s'han plantejat d'emancipar-se

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí	54,8	59,9	30,5	70,7	75,6	56,3	58,9	51,1	61,3	57,8
No	45,2	40,1	69,5	29,3	24,4	43,8	41,1	48,9	38,7	42,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Anem a veure quines raons addueixen aquests joves per no emancipar-se. Tot i que aquí els discursos són infinits, els podem simplificar en tres tipus bàsics de raons.

- El plantejament més habitual és l'econòmic, adduït per un 38,6% de joves. Són discursos del tipus “no tinc feina estable”, “tot és molt car” o “a veure qui pot accedir a un pis”. És un raonament més masculí, que s'incrementa amb l'edat del no emancipat i especialment present en les urbanitzacions.
- El segon plantejament més habitual és de calendari vital (30%). Serien respostes del tipus: “encara no tinc edat” o “marxaré quan acabi d'estudiar”. És un discurs més femení, lògicament més jove i amb especial pes en les noves zones (precisament perquè els no emancipats d'aquesta àrea són molt joves)
- Finalment trobem els discursos de la comoditat: “a casa els pares s'hi està prou bé”, “m'ho trobo tot fet i em deixen fer la meua vida”, etc. Sense ser una argumentació majoritària sí que representa un significatiu 27,6% de joves enquestats. En darrer terme seria una constatació del fet que l'emancipació juvenil s'endarrereix en el nostre país també per causes culturals i no únicament econòmiques.

Quadre 2.15 Raons de la no-emancipació dels joves que resideixen amb els progenitors

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Raons econòmiques	45,9	31,5	28,7	45,3	61,5	28,1	40,3	53,3	21,1	38,6
Comoditat	23,5	31,5	36,1	20,0	15,4	28,1	27,1	30,0	26,3	27,6
Raons de calendari, cicle vital...	25,5	34,2	33,3	30,7	11,5	37,5	31,0	3,3	52,6	30,0
Altres raons	5,1	2,7	1,9	4,0	11,5	6,3	1,6	13,3		3,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A continuació presenten una tipologia més detallada de les raons que addueixen els joves no emancipats. La important desagregació d'aquesta llista en dificulta la interpretació, però la reproduïm aquí perquè creiem que té un cert interès.

Quadre 2.16 Raons de la no emancipació dels joves que resideixen amb els progenitors. Detall

Raons econòmiques, preu habitatge	10,0
Raons econòmiques, ingressos baixos	9,6
Raons econòmiques, inseguretat laboral	2,4
Raons econòmiques en genèric o altres	16,3
Comoditat a casa dels pares, m'hi trobo bé	17,7
Comoditat a casa dels pares, m'ho fan tot	0,5
Comoditat a casa dels pares, em deixen molta llibertat	6,7
Comoditat en genèric o altres	2,9
Qüestions de calendari personal: marxaré quan em casi o m'aparelli	10,0
Qüestions de calendari personal: marxaré quan tingui prou diners estalviats	4,8
Qüestions de calendari personal: marxaré quan acabi els estudis	2,9
Qüestions de calendari personal: marxaré quan trobi feina	0,5
Qüestions de calendari personal: marxaré quan tingui l'edat	9,1
Qüestions de calendari personal: en genèric o altres	2,9
Altres raons	3,8
Total	100,0

2.6 Previsions de residència

De cara a la planificació urbanística d'un municipi, és important conèixer les previsions de residència de la població en edat d'emancipació. En l'enquesta hem realitzat diverses preguntes al respecte: el lloc on preveuen anar a viure, amb qui i en quina mena d'habitatge. Anem al primer d'aquests aspectes. Dos de cada tres joves rubinencs no emancipats preveuen quedar-se al municipi un cop s'estableixin pel seu compte, un 17% creuen que aniran a altres municipis de la comarca i un altre 9,9% a municipis de fora el Vallès Occidental.

L'opció local sembla més estesa entre les noies i els joves madurs, mentre que els de menor edat es planegen més l'opció d'altres municipis de la comarca. Per altra banda, els joves semblen més arrelats al municipi quan més antiga és l'àrea urbana on viuen.

Quadre 2.17 Lloc on preveuen residir en emancipar-se

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions Noves zones		
Rubí	63,0	67,2	61,9	61,9	73,0	78,8	65,6	58,3	40,0	65,0
Altres municipis del Vallès Occidental	17,4	17,2	23,8	17,8	11,1	6,1	14,6	33,3	40,0	17,0
Altres comarques de la Regió Metropolitana	10,9	7,8	7,1	10,2	11,1	6,1	9,9	8,3	20,0	9,9
Resta de Catalunya	5,4	5,5	7,1	6,8	1,6	9,1	6,0			5,4
Resta de l'Estat	2,2	2,3		3,4	1,6		3,3			2,2
Altres estats	1,1				1,6		0,7			0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Als joves que afirmen la seva voluntat de restar al municipi se'ls pregunta a quina zona els agradaria de residir. Les opcions més valorades són els barris (36,4%) i el centre (34,8%). La primera opció probablement tingui a veure amb el fort pes que tenen els joves d'aquesta procedència en la mostra i amb els menors preus de l'habitatge en aquestes àrees. En aquest sentit, l'opció preferida per la majoria de joves és restar en el mateix barri o en equivalents. L'excepció serien els joves de famílies residents en noves zones, probablement per un menor arrelament al territori i per una percepció de preus elevats.

Quadre 2.18 Zona de Rubí on preveuen residir en emancipar-se

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Centre	37,0	33,8	37,5	29,4	42,5	61,5	31,0	25,0		34,8
Barris	31,5	40,3	37,5	39,7	30,0	26,9	35,6	33,3	85,7	36,4
Urbanitzacions	18,5	18,2	16,7	20,6	15,0	3,8	19,5	41,7	14,3	18,2
Noves zones	13,0	7,8	8,3	10,3	12,5	7,7	13,8			10,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pel que fa als joves que es plantegen marxar de Rubí per emancipar-se, les opcions més freqüents són Terrassa (27,9% dels casos), Barcelona (21,3%) i altres municipis fora de l'Àrea Metropolitana (18%)

Per grups d'edat, les tendències més clares serien: les opcions més urbanes (Terrassa i Barcelona) apareixen més en col·lectius joves. Per contra, l'opció de municipis petits (metropolitans o externs) creix amb l'edat. Probablement una opció i l'altra s'associen a models d'oci i relació diferents.

Quadre 2.19 Zona externa on preveuen residir en emancipar-se

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Terrassa	16,0	38,2	38,5	26,5	21,4	27,9
Sabadell	12,0	2,9		11,8		6,6
Sant Cugat	16,0	2,9	7,7	8,8	7,1	8,2
Cerdanyola	8,0	5,9	15,4	2,9	7,1	6,6
Barcelona	20,0	20,6	23,1	20,6	21,4	21,3
Altres dins l'àrea metropolitana	8,0	11,8		11,8	21,4	11,5
Altres fora de l'àrea metropolitana	20,0	17,6	15,4	17,6	21,4	18,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Deixem ja la localització de l'imaginari residencial dels joves i anem a veure amb qui els agradaria residir. També a aquest nivell Rubí segueix el peculiar model d'emancipació del nostre país: els joves no es plantegen marxar de casa si no és per constituir una llar de destinació (casament, parella, fills...). Aquesta és l'opció declarada pel 56,2% dels joves no emancipats de la nostra mostra.

El model europeu d'emancipació prèvia a la constitució de parella és minoritari també a nivell d'expectatives, si bé no tant marginal com era en les pràctiques reals que hem comentat més amunt. Així, els joves que es plantegen anar a viure sols són un 23,6% i un altre 19,3% diuen que pensen a compartir pis.

Per sexes, l'emancipació en parella és més preferida per les noies, mentre que l'opció de viure sol és més masculina. Per edats, la preferència per l'emancipació familiar i per viure sol creix amb l'edat. Això sembla lògic si tenim present que són les fórmules que necessiten mobilitzar més recursos. Contràriament, l'opció barata de compartir pis només semblen plantejar-se-la els més joves.

Quadre 2.20 Amb qui preveuen residir en emancipar-se

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sol	27,3	19,8	14,3	23,8	29,2	19,4	24,4	31,8	15,8	23,6
Compartir pis	18,2	20,6	54,8	14,3	6,2	27,8	17,9		36,8	19,3
Família de destinació	53,5	58,8	31,0	61,1	63,1	52,8	57,1	63,6	47,4	56,2
Altres	1,0	0,8	0,8	1,5		0,6	4,5			0,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Un altre aspecte de l'imaginari d'emancipació que ens interessa és el model d'accés a l'habitatge que es plantegen els joves. En aquest aspecte Rubí tampoc no és una excepció en les tendències del conjunt de l'Estat: gairebé tres de cada quatre joves aposten per la propietat. Com en el cas anterior, el model nord-europeu basat en el lloguer també és minoritari a nivell d'expectatives (un 25,3%), però no tan testimonial com era en les pràctiques residencials reals de què parlàvem més amunt.

Per edats, l'hegemonia de la propietat s'incrementa amb l'edat; en canvi entre els menors de 20 anys la possibilitat de llogar és més present, fins i tot lleument majoritària. La distribució de preferències per barris reforça una tendència ja documentada: la predilecció per la propietat és més marcada en àrees populars.

Quadre 2.21 Model d'accés a l'habitatge que es plantegen

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Lloguer	26,0	24,6	53,5	20,6	15,9	34,3	23,3	20,8	31,6	25,3
Propietat	73,0	74,6	46,5	77,9	84,1	65,7	76,1	79,2	63,2	73,8
Cessió d'habitatge	1,0	0,7		1,5			0,6		5,3	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Finalment, també ens interessa saber quina tipologia d'habitatge es plantegen prioritàriament els joves a l'hora d'emancipar-se. Aquí el pragmatisme econòmic sembla imposar-se de forma clara: un 81,2% pretenen accedir a un pis per només un 10,7% que es plantegen una casa aïllada i un altre 7,7% que se'n plantegen una d'adossada. Tot i que aquesta pauta es repeteix per a tots els grups d'edat, és especialment clara entre els més joves. Per zones, són els d'àrees més densificades (centre i barris) els que tenen més clara l'aposta pel pis.

Quadre 2.22 Tipologia d'habitatge que es plantegen

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Pis	82,0	80,9	92,9	79,2	77,4	85,7	82,2	73,9	73,7	81,2
Casa unifamiliar adossada	7,0	8,4	2,4	8,5	9,7	8,6	7,6	8,7	5,3	7,7
Casa unifamiliar aïllada	10,0	10,7	4,8	12,3	11,3	5,7	9,6	17,4	21,1	10,7
Altres	1,0				1,6		0,6			0,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.7 Parella

Ja hem identificat quants joves de Rubí viuen en parella (21,7%). En aquest epígraf aprofundirem en diferents aspectes d'aquest tema. Comencem per la forma que pren aquest nucli de residència: pot ser una parella matrimonial o de fet. En no haver-hi una correlació directa entre nucli de convivència i l'estat civil hem optat per preguntar separatament aquest segon aspecte. Respecte al conjunt de població enquesta tenim un 84,4% de joves solters i un 14,2% de casats. De totes formes, la informació realment interessant és la que fa referència als que viuen en parella. Com veiem en el quadre 2.23, aproximadament dues terceres parts de joves parelles rubinenques estan casades i el terç restant són parelles de fet. El percentatge de casaments s'incrementa lleugerament quan la parella té fills.

Quadre 2.23 Estat civil dels joves que viuen en parella

	Solter/a	Casat/da	Total
Viu en parella	37,6	62,4	100,0
Viu en parella i fills	31,6	68,4	100,0
Total	36,7	63,3	100,0

Fins al moment hem parlat de la parella com a conjuge. Això no obstant, hi ha molts joves que no viuen en parella però mantenen alguna mena de relació estable. Per aquesta raó hem fet una pregunta específica sobre el tema. Com es pot apreciar en el quadre següent, poc més de la meitat dels joves rubinencs afirmen tenir una parella estable. Aquest percentatge és més elevat entre les noies (perquè moltes formen parella amb nois més grans) i creixent amb l'edat.

Quadre 2.24 Joves que consideren que tenen una parella estable

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí	48,8	64,9	31,1	62,2	73,5	54,3	57,4	57,6	68,8	57,9
No	51,2	35,1	68,9	37,8	26,5	45,7	42,6	42,4	31,3	42,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En el quadre 2.25 desglossem la disponibilitat de parella segons el tipus de llar on es viu. L'interès, lògicament, està a veure el comportament dels que no viuen en parella:

- Gairebé la meitat dels que viuen amb els pares declaren tenir parella estable
- Els percentatges són menors entre els que viuen en entorns no familiars (sols o compartint pis). Sembla, per tant, que aquests models de residència tan habituals a Europa queden, aquí, bastant restringits als joves sense parella.

Quadre 2.25 Joves que consideren que tenen una parella estable segons la llar on resideixen

	Pares o altres ascendents	Sol	Parella	Parella i fills	Llar sense nucli i altres	Total
Sí	47,4	35,3	100,0	100,0	22,2	57,9
No	52,6	64,7			77,8	42,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També ens ha semblat interessant copsar a quina edat l'entrevistat va iniciar la relació que defineix com a parella estable. Per sexes trobem el conegut fenomen que les dones comencin la relació més joves que no pas els homes. L'anàlisi per edats és complex perquè els enquestats encara estan vivint el període sobre el qual se'ls pregunta. Probablement el més interessant sigui constatar que molts joves-madurs (25-29 anys) van iniciar la seva relació força més joves (36% abans dels 19 anys, 43,6% entre els 20 i els 24). Això, combinat amb dades anteriors, sembla apuntar a períodes de festeig dilatats abans de formar unitat familiar.

Quadre 2.26 Edat des de la qual s'està amb l'actual parella estable

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Abans dels 15 anys	0,8	6,3	6,5	3,7	4,0	4,5	4,6	5,3	0,0	4,3
Entre els 15 i els 19	49,6	53,7	93,5	56,0	35,6	31,8	55,1	50,0	58,1	51,7
Entre els 20 i els 24	38,0	35,1	0,0	40,3	43,6	52,3	33,8	36,8	32,3	36,5
Entre els 25 i els 29	11,6	4,9	0,0	0,0	16,8	11,4	6,5	7,9	9,7	7,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El lloc de residència de la parella és una informació important per entendre els models de mobilitat dels joves rubinencs. Com és lògic, la majoria de parelles són del municipi (68,8%) Això no obstant, el percentatge de relacions amb altres municipis també és important, sobretot vallesans (13,8%) i metropolitans (11,3%). Per edats, destaca l'elevada mobilitat dels més joves (un terç afirmen tenir parella fora de Rubí). Probablement això vagi associat a l'elevada mobilitat per oci que tenen els rubinencs més joves.

Quadre 2.27 Lloc de residència de la parella estable

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Rubí	63,1	72,6	64,6	63,4	75,8	53,3	73,3	65,6	58,8	68,8
Altres municipis del Vallès Occidental	15,3	12,7	10,4	19,1	9,8	26,7	11,1	18,8	5,9	13,8
Altres comarques de la Regió Metropolitana	12,6	10,7	20,8	9,2	9,8	8,9	9,2	15,6	35,3	11,3
Resta de Catalunya	4,5	2,0	4,2	3,8	1,5	2,2	3,7			2,9
Resta de l'Estat	3,6	1,5		3,8	2,3	8,9	1,8			2,6
Altres estats	0,9	0,5		0,8	0,8		0,9			0,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3

Formació i llengua

Vivim en una societat que cada cop insisteix més en la importància de l'educació, de fet el període formatiu cada cop absorbeix una fase més dilatada dels processos de transició de la infantesa a l'edat adulta. En aquest capítol presentarem diferents indicadors relacionats amb aquest tema. Començarem amb la formació reglada: els estudis que estan realitzant els joves i els seus nivells formatius finalitzats. Posteriorment analitzarem la formació no reglada que han realitzat i diversos indicadors de valoració del sistema educatiu. Completarem el capítol amb una visió global dels hàbits lingüístics dels joves rubinencs.

3.1 Estudis reglats

Tenint en compte que estem parlant d'un col·lectiu que en bona mesura està en període formatiu, ens interessa saber qui està realitzant estudis reglats i de quina mena. Com veiem en el quadre 3.1, quatre de cada deu enquestats ho estan fent. Lògicament aquest percentatge s'incrementa en els col·lectius més joves. Tampoc no ha de sorprendre el major nombre d'estudiants entre les noies: arreu dels països occidentals elles dilaten durant més temps els seus períodes formatius, en part per les seves majors dificultats d'inserció laboral. Les diferències en les zones de residència probablement deriven dels diferents perfils d'edat de cadascuna.

Quadre 3.1 Estudis formació reglada?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions	Noves zones		
Està fent estudis reglats	37,0	42,5	73,5	41,4	13,5	45,2	40,6	28,3	41,8	40,0
No està fent estudis reglats	63,0	57,5	26,5	58,6	86,5	54,8	59,4	71,7	58,2	60,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En el quadre 3.2 detallem els estudis concrets que estan realitzant els joves que estan formant-se. Lògicament les dades estan molt condicionades pels perfils d'edat de la mostra. De totes formes hi ha alguna dada interessant que cal comentar, sobretot pel que fa a la secundària: aquells que segueixen la via professional (mòduls) són prou més nombrosos que els que segueixen l'itinerari preuniversitari (batxillerat). Això suposa un canvi substancial i molt recent respecte a les tendències tradicionals del sistema educatiu del nostre país. Aquesta evolució és especialment important en un municipi de base tan industrial com és Rubí.

Quadre 3.2 Quina formació reglada estudies?

Secundària obligatòria	15,9
Batxillerat	13,8
Mòduls professionals	21,7
Diplomats	16,8
Llicenciats	28,8
Tercer cicle	3,0
Total	100,0

Deixem ja els estudis en curs i passem a veure les titulacions més altes que han assolit els joves enquestats. Com veiem en el quadre 3.3, els joves més nombrosos són els que tenen formació secundària professional (un terç del total) seguits dels que tenen estudis primaris i batxillerat (una quarta part, cadascun). Finalment trobem un minoritari, però significatiu, 13% de joves amb estudis universitaris.

Aquestes dades han de ser relativitzades pel fet que s'estigui preguntant per estudis acabats i molts joves enquestats encara no hagin finalitzat el seu període formatiu. Per fer-nos una idea més real dels nivells educatius ens hauríem d'aturar en el grup de 25 a 29 anys, en què la majoria de població ja ha acabat el seu període formatiu. Aquí trobem uns nivells formatius força més elevats: gairebé una quarta part d'universitaris, més d'un terç de secundaris professionals i el mateix de secundaris preuniversitaris.

Per sexes, destaca el major nivell d'estudis de les noies, sobretot pel que fa als estudis universitaris. Per àrees, cal remarcar els nivells educatius més alts en les zones de classe mitjana.

Quadre 3.3 Estudis reglats finalitzats

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre Barris	Urbanitzacions	Noves zones		
Primària o secundària obligatòria	27,7	28,3	78,0	14,5	5,4	25,9	25,9	37,9	32,0	27,9
Secundària post-obligatòria acadèmica (Batxillerat)	29,7	24,5	13,3	28,2	35,7	21,0	28,6	28,8	22,0	27,0
Secundària post-obligatòria professional	34,9	30,0	8,7	43,6	36,8	37,0	32,9	24,2	30,0	32,2
Universitari	7,6	17,2	0,0	13,6	22,1	16,0	12,7	9,1	16,0	13,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El nostre sistema escolar es fonamenta en una legitimació meritocràtica: l'èxit o fracàs dependria de factors com l'esforç o la intel·ligència. Tot i això, estadísticament, el nivell d'estudis que assoleix un jove sol venir molt determinat pel nivell d'estudis del seu progenitor. En el quadre 3.4 hem creuat els estudis finalitzats dels enquestats amb la formació del seu pare. Un cop més, per analitzar els resultats cal tenir present que molts joves encara no han finalitzat el seu període formatiu. Aquest efecte edat és el que explica que un terç de fills d'universitaris tinguin acabats només estudis obligatoris, lògicament perquè no tenen edat per haver anat més lluny. Malgrat aquestes precaucions, sí que trobem algunes tendències interessants: els fills de pares amb estudis secundaris són els que proporcionalment realitzen més aquests estudis en el seu vessant professional. Per altra banda, entre els fills d'universitaris trobem un percentatge molt superior a la mitjana de joves que també tenen nivell universitari.

Quadre 3.4 Estudis reglats finalitzats segons el nivell d'estudis del pare

	Primaris o inferiors	Secundaris	Universitaris	Total
Primària o secundària obligatòria	28,9	22,4	32,6	27,9
Secundària postobligatòria acadèmica (batxillerat)	30,3	21,8	9,3	27,0
Secundària postobligatòria professional	30,9	38,1	30,2	32,2
Universitari	9,9	17,7	27,9	13,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

A nivell purament informatiu, en el quadre 3.5 hem detallat els nivells formatius concrets dels joves enquestats. Lògicament en aquesta classificació s'hi barregen titulacions LOGSE i titulacions del sistema anterior.

Quadre 3.5 Estudis reglats finalitzats. Detall

Primària post reforma	5,7
Secundària obligatòria (ESO)	12,7
EGB	9,4
BUP/COU	17,0
FP1	15,1
FP2	10,4
Batxillerat post reforma	9,9
Mòduls professionals	6,6
Diplomatura	7,5
Llicenciatura	4,3
Tercer cicle	1,2
Total	100,0

També hem volgut tenir un indicador del suport rebut pels joves en la seva formació. En aquest sentit, els hem preguntat si van obtenir alguna beca en els darrers estudis realitzats. Els beneficiaris han estat tot just un 14,9% del total.

Per completar la biografia educativa dels joves, els hem preguntat a quina edat han acabat els seus estudis reglats. En el quadre 3.6 presentem les edats mitjanes d'abandonament per a cada col·lectiu: els 18,8 anys és la mitjana corresponent al conjunt de població. Les noies i –lògicament– els grups més grans són els que han deixat els estudis més tard.

Quadre 3.6 Edat en què vas deixar d'estudiar

Sexe	Home	18,3
	Dona	19,1
	Total	18,8
Grups d'edat	15-19	16,2
	20-24	18,4
	25-29	19,6
Zona de residència	Centre	19,9
	Barris	18,6
	Urbanitzacions	18,2
	Noves zones	19,1
Total		18,8

A banda de l'edat de finalització del període formatiu també n'hem preguntat les raons. Com veiem en el quadre 3.7, la meitat dels joves enquestats han deixat els estudis per inserció laboral i l'altra meitat per altres causes, fonamentalment abandonament (32,7% dels casos). Com és previsible, aquesta darrera causa és més habitual entre els adolescents (recordeu que estem parlant sempre de joves que ja no estudien).

Quadre 3.7 Raó principal per la qual vas deixar d'estudiar

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Abandonament	39,0	27,6	63,6	32,7	25,6	32,7
Inserció laboral	46,8	54,9	21,2	46,0	62,3	51,5
Obligacions familiars	7,1	5,0	6,1	7,1	5,1	5,9
Altres	7,1	12,5	9,1	14,1	7,0	9,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ja per acabar aquest repàs de la formació reglada dels joves volem saber en quina mena de centres la van realitzar. En el quadre 3.8 presentem les dades corresponents a la formació primària i en el quadre 3.9 les que fan referència a la formació secundària. Pel que fa a la primera, cal dir que hi ha un cert equilibri entre els joves escolaritzats en la xarxa pública (47,2%) i els que ho han estat en la privada (la resta). En aquest segon paquet destaca la implantació dels centres religiosos (concertats o no).

Per sexes, remarquem els majors índexs d'escolarització dels nois en la xarxa pública i de les noies en els centres religiosos. Per edats hi ha tendències poc clares, la qual cosa pot indicar que l'equilibri entre l'un i l'altre tipus de centres no ha variat excessivament en els darrers anys. Únicament volem remarcar la creixent incidència dels centres privats concertats en les cohorts més joves, probablement per l'extensió dels concerts a aquestes escoles en les darreres dècades. Per zones, constatem que el centre de Rubí és on té una major implantació la xarxa privada.

Quadre 3.8 En quin centre has estudiat la major part de la primària

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Públic	51,6	44,0	42,8	49,8	47,6	39,8	47,9	53,0	46,9	47,2
Privat laic	6,4	9,5	5,9	7,8	10,6	8,4	8,4	9,1	6,1	8,3
Privat religiós	14,4	15,7	17,1	14,2	14,9	18,1	14,7	13,6	16,3	15,2
Concertat laic	11,6	10,5	13,2	9,1	11,1	8,4	10,2	15,2	14,3	10,9
Concertat religiós	16,0	19,7	20,4	18,7	15,9	25,3	18,8	9,1	12,2	18,1
Altres		0,6	0,7	0,5					4,1	0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En la secundària, la implantació de la xarxa pública és més important (dos terços del total de joves), probablement perquè la xarxa privada s'ha incorporat més tardanament a aquest nivell educatiu. Les diferències pels diversos col·lectius són similars a les apuntades en la primària.

Quadre 3.9 En quin centre has estudiat la major part de la secundària

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Públic	68,5	66,6	59,6	71,6	68,4	58,8	69,9	68,3	61,7	67,2
Privat laic	3,2	2,4	0,7	3,0	4,6	3,8	2,1	5,0	4,3	2,9
Privat religiós	11,7	11,5	14,4	10,0	11,5	15,0	11,9	8,3	8,5	11,7
Privat concertat laic	4,1	4,4	4,8	3,0	5,2	2,5	4,5	6,7	2,1	4,2
Privat concertat religiós	12,6	14,2	19,9	11,9	9,8	18,8	11,6	11,7	19,1	13,4
Altres		1,0	0,7	0,5	0,6	1,3			4,3	0,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.2 Estudis no reglats

A banda de les titulacions oficials, hi ha un ventall creixent d'oferta formativa no reglada, cada cop més valorada en termes de mercat. Hem preguntat als nostres enquestats si havien realitzat alguna formació d'aquest tipus, i hem deixat que ens en citin fins a tres. Com veiem en el quadre 3.8, quatre de cada cinc joves declaren haver realitzat alguna activitat formativa no reglada. D'aquests, la majoria citen un sol curs (37,2%) o dos (27,4%).

Hi ha més joves madurs que no pas adolescents que realitzen alguna mena d'activitat. Això no obstant, aquells adolescents que sí que en fan, es caracteritzen per fer-ne diverses. Aquí també els nivells de formació de les noies són més alts que no pas els dels nois. Per àrees, destaca el nivell d'activitat dels joves del centre i de les noves zones.

Quadre 3.10 Has realitzat algun tipus d'estudis no reglats

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
No	23,9	20,3	33,6	24,9	9,1	9,7	24,6	31,0	4,7	21,7
Sí, una resposta	40,7	34,3	41,1	33,5	38,2	38,9	39,2	25,9	32,6	37,2
Sí, dues respostes	23,0	30,3	21,2	26,4	32,8	40,3	26,1	20,7	25,6	27,4
Sí, tres respostes	12,4	15,0	4,1	15,2	19,9	11,1	10,1	22,4	37,2	13,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hem preguntat a quina mena de formació es corresponen aquestes activitats. Com veiem en el quadre 3.11, la immensa majoria són cursos realitzats per lliure, ja sigui en acadèmies privades (66%) o en centres públics (21,7%). Les opcions de formació ocupacional (per a aturats) o contínua (per a ocupats) són minoritàries, si bé aquesta darrera creix significativament entre els grups d'edat més grans.

Quadre 3.11 Tipus de formació no reglada realitzada

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Cursos per lliure privats	62,2	68,1	68,7	71,8	59,9	68,3	69,6	56,1	51,3	66,0
Cursos per lliure en centre públic	23,7	20,6	24,6	20,8	20,8	21,2	22,7	18,2	19,7	21,7
Formació ocupacional	4,2	3,3	5,2	2,4	3,9	3,8	2,6	9,1	3,9	3,6
Formació contínua o de reciclatge	9,5	7,8	1,5	4,1	15,5	5,8	5,0	16,7	23,7	8,4
Altres	0,4	0,3	0,0	0,8	0,0	1,0	0,0	0,0	1,3	0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El quadre 3.12 ens mostra les especialitats realitzades de formació no reglada. Com veiem el més freqüent són els estudis d'informàtica (31,9%) i els idiomes (28,1%). Les noies i els més joves realitzen més cursos d'idiomes mentre els nois i els més madurs realitzen més formació laboral.

Quadre 3.12 Especialitats dels estudis no reglats realitzats

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Idiomes	29,3	33,9	37,1	35,0	27,1	29,7	34,8	26,7	24,7	31,9
Informàtica	27,1	28,7	27,1	29,3	27,4	31,5	29,1	17,3	28,2	28,1
Altra formació laboral	24,6	14,5	15,7	12,9	24,4	14,4	18,5	30,7	12,9	18,5
Formació musical i artística	8,2	11,8	15,7	11,0	7,6	14,4	9,8	5,3	12,9	10,5
Altres	10,7	11,1	4,3	11,8	13,5	9,9	7,8	20,0	21,2	11,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El quadre 3.13 ens mostra el detall de les especialitats anteriors. Cal destacar que el paquet de formació en idiomes està fortament escorat cap a llengües estrangeres i els d'informàtica vers nivells d'usuari.

Quadre 3.13 Especialitats dels estudis no reglats realitzats. Detall

Idiomes estrangers	29,2
Català	2,5
Castellà	0,1
Informàtica a nivell d'usuari	26,0
Informàtica a nivell de programació o gestió de sistemes	2,1
Formació musical	4,8
Formació en arts escèniques	3,8
Altra formació artística	1,8
Formació laboral industrial	7,6
Formació laboral en serveis	6,4
Formació laboral administrativa	4,5
Altres	11,0
Total	100,0

3.3 Valoració de la formació i aplicació en el món laboral

Fins al moment hem dibuixat el perfil formatiu dels joves rubinencs a partir de preguntes sobre les seves pràctiques reals en aquest tema. En aquest epígraf presentarem, en canvi, un seguit de valoracions subjectives sobre l'ensenyament i la seva aplicació en el món laboral.

D'entrada hem demanat que ens valorin la formació que han rebut i estan rebent en el sistema educatiu reglat. Com veiem en el quadre 3.14, la nota mitjana és prou elevada: un 7,2 sobre 10. Aquesta valoració és més bona en el cas de les noies i els joves del centre.

Quadre 3.14 Valoració de la teva formació

Sexe	Home	7,0
	Dona	7,5
Grups d'edat	15-19	7,4
	20-24	7,1
	25-29	7,3
Zona de residència	Centre	7,4
	Barris	7,2
	Urbanitzacions	7,2
	Noves zones	7,0
Total		7,2

També hem demanat la seva valoració de les dues xarxes educatives existents. Aquí trobem una percepció de millor qualitat per a l'escola privada (43,4% dels joves), seguits dels que les valoren per igual (32,9%). Els més convençuts de les bondats de la xarxa privada són les noies, els més joves i (curiosament) aquelles àrees amb més escolarització en la xarxa pública (urbanitzacions i noves zones)

Quadre 3.15 Quina creus que té més qualitat l'escola pública o la privada?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Privada	48,6	39,6	48,9	40,7	41,6	33,3	42,2	53,6	57,1	43,4
Pública	23,8	23,2	25,2	24,7	21,4	20,0	23,1	30,4	26,2	23,7
Totes dues per igual	27,6	37,2	25,9	34,5	37,0	46,7	34,7	16,1	16,7	32,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Complementàriament a la pregunta anterior, també hem preguntat quina de les dues xarxes consideren que rep més suport de les administracions. Aquí també es considera la xarxa privada com a gran beneficiada del repartiment dels recursos (un 52,4% de joves opinen així). És una percepció especialment arrelada entre els més joves i (un cop més) en les àrees de més escolarització pública.

Quadre 3.16 Quina creus que rep més suport, l'escola pública o la privada?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Privada	50,7	53,8	59,4	53,8	44,8	53,8	48,6	64,9	63,9	52,4
Pública	42,9	37,2	32,3	37,6	47,9	32,3	44,3	26,3	30,6	39,5
Totes dues per igual	6,4	9,0	8,3	8,6	7,4	13,8	7,1	8,8	5,6	8,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Finalment, també ens interessa veure quina projecció fan els joves ja ocupats de la seva etapa formativa. En aquest sentit els hem preguntat fins a quin punt utilitzen en la seva activitat professional els coneixements adquirits en la seva educació. Com veiem en el quadre 3.17, poc més de la meitat diuen emprar-los, dividits en parts similars entre els que els utilitzen molt, bastant o puntualment. Probablement pels seus nivells formatius més alts, les noies i els joves madurs empenen més aquests coneixements.

Quadre 3.17 En la feina que realitza (o l'última realitzada) utilitza sovint aspectes apresos durant la teva formació

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí, molt	13,3	22,5	3,7	21,4	20,6	25,0	17,8	15,4	17,9	18,6
Sí, bastant	19,3	18,5	16,7	16,2	22,6	17,2	19,4	21,2	20,5	19,4
Sí, puntualment	16,0	18,0	14,8	15,6	18,6	10,9	18,2	17,3	17,9	16,9
Mai, gairebé mai	51,4	41,0	64,8	46,8	38,2	46,9	44,7	46,2	43,6	45,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.4 Llengua

Completarem aquest capítol analitzant els usos lingüístics dels joves rubinencs. Comencem per veure quina reconeixen com a primera llengua. Com veiem en el quadre 3.18, tenim una majoria clara que es consideren castellanoparlants (72%) i una minoria del 21,9% que es reconeixen com a catalano-parlants. Aquests darrers són més nombrosos al centre i en les generacions més joves, probablement perquè molts són fills dels nous immigrants interiors. Aquells que declaren una tercera llengua com a principal suposen un percentatge molt reduït.

La població que es considera bilingüe és tot just d'un 5%, amb percentatges lleugerament superiors entre les noies i els més madurs, probablement pels seus nivells formatius més alts.

Quadre 3.18 Primera llengua

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Català	22,7	20,4	26,3	20,5	20,3	48,2	16,8	16,9	24,0	21,9
Castellà	73,7	71,5	70,4	74,0	71,0	39,8	78,7	75,4	70,0	72,0
Ambdues per igual	2,8	6,8	3,3	5,0	6,3	10,8	3,4	7,7	4,0	5,0
Altres llengües	0,8	1,2	0,5	0,5	2,4	1,2	1,0		2,0	1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A banda de la percepció subjectiva de llengua principal, també hem buscat indicadors d'usos lingüístics reals en contextos quotidians: a la llar, amb amics i veïns, a la feina o al comerç. Hem preguntat pels percentatges d'ús de cadascuna de les llengües i n'hem extret la mitjana. Els resultats apareixen en el quadre 3.19.

Com veiem en tots els contextos considerats el castellà és àmpliament hegemònic, en percentatges que van des del 74-80% dels espais més privats (veïns, llar, amics...) fins al 62-65% en contextos més públics (feina, comerç...). Per col·lectius tenim tendències poc clares o molt complexes. Les recollim en el quadre 3.19

Quadre 3.19 Percentatges d'ús de cada llengua en diferents contextos socials

		Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
		Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions Noves zones		
Llar	Català	25,6	21,9	28,4	20,8	24,1	49,5	18,2	18,2	33,3	23,9
	Castellà	74,0	77,0	71,6	78,0	74,9	49,8	80,8	81,8	65,7	75,3
	Altres	0,4	1,2	0,0	1,2	1,0	0,7	1,0	0,0	1,0	0,8
Amics	Català	24,4	24,6	21,7	22,9	28,9	43,6	20,1	20,2	34,5	24,6
	Castellà	74,9	74,7	78,2	76,1	70,2	56,4	79,0	79,5	64,5	74,6
	Altres	0,7	0,8	0,1	1,0	1,0	0,0	0,9	0,2	1,0	0,7
Veïns	Català	18,0	19,6	17,2	17,4	22,7	40,6	13,7	12,7	34,3	19,1
	Castellà	82,0	80,4	82,8	82,6	77,3	59,4	86,3	87,3	65,7	80,9
	Altres	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Feina	Català	29,4	43,4	35,9	38,0	37,4	51,3	34,5	30,6	45,7	37,2
	Castellà	69,9	56,0	63,9	61,7	61,3	47,7	65,1	68,3	52,1	62,1
	Altres	0,7	0,7	0,1	0,2	1,3	0,9	0,4	1,1	2,2	0,7
Comerç	Català	32,6	36,4	28,9	34,6	39,6	50,2	31,7	29,5	40,9	34,8
	Castellà	66,9	63,6	70,4	65,4	60,4	48,4	68,3	70,4	59,1	65,0
	Altres	0,4	0,0	0,7	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4

Treball i ingressos

Vivim en una societat fortament salaritzada on la situació laboral determina clarament la disponibilitat d'ingressos i, en bona mesura, la posició social. En aquest epígraf presentarem informació molt diversa sobre els joves rubinencs i el món del treball: la seva situació amb relació a l'activitat i la de la seva família, la professió, categoria, sector i tipus d'empresa en què treballen. Igualment veurem les seves condicions de treball, contractuals i de jornada laboral, les vies per les quals s'han inserit laboralment, com valoren diferents aspectes de la seva feina, on es localitza el seu lloc de treball, etc. Posteriorment analitzarem la problemàtica de l'atur, el repartiment del treball domèstic i els nivells d'ingressos, tant individuals com familiars.

4.1 Relació amb l'activitat

En primer lloc, veurem la situació laboral dels enquestats. D'entrada cal aclarir que una mateixa persona pot realitzar simultàniament diversos rols, per exemple pot estar ocupat però al mateix temps estar estudiant o realitzant les tasques domèstiques de la seva llar. Per això s'ha demanat que l'enquestat s'ubiqués subjectivament en allò que considera la seva activitat principal. En aquest sentit, trobem que un 51,8% de joves que es consideren ocupats, un 34% que es consideren estudiants i un 10,9% que s'ubiquen com a aturats. La resta de rols són molt minoritaris.

Com és sabut la posició laboral està molt mediatitzada pel sexe. Així, entre els homes hi ha més ocupats, mentre que entre les dones hi ha una major dispersió de rols. Per edats, les posicions d'activitat (ocupats i aturats) s'incrementen amb els anys, mentre que els d'estudis davallen. Per zones, destaquen els alts nivells d'ocupació dels joves d'urbanitzacions i noves zones.

Quadre 4.1 Situació laboral de l'enquestat (rol principal declarat)

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Ocupat	56,0	48,4	17,0	50,5	79,0	51,3	49,9	58,5	58,3	51,8
Aturat	10,3	11,1	8,8	10,3	12,5	10,0	11,4	10,8	8,3	10,9
Estudiant	32,1	35,7	71,4	35,5	5,0	36,3	35,2	26,2	31,3	34,0
Tasques domèstiques		2,9		1,4	3,0	1,3	1,9		2,1	1,6
Altres situacions	1,6	1,9	2,8	2,3	0,5	1,1	1,6	4,5	0,0	1,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Si en lloc de preguntar quants es consideren ocupats com la seva activitat principal, preguntem simplement qui treballa i qui no, el percentatge d'ocupats s'incrementaria un 68,1% d'enquestats. Les diferències per sexes no són massa significatives i el percentatge d'ocupats s'incrementa (lògicament) amb l'edat. Per zones, el percentatge més baix d'ocupats és al centre, cosa que probablement té a veure amb períodes formatius més perllongats.

Quadre 4.2 Percentatge d'enquestats que estan treballant

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí	69,3	67,6	38,0	69,5	79,3	54,9	70,9	73,2	69,4	68,1
No	30,7	32,4	62,0	30,5	20,7	45,1	29,1	26,8	30,6	31,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per comprendre la posició social dels joves rubinencs també cal veure quina és la situació laboral del seu entorn familiar. Per aquesta raó, hem preguntat per la relació amb l'activitat de tots els membres de la llar. D'aquests, gairebé dues tercers parts són actius, ja sigui com a ocupats (42,2%) o com a aturats (20,7%), un 13,5% són estudiants i un 17,2% treballen en tasques domèstiques.

Quadre 4.3 Relació amb l'activitat del conjunt de membres de les llars amb presència de joves

Ocupat	42,2
Aturat	20,7
Estudiant	13,5
Tasques domèstiques	17,2
Altres situacions	6,4
Total	100,0

4.2 Posició laboral

Un primer indicador de posició laboral que analitzarem és la categoria professional dels joves enquestats. Aquí els resultats poden resultar sorprenents si els comparem amb una determinada percepció popular però ben previsible si els contrastem amb la recerca ja realitzada respecte al tema. Ras i curt: malgrat els seus nivells educatius elevats, la majoria dels nostres joves ocupen categories professionals de qualificació baixa i mitjana. Així trobem que la categoria professional més nombrosa entre els rubinencs menors de 30 anys és la de peó/ manobre/ treballador no qualificat (35,2% dels ocupats), seguida de la d'oficial (29%) i la d'administratiu (12,8%). Per contra, destaca l'escàs percentatge de tècnics i directius (6,5%) categories per a les quals teòricament forma el sistema universitari.

També resulta molt interessant analitzar aquesta segmentació laboral per sexes. Entre els nois hi ha més presència d'ocupacions tradicionals de la indústria o de la construcció: gairebé la meitat treballen de peons/manobres i un altre terç com a oficials o treballadors qualificats. Entre les noies aquestes dues categories continuen sent majoritàries però amb menys pes (25% d'ocupades cadascuna). Per contra, entre elles tenen més presència les categories administratives (19%) o altres, probablement associades a serveis personals (17,5%)

Hi ha una clara associació entre categories professionals i edats. Entre els més joves tenen més pes els col·lectius de baixa qualificació (peó, manobre). En canvi, amb l'edat van guanyant presència els perfils de qualificació mitjana: oficials, quadres intermedis, supervisors, administratius, etc.

Per zones també trobem una distribució interessant: les categories no qualificades tenen una presència clarament inferior en les noves zones que no pas en la resta del municipi. Per contra, en aquesta àrea trobem una presència més important de perfils terciaris (administratius i altres).

Quadre 4.4 Categoria laboral

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Tècnic o directiu	8,1	5,1	4,8	2,1	9,6	5,1	6,3	8,3	6,9	6,5
Supervisor o quadre intermedi	1,6	7,3		3,2	6,2	7,7	3,2	5,6	6,9	4,6
Oficial o treballador qualificat	32,5	25,5	4,8	22,1	37,0	23,1	29,7	30,6	31,0	29,0
Peó, manobre, treballador no qualificat i mosso	47,2	25,5	66,7	46,3	24,7	38,5	38,0	38,9	17,2	35,9
Administratiu o auxiliar administratiu	4,9	19,0		11,6	14,4	15,4	11,4	5,6	20,7	12,2
Altres	5,7	17,5	23,8	14,7	8,2	10,3	11,4	11,1	17,2	11,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Un altre indicador de posició laboral és la professió concreta que estan desenvolupant els joves enquestats. Aquest indicador l'hem treballat amb una tipologia prou desagregada, raó per la qual en presentem només les freqüències. Com podem comprovar en el quadre 4.5 el perfil professional més habitual és treballador no qualificat (29,7%), seguit dels empleats administratius (21,2%). També aquí s'aprecia el poc pes de les professions tècniques.

Quadre 4.5 Nivell professional

Direcció de les empreses i de les administracions públiques	1,1
Tècnics i professionals científics i intel·lectuals	5,1
Tècnics i professionals de suport	7,3
Empleats de tipus administratiu	21,2
Treballadors del servei de restauració, personal...	9,5
Treballadors qualificats en agricultura i pesca	0,4
Artesans i treballadors qualificats d'indústries...	11,0
Operadors d'instal·lacions i maquinària i muntadors	3,7
Treballadors no qualificats	29,7
Altres	11,0
Total	100,0

Tot seguit veurem en quin sector treballen aquests joves. En el quadre 4.6 veiem que hi ha un equilibri entre els ocupats en la indústria i en els serveis (prop de 40% en cada cas).

Per sexes ressalta la major concentració masculina en la indústria i en la construcció, així com la major presència femenina en els serveis. Les variacions per edats són escasses i per zones destaca el major component terciari del centre i de les noves zones i l'industrial en els barris i en les urbanitzacions.

Quadre 4.6 Sector professional

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Agricultura i ramaderia		0,7			0,7			2,4		0,4
Indústria	49,6	33,3	42,3	42,2	39,7	24,4	44,0	46,3	41,2	40,9
Construcció	7,9	2,7	3,8	3,9	6,0	4,4	6,3	2,4	2,9	5,0
Serveis	31,5	46,7	38,5	39,2	39,7	62,2	34,6	31,7	41,2	39,4
Altres	11,0	16,7	15,4	14,7	13,9	8,9	15,1	17,1	14,7	14,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Amb una voluntat descriptiva, reproduïm a continuació una tipologia més detallada de sectors d'activitat on treballen els joves del municipi. Com podem veure, el sector que més joves ocupen són la indústria metal·lúrgica (16,1% d'ocupats) i el comerç (14,7%).

Quadre 4.7 Sector professional. Detall

Agricultura, ramaderia, caça i silvicultura	0,4
Indústries extractives	0,4
Indústries de l'alimentació, begudes i tabac	3,6
Indústria tèxtil i de la confecció	4,3
Indústria del cuir i del calçat	0,4
Indústria de la fusta i el suro	0,7
Refinament de petroli i tractament de combustibles nuclears	0,4
Indústria química	7,9
Indústria de la transf. de cautxú i matèries plàstiques	1,4
Indústria d'altres productes minerals no metàl·lics	0,7
Metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics	16,1
Indústria de la construcció de maquinària i equip mecànic	0,4
Indústria de material elèctric electrodomèstic i òptic	2,2
Fabricació de material de transport	0,4
Indústries manufactures diverses	1,4
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas i aigua	0,7
Construcció	5,0
Comerç; reparació i venda de vehicles de motor, motocicletes	14,7
Hoteleria	4,3
Transport, emmagatzematge i comunicacions	3,2
Intermediació financera	1,1
Activitats immobiliàries i serveis empresarials	1,4
Administracions públiques	2,9
Educació	2,9
Activitats sanitàries i veterinàries, servei social	5,4
Altres activitats socials i de serveis a la comunitat	3,2
Llars que donen feina a personal domèstic	0,4
Altres	14,3
Total	100,0

En el quadre següent presentem la situació laboral dels joves. Nou de cada deu són assalariats. Els nivells de salarització s'incrementen en els homes, en el col·lectiu 20-24 anys i en els barris. Els autònoms són un 4,6%, majoritàriament dones i joves madurs. La proporció d'empresaris és insignificant.

Quadre 4.8 Situació professional

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Assalariat	96,4	86,0	83,9	95,7	88,1	84,4	95,1	78,6	88,2	90,5
Autònom	1,4	7,3		2,6	6,9	8,9	3,2	2,4	8,8	4,6
Empresari (amb gent contractada)	0,7				0,6			2,4		0,3
Col·laboració familiar	0,7	3,0	9,7	1,7	0,6	4,4	0,5	7,1		2,0
Altres	0,7	3,7	6,5		3,8	2,2	1,1	9,5	2,9	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per completar el panorama laboral dels enquestats, hem preguntat en quina mena d'empresa treballaven. Prop de dues terceres parts ho fan en corporacions privades al marge de les ETT, a les quals caldria sumar un 3,9% que treballen en aquest darrer tipus d'empreses. El sector públic ocupa un 9,5% del total d'assalariats.

Per sexes, destaca la major presència de dones en el sector públic (probablement perquè prioritzen més el tipus jornada) i per edats la major utilització d'ETT entre els més joves.

Quadre 4.9 Tipus d'empresa

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sector públic	5,7	12,3	13,3	11,2	7,5	17,8	3,8	9,5	29,4	9,5
Sector privat (excepte ETT)	65,7	61,3	60,0	62,1	64,2	55,6	66,3	66,7	50,0	63,0
ETT	5,0	3,1	10,0	6,0	1,3	4,4	1,6	14,3	2,9	3,9
Cooperatives	1,4	3,1	3,3	1,7	2,5		3,3		2,9	2,3
Altres	22,1	20,2	13,3	19,0	24,5	22,2	25,0	9,5	14,7	21,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.3 Temporalitat i rotació

Un cop vista la posició laboral que ocupen els joves rubinencs, presentarem diferents indicadors de les seves condicions de treball. El primer aspecte que volem analitzar és la qualitat de la relació contractual. Com veiem en el quadre 4.10, un 94% treballen amb contracte. Aquest percentatge s'incrementa en els homes, les edats més avançades i els barris.

Quadre 4.10 Tenen contracte en la seva feina

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí	97,8	91,3	83,3	92,9	96,8	84,1	98,4	90,2	87,5	94,0
No	2,2	8,8	16,7	7,1	3,2	15,9	1,6	9,8	12,5	6,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Un cop delimitats els ocupats que tenen una relació laboral regulada, veurem quina mena de contracte tenen. Més de la meitat d'aquests joves afirmen gaudir d'un contracte indefinit (57,4%). La resta viuen una situació laboral temporal, amb una majoria de contractats eventuais i per circumstàncies de la producció (17%)

Com és de preveure, els nivells d'estabilitat contractual milloren amb l'edat. Per altra banda, els nois gaudeixen d'una situació millor que no pas les noies. Per barris, els majors nivells d'estabilitat es donen en les urbanitzacions i en les noves zones. Un cop més, això pot estar associat als perfils d'edat dels joves d'aquestes zones.

Quadre 4.11 Tipus de contracte

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Contracte indefinit	61,7	53,4	28,0	45,8	70,7	47,4	55,6	64,9	74,1	57,4
Contracte eventual-circumstàncies de producció	12,8	20,9	20,0	26,2	10,0	26,3	17,2	13,5	7,4	17,0
Contracte d'obra i servei	9,8	3,4	8,0	7,5	5,3	5,3	3,9	16,2	11,1	6,4
Altres tipus de contracte temporal	15,0	13,5	44,0	15,0	8,7	13,2	17,8	5,4	3,7	14,2
Altres	0,8	8,8		5,6	5,3	7,9	5,6		3,7	5,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Una conseqüència de la precarietat contractual és l'elevada rotació i, per tant, els curts períodes de permanència en una feina. És un fenomen difícil de copsar en una enquesta com la nostra ja que l'antiguitat laboral dels joves també està condicionada per la seva edat. Tenint això molt present, pot ser interessant veure quan temps porten els nostres enquestats en la seva feina actual. Com veiem en el quadre 3.12, un 72% tenen una antiguitat inferior als tres anys, període que la llei fixa com a límit màxim de temporalitat en una mateixa empresa. En l'extrem d'aquesta situació tenim la quarta part d'ocupats que no porten ni sis mesos en la seva feina actual.

Lògicament l'antiguitat en el lloc de treball creix amb l'edat. A banda d'aquesta obvietat, el quadre 4.12 ens aporta dades més interessants: els nois tenen períodes laborals més llargs que no pas les noies, en coherència amb la seva major estabilitat contractual. Les diferències per zones semblen molt associades al perfil d'edat dels joves de cadascuna d'elles. Probablement aquesta és l'explicació dels nivells d'estabilitat contractual, clarament més elevats de les noves zones.

Quadre 4.12 Antiguitat en el lloc de treball actual

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves Zones	
Menys de 6 mesos	24,6	24,1	41,4	32,5	15,1	36,4	19,6	31,0	25,0	24,2
Entre 6 mesos i un any	15,4	24,1	15,8	11,9	15,9	15,8	7,1	15,6	14,6	13,8
Entre un i dos anys	15,9	22,8	27,6	17,5	19,5	13,6	20,1	23,8	18,8	19,5
Entre dos i tres anys	16,7	11,1	3,4	17,5	12,6	15,9	14,7	11,9	6,3	13,6
Més de tres anys	29,0	26,5	3,4	16,7	40,9	18,2	29,9	26,2	34,4	28,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.4 Jornada laboral

Tot seguit presentarem un seguit d'indicadors sobre el tipus de jornada que realitzen els nostres joves enquestats. Com veiem en el quadre 4.13, la meitat realitzen una jornada estàndard de 40 hores setmanals, una quarta part depassen aquesta jornada i una altra quarta part fan menys de 40 hores.

El sexe i l'edat són dues variables que determinen clarament la jornada laboral: el treball per sota de les 40 hores és molt més freqüent en les noies i els més joves, mentre que en els nois i entre els madurs són més habituals les jornades llargues.

Quadre 4.13 Nombre d'hores treballades setmanalment

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
20 o menys	6,6	12,7	34,5	10,6	4,5	12,2	8,3	9,5	15,6	9,8
Entre 21 i 39	7,3	17,1	13,8	13,3	11,7	19,5	11,0	9,5	15,6	12,5
40 hores	54,7	50,6	27,6	57,5	53,9	46,3	56,9	54,8	34,4	52,7
Més de 40	31,4	19,6	24,1	18,6	29,9	22,0	23,8	26,2	34,4	25,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com hem vist en el quadre anterior, una quarta part dels enquestats realitzen jornades superiors a les 40 hores setmanals. Ara veurem si cobren aquestes hores extraordinàries o no. A grans trets: la meitat d'enquestats les cobren totes, al 12,6% les hi paguen parcialment i la resta no en cobren cap. Per sexes, els homes les cobren més que no pas les dones. En el creuament amb la resta de variables no hi ha tendències massa clares.

Quadre 4.14 Cobren o no les hores extraordinàries

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí, totes	59.1	41.9	29.6	58.8	46.5	36.8	64.2	23.5	20.0	49.4
Si, part d'elles	11.3	14.0	11.1	10.3	14.7	15.8	7.9	20.6	23.3	12.6
No	29.6	44.1	59.3	30.9	38.8	47.4	27.8	55.9	56.7	37.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

A banda de la durada de la jornada, també ens interessa saber com està repartida aquesta. Tal com veiem en el quadre 4.15, el més freqüents són les jornades partides (39,3%) o intensives (38,3%). Destaca el nombre encara reduït de joves que treballen a mitja jornada (10,9%), tot i els intents de promoció que s'han fet d'aquesta.

És interessant copsar les diferències que es produeixen per sexes: la jornada partida és la més incompatible amb l'assumpció de tasques domèstiques i, per tant, és molt més freqüent en homes que no pas en dones. Inversament, en les dones és més habitual la feina a mitja jornada. Amb l'edat van augmentat els models de jornada més extensius i disminuint les mitges jornades, probablement perquè aquestes s'associen a la compatibilitat amb els estudis.

Quadre 4.15 Tipus de jornada laboral

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Intensiva	40,1	37,2	20,0	42,2	38,9	20,0	43,5	40,5	31,3	38,3
Partida	44,5	34,1	30,0	30,2	47,8	55,6	34,2	40,5	43,8	39,3
Mitja jornada	5,1	15,9	23,3	13,8	6,4	11,1	12,0	7,1	9,4	10,9
Torns	5,1	4,9	10,0	5,2	3,8	8,9	3,8	4,8	6,3	5,0
Cap de setmana	2,9	1,2	6,7	3,4			2,2		6,3	2,0
Treball esporàdicament o de forma discontinua	0,7	1,8	6,7	0,9	0,6	2,2	0,5	4,8		1,3
Altres	1,5	4,9	3,3	4,3	2,5	2,2	3,8	2,4	3,1	3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.5 Presència sindical

En aquest epígraf veurem si hi ha organització sindical en les feines dels joves enquestats. Aquesta és present en menys de la meitat d'empreses que els ocupen. En el 32,2% es tracta de comitè (propri d'empreses mitjanes i grans) mentre que en un 13,8% són delegats sindicals. Els nivells de sindicació milloren amb l'edat i en els homes, en definitiva en els segments amb relacions laborals més reglades.

Quadre 4.16 Presència sindical en els llocs de treball

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Delegats	14,5	13,3	3,6	17,6	12,9	9,8	15,7	7,5	16,7	13,8
Comitè d'empresa i/o secció sindical	34,4	30,0	14,3	30,6	36,7	34,1	33,7	30,0	23,3	32,2
Altres	0,8	2,0			2,7	2,4	1,7			1,4
No n'hi ha	50,4	54,7	82,1	51,9	47,6	53,7	48,8	62,5	60,0	52,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.6 Vies d'inserció

Amb vista a facilitar la inserció laboral dels joves és molt important conèixer quins són els conductes pels quals els ocupats han trobat feina. Com veiem en el quadre 4.17, gairebé la meitat d'aquests s'han col·locat gràcies a xarxes de coneguts i familiars (45%). La segona via més habitual són les ETT. En l'extrem invers, destaca l'escàs 8,2% que han trobat feina gràcies als serveis públics d'intermediació.

Les vies informals (xarxes de contactes) són més freqüents entre els nois i entre la gent més jove. Les ETT també han estat més utilitzades pels nois i han limitat la seva capacitat en la darrera generació que s'ha incorporat al mercat de treball, probablement pel desplaçament que recentment han sofert per les empreses de serveis.

Les diferències per zones probablement siguin molt condicionades pels perfils d'edat de cadascuna. De totes formes, sí que és interessant constatar com les xarxes i coneguts són més utilitzats per la inserció laboral de nois de zones socials mitjanes-altes com poden ser les urbanitzacions o les noves zones, constatació molt coherent amb la recerca acadèmica existent al respecte.

Quadre 4.17 Vies d'inserció laboral

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
ETT	21,9	14,5	17,5	22,4	14,3	18,5	19,2	21,2	4,5	17,8
Àmbits públics d'intermediació	4,9	10,9	4,8	7,7	9,7	6,1	9,0	3,8	11,3	8,2
Coneguts, xarxes i familiars	49,7	42,1	57,1	45,5	40,8	40,0	43,5	50,0	54,5	45,0
Anuncis a la premsa	3,3	8,8	3,2	6,4	7,7	7,7	7,5	3,8	2,3	6,5
Empreses de selecció de personal	1,1	0,9		0,6	1,5	1,5	1,2			1,0
Altres	19,1	22,8	17,5	17,3	26,0	26,2	19,6	21,2	27,3	21,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.7 Valoració laboral

En aquest epígraf deixarem de banda les condicions objectives de treball i ens endinsarem en el terreny dels imaginaris laborals dels joves. Començarem per la valoració que fan de la seva feina actual. Per abordar aquesta qüestió s'ha demanat als ocupats que valorin del 0 al 10 diferents aspectes del seu lloc de treball. En el quadre 4.18 reproduïm el valor-mitjana atorgat per cada col·lectiu.

Els aspectes més ben valorats són el marge d'autonomia que els deixa la feina, el reconeixement dels drets laborals (6,9 sobre 10) i les perspectives de continuïtat (6,8). Per contra, els aspectes pitjor valorats són les perspectives de promoció (5,0 sobre 10), l'adequació de la feina a la formació (5,7) i la retribució (5,9).

Per sexes, els resultats són similars. Per grups d'edat, en canvi, hi ha més variacions: la major part d'ítems milloren lleument amb l'edat, algun però empitjora (per exemple la valoració per part dels caps).

Per zones, els joves de les urbanitzacions tenen valoracions per sobre de la mitjana en 6 dels 8 ítems considerats. En l'altre extrem, els joves dels barris se situen lleument per sota de la mitjana en la majoria d'aspectes valorats.

Quadre 4.18 Valoració de diferents aspectes de la feina

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Valorat per caps	6,3	6,8	7,2	6,6	6,5	7,2	6,3	7,2	7,2	6,6
Adequada a formació	5,8	5,6	5,4	5,5	6,0	5,5	5,7	5,3	6,2	5,7
Marge d'autonomia	7,0	6,8	5,9	6,6	7,3	7,1	6,8	7,2	6,9	6,9
Temps lliure	6,4	6,5	5,9	6,6	6,4	6,7	6,4	6,4	6,3	6,5
Retribució	5,9	6,0	6,5	5,6	6,0	6,5	5,7	6,5	6,1	5,9
Drets laborals	7,0	6,9	6,7	6,8	7,1	6,8	6,9	7,5	6,8	6,9
Perspectives de promoció	5,3	4,7	4,8	5,0	5,0	4,8	5,0	5,4	4,5	5,0
Perspectives de continuïtat	7,0	6,6	6,2	6,5	7,2	6,8	6,6	7,5	7,5	6,8

Un cop vista la valoració de la pròpia feina, entrem ara en els imaginaris juvenils amb relació al món laboral en genèric. Comencem per preguntar-los què valoren més d'una feina. Amb diferència, la resposta més citada és el bon ambient personal i amb els caps (31,8%), seguit a distància de la realització personal i professional (17,6%), el sou (16,5%) i les condicions de treball (13,3%).

Per sexes, els nois citen per sobre de la mitjana els aspectes materialistes del treball (sou, condicions de treball, estabilitat...) mentre que les noies citen proporcionalment més aspectes postmaterialistes com el bon ambient laboral o la realització professional.

Per edats, les tendències més clares són la pèrdua de centralitat del sou i l'increment d'importància de l'estabilitat i la realització a mesura que parlem d'edats més avançades.

Quadre 4.19 Què valoren més d'una feina?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sou	20,3	13,8	34,9	14,1	10,7	15,1	16,5	15,0	20,4	16,5
Condicions de treball	17,7	10,0	10,8	16,7	11,7	13,7	13,7	10,0	14,3	13,3
Estabilitat	10,9	6,7	1,2	10,3	10,2	8,2	9,8	8,3	2,0	8,5
Possibilitats de promoció	2,1	1,3	1,2	1,9	1,5	2,7	1,6	1,7		1,6
Realització personal o professional	12,0	21,7	9,6	15,4	22,8	17,8	17,6	13,3	22,4	17,6
Bon ambient personal i amb els caps	25,5	36,7	32,5	32,7	30,5	35,6	31,4	33,3	26,5	31,8
Aprenentatge	2,1	1,3		1,3	3,0	2,7	1,2	3,3	2,0	1,8
Proximitat al domicili	0,5	0,8			1,5		1,2			0,7
Horaris	4,2	3,3	3,6	3,8	3,6	2,7	3,5	5,0	4,1	3,7
Altres	4,7	4,6	6,0	3,8	4,6	1,4	3,5	10,0	8,2	4,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem volgut fer una pregunta laboral de caire més ideològic, concretament si els joves enquestats consideraven que les lleis afavoreixen més l'empresa o els treballadors. Aquí les respostes són molt clares: un 78,6% consideren que l'empresa és la més protegida per només un 7% que consideren que ho són els treballadors i un altre 14,5% que valoren que hi ha un equilibri entre uns i altres.

És interessant constatar com aquesta percepció de sobreprotecció empresarial s'accentua més amb l'edat. Per zones, únicament destacar la major percepció d'equilibri en les relacions laborals que tenen els joves de les urbanitzacions.

Quadre 4.20 A qui consideres que afavoreixen més les lleis

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
A l'empresa	78,6	78,3	70,7	77,8	82,9	79,1	80,6	67,3	80,9	78,6
Als treballadors	9,3	5,1	13,3	6,3	4,4	9,0	6,0	10,9	4,3	7,0
A tots per igual	12,1	16,6	16,0	16,0	12,7	11,9	13,4	21,8	14,9	14,5
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.8 Localització laboral

És important saber on tenen el seu lloc de treball els joves ocupats rubinencs per planificar aspectes com la mobilitat obligada. En la taula 4.21 veiem que més de la meitat treballen en el mateix municipi, una altra quarta part en la resta de la comarca i la resta en altres àrees de la Regió Metropolitana.

Com és sabut, les dones prioritzen més la proximitat al lloc de treball al domicili, per tant no sorprèn que tinguin més presència al mateix municipi i en la comarca. L'edat també és un factor que incrementa la mobilitat, probablement perquè facilita l'accés al transport privat i per la prioritització de fites professionals i salarials.

Resulta molt interessant analitzar els resultats per zones: com més antiga és l'àrea a què ens referim, més proporció de població ocupada trobem del mateix municipi. Inversament, destaca la forta dispersió laboral dels joves que habiten en les noves zones, la majoria dels quals treballen fora de Rubí.

Quadre 4.21 Lloc de treball dels ocupats

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Rubí	54,0	58,2	80,0	56,4	51,6	68,9	58,6	52,4	30,3	56,2
Resta de la comarca del Vallès	25,2	29,7	16,7	31,6	27,0	22,2	25,8	35,7	36,4	27,8
Resta de les comarques de la Regió Metropolitana	17,3	12,1	3,3	11,1	18,9	8,9	13,4	11,9	30,3	14,4
Resta de Catalunya	2,9			0,9	1,9		1,6		3,0	1,3
Altres	0,7				0,6		0,5			0,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.9 Atur

Fins al moment ens hem centrat en la situació dels joves ocupats, ara ho farem en els que estan en situació de desocupació. De fet, els joves viuen una situació caracteritzada per trajectòries laborals discontinües, amb constants rotacions entre feines diferents i entre l'atur i l'ocupació. Per aquesta raó hem optat per fer preguntes sobre desocupació al conjunt d'enquestats actius. Concretament se'ls ha preguntat quants períodes han estat desocupats en la seva història laboral. A grans trets: més de la meitat dels joves enquestats han viscut algun període d'aquest tipus: prop del 30% han passat per un sol període d'atur, un 11,3% han passat per dos períodes i un 13,5% per tres o més.

Els períodes d'atur són més freqüents entre les noies i als barris. No s'ha realitzat cap creuament per edats donat que es pregunta per unes trajectòries professionals encara no concloues.

Quadre 4.22 Quants cops han estat desocupats

	Sexe		Zona de residència				Total
	Home	Dona	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Cap	48,1	43,8	49,2	43,7	47,7	46,2	45,3
Un	30,6	29,3	35,6	31,9	15,9	25,6	29,9
Dos	10,0	11,5	6,8	11,8	15,9	10,3	11,3
Tres	4,4	4,3		5,7		7,7	4,3
Quatre o més	6,9	11,1	8,5	7,0	20,5	10,3	9,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.10 Treball domèstic

Cada cop està més assumit que no es pot parlar de treball restringint-nos únicament al camp laboral: hi ha altres formes de treball no mercantil igualment importants com és el treball voluntari o el treball domèstic. Ara ens centrarem en aquest darrer. Hem preguntat als nostres enquestats quin percentatge aproximat de treball domèstic assumeixen en la seva llar. Presentem els resultats diferenciant els joves que estan emancipats dels que no.

Comencem pels que encara viuen amb els pares: si bé el percentatge de joves que declaren no fer absolutament cap treball domèstic és baix (10,1%), la majoria assumeixen proporcions petites de la feina global de la llar: un terç fan menys del 20% de la feina i un altre quart en fan entre el 20 i el 40%

En aquest cas, les diferències per sexes són molt significatives: un 42,3% de les noies diuen assumir la major part de la feina de casa dels seus pares, mentre que només un 9,9% de nois diuen fer això.

Quadre 4.23 Percentatge de treball domèstic que assumeixen els joves no emancipats

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
No en realitza	15,2	5,6	9,5	10,3	10,6	11,3	7,7	21,2	10,7	10,1
Sí, en menys del 20%	50,8	22,4	32,0	34,6	42,6	22,6	37,9	38,5	32,1	35,4
Sí, entre un 20 i un 40%	24,1	29,7	29,9	26,5	24,5	38,7	26,0	21,2	25,0	27,2
Sí, entre un 40 i un 60%	8,4	24,6	18,4	18,9	10,6	14,5	17,9	11,5	25,0	17,1
Sí, entre un 60 i un 80%	0,5	11,2	8,2	5,9	4,3	8,1	6,3	5,8	3,6	6,3
Sí, entre un 80 i un 100%	1,0	6,5	2,0	3,8	7,4	4,8	4,2	1,9	3,6	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Quan fem la mateixa pregunta als emancipats, els resultats lògicament varien molt: en general les càrregues domèstiques dels joves s'incrementen perquè ja no hi ha progenitores en la unitat domèstica per assumir-les. Més interessant és comprovar la distribució de tasques per sexes, tant o més desigual que entre els joves no emancipats. Només una dada per il·lustrar-ho: dues de cada tres noies afirmen realitzar més del 60% de tasques domèstiques de casa seva per només un de cada cinc nois que ho fa.

Quadre 4.24 Percentatge de treball domèstic que assumeixen els joves emancipats

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
No en realitza	1,8	2,2		2,9	1,8		2,1		4,8	2,0
Sí, en menys del 20%	19,3	2,2	33,3	5,9	8,8	15,8	7,3		14,3	8,7
Sí, entre un 20 i un 40%	24,6		33,3	2,9	10,6	10,5	7,3	7,1	19,0	9,3
Sí, entre un 40 i un 60%	35,1	23,9		26,5	30,1	21,1	31,3	42,9	14,3	28,7
Sí, entre un 60 i un 80%	5,3	22,8		8,8	18,6	21,1	15,6		23,8	16,0
Sí, entre un 80 i un 100%	14,0	48,9	33,3	52,9	30,1	31,6	36,5	50,0	23,8	35,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.11 Ingressos

Deixem ja el tema del treball i ens centrem en un aspecte molt relacionat. En aquest epígraf presentarem diferents indicadors del nivell d'ingressos dels joves rubinencs. Comencem preguntant simplement quants d'ells ingressen diners propis de forma regular. Com veiem en el quadre 3.25 són poc més de dues terceres parts del total.

El percentatge de nois amb ingressos (72,7%) és clarament superior al de noies (66%), en coherència amb les diferents taxes d'ocupació d'uns i altres. Per altra banda la disponibilitat d'ingressos s'incrementa amb l'edat (com és previsible) i en les zones amb una població jove més madura (urbanitzacions i noves zones)

Quadre 4.25 Percentatge de joves amb ingressos propis

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí	72,7	66,0	37,7	73,7	87,9	67,5	68,3	70,3	74,0	68,9
No	27,3	34,0	62,3	26,3	12,1	32,5	31,7	29,7	26,0	31,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Passem ja a avaluar la quantitat que ingressen aquells que tenen una renda regular. De les franges plantejades, la meitat dels nostres enquestats afirma cobrar entre 70.000 i 140.000 ptes. netes mensuals. Si a això hi afegim un altre 16% que cobren menys de 70.000 ptes, trobem que dos de cada tres joves rubinencs tenen rendes per sota de les 140.000 ptes. mensuals. En les franges salarials més altes, tenim un 28,4% que diuen cobrar entre 140 i 210.000. Els que cobren per sobre d'aquesta darrera xifra són menys del 5%

Les dones tenen uns nivells salarials clarament inferiors: una de cada cinc cobren per sota de les 70.000 ptes, proporció que dobla la dels homes. Les dones també tenen més presència en el següent segment d'ingressos baixos (70-140.000 ptes.) Això és especialment significatiu si tenim present el major nivell formatiu de les noies.

Com és previsible, els nivells salarials es van incrementant en grups de més edat. Les tendències per zones són poc clares.

Quadre 4.26 Nivells d'ingressos individuals

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Menys de 70.000	10,2	20,5	47,3	19,7	2,8	27,5	14,5	8,9	18,9	16,0
Entre 70.000/140.000	43,8	57,1	43,6	53,5	50,6	41,2	51,8	55,6	51,4	50,8
140.000/210.000	38,6	19,5	9,1	25,5	36,9	25,5	30,2	28,9	18,9	28,4
Més de 210.000	7,4	2,9		1,3	9,7	5,9	3,5	6,7	10,8	4,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A banda dels ingressos individuals del jove, l'altre factor a tenir present són els ingressos de la seva unitat familiar. Com veiem en el quadre 4.27, hi ha dues franges bàsiques d'ingressos, cadascuna de les quals engloba una tercera part de les llars: la que va de 140 a 280.000 ptes. mensuals i la que va de 280 a 420.000 ptes. Una cinquena part d'enquestats declara ingressos familiars superiors a aquests llindars i només un 8,3% en declaren d'inferiors.

Per zones¹, el centre i les noves zones declaren uns nivells lleugerament més elevats que els barris i les urbanitzacions, si bé en aquesta darrera àrea hi ha força dualització.

Quadre 4.27 Nivells d'ingressos de la llar

	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	Total
No té ingressos		0,3			0,2
Menys 140.000	6,8	8,4	10,5	4,7	8,1
140.000/280.000	27,1	35,2	38,6	34,9	34,6
280.000/420.000	47,5	35,2	29,8	41,9	36,7
Més de 420.000	18,6	20,8	21,1	18,6	20,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Ja per acabar aquest capítol, hem volgut oferir alguns indicadors de transferències econòmiques intergeneracionals entre els joves no emancipats i els seus progenitors. En primer lloc hem preguntat quants joves tenen aportacions per part dels seus pares i quin percentatge suposen de les seves rendes globals. Més de la meitat de joves declaren que, efectivament, reben diners dels seus pares en proporcions variables que vénen especificades en el quadre 4.28

Lògicament el percentatge de joves econòmicament dependents baixa amb l'edat. De totes formes, fins i tot en el grup d'edat més madur considerat (25-29 anys) hi ha una quarta part de joves parcialment dependents dels seus pares. Per sexes, hi ha més noies que reben aportacions i ho fan en proporcions més elevades. Això és coherent amb les menors taxes d'ocupació femenina, també presents en aquests grups d'edat.

Quadre 4.28 Percentatge de renda dels joves no emancipats aportada pels seus pares

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Cap	53,2	42,9	21,8	53,0	76,6	49,2	45,9	56,9	42,9	47,5
Sí, en menys del 20%	15,4	6,9	8,8	12,7	9,6	3,2	13,5	9,8		10,6
Sí, entre un 20 i un 40%	2,7	6,5	4,1	5,0	5,3	11,1	3,9	2,0	3,6	4,7
Sí, entre un 40 i un 60%	4,3	6,5	5,4	7,2	3,2	6,3	5,7	3,9	7,1	5,7
Sí, entre un 60 i un 80%	2,7	2,6	4,8	2,2		1,6	2,1	3,9	7,1	2,6
Sí, entre un 80 i un 100%	21,8	34,6	55,1	19,9	5,3	28,6	28,8	23,5	39,3	28,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem preguntat per l'existència de fluxos econòmics en el sentit invers: ¿Els joves no emancipats, aporten alguna cosa a les llars on viuen? Doncs no massa: dues tercers parts no aporten res i, entre els que sí que aporten, la majoria ho fan per sota del 20% de les despeses globals de la llar paterna.

¹ En aquesta variable no es presenta creuament per sexes i edats del jove, donat que aquests dos factors són independents del nivell de renda de la llar de procedència.

Lògicament l'aportació de recursos s'incrementa amb l'edat. Per sexes, hi ha més nois que diuen aportar-ne, probablement pel seu major índex d'inserció laboral.

Quadre 4.29 Percentatge de despeses de la llar paterna aportades pels joves

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions Noves zones		
Cap	56,1	70,7	80,4	60,1	44,3	69,5	62,6	64,0	67,9	64,1
Sí, en menys del 20%	26,2	15,6	12,8	20,8	33,0	22,0	20,5	20,0	17,9	20,5
Sí, entre un 20 i un 40%	13,4	8,4	4,1	15,2	12,5	5,1	11,5	10,0	14,3	10,6
Sí, entre un 40 i un 60%	2,7	3,6	1,4	2,8	6,8	3,4	3,2	4,0		3,1
Sí, entre un 60 i un 80%	0,5	0,9	1,4	0,6			1,1			0,7
Sí, entre un 80 i un 100%	1,1	0,9		0,6	3,4		1,1	2,0		1,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5

Lleure

En aquest capítol analitzarem l'ús del temps lliure per part dels joves rubinencs, és a dir, el seu lleure. En primer lloc veurem les seves pràctiques reals i la seva distribució territorial. Posteriorment entrarem en els condicionants econòmics d'aquest oci i, finalment, ens aturarem en la valoració que fan de l'oferta existent.

5.1 Les activitats més realitzades

Per tractar aquest tema hem preguntat als nostres enquestats si feien o no un seguit d'activitats d'oci habituals. En cas que la resposta fos afirmativa els demanàvem si era una pràctica habitual o esporàdica¹. El quadre 5.1 ens les presenta ordenades de més habituals a més minoritàries. Intentarem comentar aquestes dades a partir de dos paràmetres d'anàlisi:

- Activitats domèstiques v.s. activitats extradomèstiques. En els primers llocs del rànquing trobem un cert equilibri entre activitats típicament socials (com sortir, anar al cinema o a concerts) amb altres típicament individuals i domèstiques (com mirar la TV, escoltar la ràdio o llegir llibres). Altres activitats domèstiques estan en els darrers llocs de la llista, cosa lògica si tenim en compte que molts joves no compten amb un espai domèstic que considerin propi.
- Activitats mercantil·litzades v.s. activitats gratuïtes: el gruix d'activitats plantejades impliquen una despesa econòmica per part dels joves, a més, la majoria d'activitats potencialment gratuïtes (excursions, biblioteques, activitats artístiques) estan en la part baixa de la taula. Hem de concloure, per tant, el fort component mercantil del lleure juvenil en la nostra ciutat.

Quadre 5.1 Realització d'activitats de lleure

	Sovint	Ocasionalment	Total
Mirar la TV	56,7	35,2	91,9
Sortir (bars/discoteques/pubs...)	63,0	26,3	89,3
Escoltar la ràdio	67,0	17,5	84,5
Anar al cinema	48,8	33,1	81,9
Llegir llibres	49,9	25,7	75,6
Escoltar música en espais públics	53,5	21,6	75,1
Presenciar activitats esportives	36,2	28,1	64,3
Navegar a Internet	44,5	19,9	64,4
Fer excursions	22,0	33,7	55,7
Practicar activitats esportives	34,6	17,6	52,2
Xatejar amb l'ordinador	22,2	20,3	42,5
Jugar amb l'ordinador	21,2	19,3	40,5
Anar a biblioteques	23,5	13,8	37,3
Anar al teatre	4,3	20,8	25,1
Practicar activitats artístiques	14,4	6,1	20,5

Tan important com saber quants joves realitzen cada activitat és saber quins joves ho fan i quins no. Per això anem a analitzar una a una les formes de lleure esmentades en el quadre 5.1. En molts casos demanarem, a més, detalls suplementaris respecte a l'activitat i la seva localització geogràfica. Comencem per aquelles que normalment es realitzen en espais públics i posteriorment ens centrarem en les que són més pròpies de l'àmbit domèstic.

¹ El criteri d'habitualitat o ocasionalitat es defineix de forma subjectiva per part de l'enquestat. En tant que parlem d'activitats de freqüència molt diversa, aquesta era l'única manera d'establir una comparabilitat entre les distintes activitats.

Sortir

Sortir de nit és l'activitat d'oci extradomèstica que una major proporció de joves rubinencs declaren realitzar: un 63% ho fan sovint i un altre 26,3%, ocasionalment. És una pràctica poc condicionada pel sexe i especialment estesa en el grup de 20-24 anys. Les diferències per zones semblen molt condicionades per qüestions d'accessibilitat: probablement no és casual que els joves del nucli urbà siguin els que més surten, mentre que els de les urbanitzacions siguin els que menys.

Quadre 5.2 Surts de nit?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	64,9	61,4	63,6	71,8	53,1	64,6	68,8	47,7	36,0	63,0
Ocasionalment	25,1	27,0	23,2	22,7	32,4	24,4	23,0	32,3	46,0	26,3
Mai o gairebé mai	10,0	11,6	13,2	5,6	14,5	11,0	8,2	20,0	18,0	10,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hem preguntat també en quin municipi surten més freqüentment els nostres joves. Com veiem en el quadre 5.3 hi ha tres centres fonamentals: Terrassa (27,4), el mateix Rubí (26,4%) i Barcelona (23%). Les noies i els més joves resten més en el municipi i en llocs propers com Terrassa, probablement per un menor nivell d'autonomia i de mobilitat amb vehicle propi. Per altra banda, remarquem que la mobilitat per oci cap a Barcelona creix en una progressió molt important amb l'edat. Finalment, trobem diferències interessants per territoris: la proporció de joves que surten a Rubí és directament proporcional a l'antiguitat de l'àrea on resideixen.

Quadre 5.3 On vas quan surts de nit?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Rubí	24,1	28,0	30,6	24,4	26,0	32,9	27,5	15,2	17,1	26,4
Terrassa	23,1	31,3	40,5	25,9	20,1	19,2	27,8	43,5	20,0	27,4
Sabadell	10,8	6,9	6,6	12,9	4,7	6,8	8,9	8,7	8,6	8,5
Altres municipis del Vallès Occidental	10,4	7,6	15,7	6,0	7,7	15,1	8,0	6,5	8,6	8,9
Barcelona	25,0	21,5	3,3	22,9	36,7	19,2	23,1	17,4	37,1	23,0
Altres	6,6	4,7	3,3	8,0	4,7	6,8	4,7	8,7	8,6	5,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Amb una voluntat més descriptiva que analítica, en el quadre 5.4 presentem una tipologia més detallada de zones concretes de lleure. A aquest nivell comentem únicament la forta capacitat d'atracció del Parc Vallès de Terrassa.

Quadre 5.4 On vas quan surts de nit? Detall

Rubí: Ateneu	5,1
Rubí: Les Torres	10,8
Rubí: altres zones	10,6
Terrassa: Parc Vallès	21,1
Terrassa: Centre	3,7
Terrassa: altres zones	2,6
Sabadell: Zona Hermètica	5,9
Sabadell: Centre	1,8
Sabadell: altres zones	0,8
Altres municipis del Vallès Occidental	8,9
Barcelona: Port Olímpic	3,5
Barcelona: Born, Gràcia, Raval...	10,2
Barcelona: zona centre (Pl. Catalunya)	3,3
Barcelona: altres zones	6,1
Altres diferents	5,7
Total	100,0

Cinema

Gairebé la meitat de joves rubinencs declaren anar sovint al cinema i un altre terç diuen anar-hi ocasionalment. Els col·lectius més cinèfils són les noies, els residents als barris i –sobretot– el grup de 20 a 24 anys.

Quadre 5.5 Vas al cinema?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	45,3	50,9	39,7	59,9	43,4	43,2	51,8	39,1	46,9	48,8
Ocasionalment	34,8	32,3	39,7	25,8	36,1	35,8	31,3	40,6	32,7	33,1
Mai o gairebé mai	19,8	16,8	20,5	14,3	20,5	21,0	16,8	20,3	20,4	18,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Aquest mercat està molt orientat cap a les multisales i altres de tipus comercial (90,8% i 5,3%, respectivament), mentre que les sales de versió original (tipus Cinema Catalunya de Terrassa o Verdi, Casablanca o Renoir de Barcelona) tenen una demanda molt limitada, si bé creixent amb l'edat.

Quadre 5.6 A quin tipus de sales de cinema vas més freqüentment?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Multicines	88,6	92,3	90,1	90,8	91,3	86,2	91,7	87,5	94,7	90,8
Altres sales comercials	6,7	4,2	9,0	5,4	2,5	8,6	4,5	8,3	2,6	5,3
Cinemes VOSE	4,1	2,3		3,2	5,0	5,2	3,5			3,1
Cinefòrums i altres	0,5	1,2	0,9	0,5	1,3	0,0	0,3	4,2	2,6	0,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La distribució territorial del consum de cinema és molt condicionada per dos factors. Un és l'hegemonia de les multisales que acabem d'esmentar; l'altre és la inexistència de sales a Rubí en el moment de realitzar l'enquesta. Trobem, llavors, que les dues ciutats veïnes amb oferta important (Terrassa i Sant Cugat) s'emporten el gruix dels consumidors (43-44% cadascuna). La proporció de joves que es desplacen a Barcelona és petita (8,5%), tot i que pràcticament tot el cinema "d'autor" es projecta en aquesta ciutat. En coherència amb les tendències comentades abans, els desplaçaments a Barcelona per anar al cinema s'incrementen amb l'edat i en zones d'extracció social mitjana com el centre o les noves zones.

Per zones també cal esmentar que els joves de les urbanitzacions es desplacen a Terrassa per sobre de la mitjana (probablement per qüestions d'accessibilitat viària) i els de les noves zones ho fan més a Sant Cugat.

Quadre 5.7 On vas al cinema més habitualment?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Terrassa	46,0	41,6	37,6	51,6	37,6	35,1	45,8	47,8	31,6	43,4
Sabadell	1,6	0,8	1,8	0,5	1,3	1,8	1,0	2,2		1,1
Sant Cugat	37,6	49,0	52,3	38,5	45,2	50,9	42,5	37,0	55,3	44,1
Cerdanyola	0,5	0,8	0,9	0,5	0,6		0,6		2,6	0,7
Barcelona	10,6	6,6	4,6	7,7	12,1	10,5	7,8	8,7	10,5	8,5
Altres	3,7	1,2	2,8	1,1	3,2	1,8	2,3	4,3		2,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Escollir música en espais públics

La meitat de joves rubinencs acudeixen sovint a espais on s'ofereix música, als quals caldria afegir-hi una altra cinquena part que hi van ocasionalment. Tot i que no hi ha diferències massa marcades, sembla una activitat lleugerament més habitual en nois i en el grup de 20-24 anys.

Quadre 5.8 Escoltes música en llocs públics?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	55,6	51,9	52,0	63,0	44,2	57,3	57,2	43,9	30,6	53,5
Ocasionalment	18,8	23,8	23,7	18,3	23,8	19,5	18,6	31,8	34,7	21,6
Mai o gairebé mai	25,6	24,4	24,3	18,7	32,0	23,2	24,1	24,2	34,7	24,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem preguntat pels estils musicals més escoltats. En el quadre 5.9 els presentem per ordre descendent.

Quadre 5.9 Quin tipus de música escoltes més freqüentment en llocs públics?

Pop-rock	30,2
Ballable	19,5
Salsa	18,1
Techno/house/progressiva	15,4
Música de cantautor	4,0
Hip hop	3,1
Jazz-blues-soul	2,9
Música jamaicana	1,9
Músiques ètniques	1,7
Fusió	1,0
Clàssica/ contemporània	0,5
Altres	1,9
Total	100,0

Finalment, hem preguntat on van a escoltar música. Barcelona i Terrassa són, sens dubte, els grans focus d'atracció amb un 34,3% i 27,4% d'usuaris, respectivament. Un altre 21,2% es desplacen a altres municipis de la comarca (bàsicament Sant Cugat i Sabadell a parts iguals). En canvi destaca l'escàs nombre de joves que es queden a Rubí per realitzar aquesta activitat (9,7%)

Per edats destaca el comportament invers que tenen els dos principals centres d'atracció: Terrassa atreu sobretot la gent més jove mentre que Barcelona atreu població més madura.

Quadre 5.10 On escoltes música més freqüentment?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Rubí	8,3	11,0	12,6	8,1	8,7	18,9	9,2	2,6	7,4	9,7
Terrassa	26,0	28,3	42,7	23,0	20,6	24,5	27,8	34,2	18,5	27,4
Altres Vallès Occ.	21,3	21,0	24,3	24,8	14,3	17,0	21,6	23,7	22,2	21,2
Barcelona	35,5	33,3	13,6	36,0	49,2	34,0	33,3	34,2	44,4	34,3
Altres fora Vallès Occ.	8,9	6,4	6,8	8,1	7,1	5,7	8,1	5,3	7,4	7,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fer excursions

Més de la meitat dels joves rubinencs surten d'excursió, un 33,7% ho fan ocasionalment i un altre 22% sovint. És una pràctica més pròpia de joves madurs i té una especial implantació en el centre.

Quadre 5.11 Fas excursions?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	22,4	21,5	13,2	19,4	31,3	31,3	20,7	18,2	22,0	22,0
Ocasionalment	30,8	36,1	25,8	39,4	33,7	42,2	32,1	30,3	36,0	33,7
Mai o gairebé mai	46,8	42,4	60,9	41,2	35,1	26,5	47,2	51,5	42,0	44,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També ens interessa saber si aquesta activitat excursionista es realitza per lliure o de forma associada en entitats de tipus esplai, escolta, club de muntanya, excursionista, etc. Segons les nostres dades aquestes entitats només abastarien un 6,6% de joves que realitzen aquesta activitat. Els nivells d'associacio-

nisme són clarament més elevats entre els més joves i al centre. Aquesta darrera dada probablement explica els majors nivells de pràctica al centre que vèiem en el quadre 5.11

Quadre 5.12 Com fas excursions?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Entitats	4,2	7,8	18,0	3,6	4,7	15,7	4,8	3,6	4,2	6,6
Per lliure	95,8	92,2	82,0	96,4	95,3	84,3	95,2	96,4	95,8	93,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Practicar activitats esportives

Aquesta és, sens dubte, una de les activitats de lleure amb un estereotip més juvenil. En realitat, però, poc més de la meitat de joves enquestats fan esport, un 34,6% sovint i un altre 17,6% ocasionalment. A més, per edats, no hi ha variacions massa clares.

En canvi, sí que estem davant d'una de les activitats socialment més segmentades en les altres dues dimensions que hem estudiat: entre els nois és molt més freqüent que entre les noies, i en les zones d'extracció social mitjana és més habitual que no pas en les zones més populars.

Quadre 5.13 Fas esport?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Sovint	46,2	25,0	37,1	32,0	35,3	37,8	32,4	36,4	44,0	34,6
Ocasionalment	19,3	16,4	15,2	17,4	19,8	28,0	15,5	18,2	16,0	17,6
Mai o gairebé mai	34,5	58,6	47,7	50,7	44,9	34,1	52,1	45,5	40,0	47,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Hem demanat el detall de l'activitat esportiva realitzada. Quatre de cada deu joves rubinencs fan esports d'equip, amb un clar domini en aquest cas del futbol (22,9%). El 60% restant realitzen esports individuals, els més freqüents són la gimnàstica (20,9%) i la natació (10,8%)

Per sexes, els nois juguen molt més a futbol que no pas les noies, mentre aquestes tenen un ventall d'activitat força diversificat, amb un pes major de la gimnàstica i de la natació. Amb l'increment d'edat van perdent pes els esports d'equip i en van guanyant els individuals. Els resultats per zones són complexos d'analitzar però probablement responen a la disponibilitat d'equipaments en cada àrea. Així, per exemple, la majoria d'equipaments en les urbanitzacions són camps de futbol, cosa que es nota en el percentatge de practicants en aquesta zona.

Quadre 5.14 Quin esport realitzes?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Futbol o futbol sala	34,8	8,4	36,8	20,0	16,4	14,8	21,7	43,8	22,2	22,9
Altres esports d'equip	14,3	19,1	27,6	11,8	13,6	20,4	16,3	12,5	14,8	16,5
Gimnàstica, musculació, aeròbic...	14,9	29,0	10,5	28,2	20,0	13,0	25,5	15,6	11,1	20,9
Natació	5,0	17,6	6,6	8,2	16,4	16,7	9,2	6,3	14,8	10,8
Altres esports individuals	31,1	26,0	18,4	31,8	33,6	35,2	27,2	21,9	37,0	29,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Anar a biblioteques

Gairebé una quarta part dels joves rubinencs afirmen anar sovint a biblioteques, percentatge al qual cal afegir un 13,8% que hi van ocasionalment. És una activitat que davalla amb l'edat, la qual cosa ens indica la seva clara associació als processos formatius. La distribució per àrees apunta la importància de la proximitat d'aquests equipaments: els nivells d'ús més elevats es donen en les zones més centrades en el nucli urbà i, per tant, més properes a l'única biblioteca del municipi.

Quadre 5.15 Vas a la biblioteca?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	22,4	24,8	27,4	32,0	12,0	22,9	25,6	15,2	20,0	23,5
Ocasionalment	13,2	14,1	21,9	11,9	10,1	22,9	12,3	13,6	10,0	13,8
Mai o gairebé mai	64,4	61,1	50,7	56,2	77,9	54,2	62,1	71,2	70,0	62,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pel que fa a la distribució territorial de l'activitat, més de la meitat de joves usuaris van a la Biblioteca de Rubí i un altre terç a altres municipis de la comarca. El fet que aquesta darrera opció de resposta es centri en el grup d'edat 20-24 anys indica que probablement es tracta de biblioteques universitàries. La concentració de joves del centre i dels barris en la biblioteca de Rubí reforça la importància de la proximitat de l'equipament que comentàvem abans.

Quadre 5.16 On vas a la biblioteca?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Rubí	59,1	55,0	73,1	41,5	64,6	77,1	55,9	37,5	38,5	56,9
Altres municipis del Vallés Occidental	31,8	30,8	16,4	48,9	16,7	11,4	33,8	37,5	46,2	31,1
Altres municipis	9,1	14,2	10,4	9,6	18,8	11,4	10,3	25,0	15,4	12,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Anar al teatre

De les activitats d'oci fora de la llar considerades, aquesta és la més minoritària. Tres quartes parts dels joves rubinencs no va mai al teatre i els habituals són només un 4,3%. Sembla una activitat més femenina que masculina, de joves madurs més que no pas d'adolescents i amb un arrelament més important al centre del municipi.

Quadre 5.17 Vas al teatre?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sovint	4,4	4,3	4,0	3,6	5,3	10,8	3,4	3,1	2,0	4,3
Ocasionalment	16,1	24,1	14,0	19,5	27,2	25,3	21,6	10,8	20,4	20,8
Mai o gairebé mai	79,5	71,5	82,0	76,8	67,5	63,9	75,0	86,2	77,6	74,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En el quadre 5.18 es detalla on es realitza aquesta activitat. La reduïda mostra dels que van al teatre ens obliga a presentar-ne únicament els totals. Com veiem, dues tercers parts dels joves usuaris van a Barcelona, i una altra quarta part a La Sala de Rubí.

Quadre 5.18 On vas al teatre?

La Sala. Teatre Municipal de Rubí	27,7
Altres espais escènics de Rubí	0,7
Altres municipis de la comarca	2,8
Barcelona	64,5
Altres municipis	4,3
Total	100,0

Mirar la TV

Fins al moment hem analitzat els nivells de pràctica en diferents activitats que es realitzen usualment fora de la llar. A partir d'aquí anem a revisar altres activitats de lleure més domèstic. D'aquestes, la TV és la més massiva: més de la meitat de joves rubinencs declaren mirar-la sovint i un altre terç diuen que ho fan ocasionalment. És una activitat amb lleugera sobrerrepresentació de les noies i dels col·lectius més adolescents.

Quadre 5.19 Mires la TV

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	51,6	60,9	66,7	51,1	55,1	56,7
Ocasionalment	38,4	32,6	30,0	40,2	33,8	35,2
Mai o gairebé mai	10,0	6,5	3,3	8,7	11,1	8,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem preguntat quines cadenes de televisió miren de forma més habitual els nostres enquestats. Aquí hi ha una clara hegemonia de les cadenes privades en obert (Antena 3 i Tele 5) que entre totes dues atreuen més de la meitat dels joves telespectadors rubinencs. Pel que fa a l'oferta pública, trobem una quarta part que veu els canals de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (TV3 i C33) i un altre 10,5% que miren les cadenes de TVE (quadre 4.20)

Per sexes, les noies es concentren de forma important en les privades en obert, mentre que els nois consumeixen més l'oferta de la CCRTV. Per edats, la preeminència de les privades és especialment notòria entre els adolescents. En els grups més madurs van agafant pes l'oferta pública i els canals de pagament.

Quadre 5.20 Quines cadenes de TV mires més sovint?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
TVE	9,5	11,0	5,1	12,4	13,0	10,5
CCRTV	36,5	19,6	23,9	27,6	28,6	26,8
Privades en obert	42,0	59,8	64,5	51,9	41,6	52,2
Privades de pagament	9,5	7,5	5,1	5,9	13,7	8,2
Locals i altres	2,5	2,1	1,4	2,2	3,1	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A continuació detallarem els percentatges d'accés del conjunt d'enquestats a les diferents cadenes.

Quadre 5.21 Quines cadenes de TV mires més sovint? Detall

TV1	7,4
L2	3,1
TV3	22,5
C33	4,3
T5	29,5
A3	22,7
Canal+ o Canal Satélite	6,0
Vía Digital	2,3
Canal 50	0,2
Altres	2,1
Total	100,0

Escoltar la ràdio

Dues tercers parts d'enquestats escolten sovint la ràdio i un altre 17% ho fan ocasionalment. És una de les poques activitats, més realitzada per joves madurs que entre els de menor edat.

Quadre 5.22 Escoltes la ràdio?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	66,7	67,3	61,2	65,3	72,8	67,0
Ocasionalment	17,3	17,3	19,1	17,4	16,5	17,5
Mai o gairebé mai	16,1	15,4	19,7	17,4	10,7	15,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D'aquests oients, més de dues tercers parts escolten cadenes musicals de tipus Ràdio-fórmula. Aquestes emissores semblen especialment preferides pels adolescents i per les noies. A molta distància trobem les emissores generalistes (17,8%) més escoltades pels nois i pels joves madurs.

Quadre 5.23 Quina mena de ràdio escoltes més sovint?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Musicals. Ràdio fórmula	61,8	75,5	83,2	67,0	62,4	69,4
Musicals alternatives	5,9	2,2	0,8	4,5	5,6	4,0
Emissores generalistes	20,6	15,6	7,6	16,8	25,8	17,8
Altres	11,8	6,7	8,4	11,7	6,2	8,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En el quadre següent detallem la llista d'algunes de les emissores més escoltades.

Quadre 5.24 Quina mena de ràdio escoltes més sovint? Detall

Ràdio Fórmules: 40 Principales	25,2
Ràdio Fórmules: Flaix FM	21,2
Ràdio Fórmules: Radio Club 25	10,5
Ràdio Fórmula: Màxima	4,0
Radio Fórmules: altres	8,6
Musicals alternatives: Radio 3	3,1
Musicals alternatives: Catalunya Cultura	0,6
Musicals alternatives: altres	0,2
Ràdio Rubí	0,4
Emissores generalistes	17,8
Emissores de notícies	2,1
Emissores de música clàssica	0,2
Altres	6,1
Total	100,0

Llegir llibres

La meitat dels joves enquestats diuen que llegeixen sovint i una altra part diuen que ho fan ocasionalment. La quarta part restant assumeixen que no llegeix mai o gairebé mai. La lectura és una activitat molt més freqüent entre les noies i entre els majors de 20 anys.

Quadre 5.25 Llegeixes llibres?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	39,3	58,2	36,4	57,4	52,2	49,9
Ocasionalment	29,6	22,9	29,8	22,2	26,1	25,7
Mai o gairebé mai	31,2	18,9	33,8	20,4	21,7	24,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per aprofundir més en els hàbits lectors dels nostres enquestats els hem preguntat quin tipus de llibres llegeixen més sovint. Com veiem en el quadre 5.26 els més freqüents són els subgèneres narratius (policiàcia, ciència ficció, eròtica, etc.), seguida de prop per la narrativa general. La resta de gèneres són molt minoritaris. Entre les diferències relatives per sexes, val la pena destacar el consum femení de narrativa i masculí d'assaig i llibre tècnic. Les tendències per edats són poc clares, fora de la previsible concentració de narrativa juvenil en el grup de 15-19 anys.

Quadre 5.26 Quina mena de llibres llegeixes més sovint?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Narrativa en general	30,3	43,3	28,6	39,5	42,4	38,2
Narrativa juvenil	3,6	5,9	18,7	1,7	0,6	5,0
Narrativa subgèneres	43,6	39,8	44,0	39,0	42,4	41,5
Assaig o llibre tècnic	13,9	7,5	3,3	12,8	10,8	10,0
Poesia	1,2		1,1		0,6	0,5
Altres	7,3	3,5	4,4	7,0	3,2	5,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per completar aquest epígraf, hem preguntat als joves rubinencs quants llibres hi havia a la seva llar. En tant que és una variable que fa referència a la unitat domèstica i no pas a l'individu, hem distingit les llars dels joves emancipats i les dels no emancipats. Entre els primers, el nombre de llibres és clarament inferior: dues terceres parts en tenen menys de 100. En canvi el nombre de llibres en les llars familiars dels

no emancipats és prou més elevat: el cas més freqüent són els que en tenen entre 100 i 500. Certament aquesta diferència pot ser lògica en tant que les llars dels joves tot just emancipats contenen menys persones i aquests han tingut menys temps per acumular llibres que no pas els seus pares. Això no obstant, aquesta dada també pot tenir a veure amb la coneguda davallada en el nombre de lectors entre les generacions més joves.

Quadre 5.27 Quants llibres tens a la teva llar?

	No emancipats	Emancipats
0 a 25	7,5	26,5
25 a 100	30,4	42,4
100 a 500	44,0	27,1
Més de 500	18,1	4,0
Total	100,0	100,0

Presenciar activitats esportives

Hem preguntat si els nostres enquestats miren esports presencialment o per televisió. Gairebé dues tercers parts ho fan, la majoria sovint. Per sexes destaca l'elevat nivell de masculinització, el més alt de les considerades. En canvi el consum d'espectacles esportius varia poc per grups d'edat.

Quadre 5.28 Mires esports?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	51,8	24,1	31,6	38,6	36,7	36,2
Ocasionalment	24,7	30,6	31,6	25,5	28,5	28,1
Mai o gairebé mai	23,5	45,4	36,8	35,9	34,8	35,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Navegar per Internet

Gairebé dues tercers parts de joves rubinencs naveguen per Internet i la majoria ho fan sovint. La proporció de nois que hi naveguen és superior al de les noies i es tracta d'una pràctica especialment arrelada entre els 15 i els 24 anys, no tant entre els més madurs.

Quadre 5.29 Navegues per Internet?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	49,8	40,2	42,0	50,0	40,4	44,5
Ocasionalment	19,9	20,2	26,0	18,8	16,8	19,9
Mai o gairebé mai	30,3	39,6	32,0	31,2	42,8	35,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Pel que fa als continguts, els més habituals són la informació en general (35,8%), els continguts tècnics (29%) i el lleure (24,8%). Segons les nostres dades, les noies fan un ús més tècnic i informatiu d'Internet mentre els nois semblen donar-li una orientació més diversificada, amb un fort component de lleure. Aquesta major orientació a l'oci també és característica dels grups més joves. Aquests també fan un ús, minoritari però significatiu, de serveis poc utilitzats pel conjunt d'enquestats, com és l'intercanvi d'arxius.

Quadre 5.30 Quan navegues per Internet, a quins continguts accedeixes més sovint?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Informació en general	34,2	37,3	29,9	38,8	36,3	35,8
Continguts tècnics	23,3	34,2	22,4	32,6	29,2	29,0
Lleure o compres	26,0	23,6	35,8	17,8	26,5	24,8
Intercanvi de fitxers	8,9	1,9	7,5	3,9	4,4	5,2
Altres	7,5	3,1	4,5	7,0	3,5	5,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Xatejar amb l'ordinador

Una altra de les aplicacions principals d'Internet són els xats. És una activitat en clara expansió entre els joves en els darrers anys. Segons les nostres dades encara no és, però, majoritària: aproximadament un

de cada cinc joves la practica sovint i un altre ho fa ocasionalment. És una activitat més masculina que femenina, i clarament associada als grups d'edat més joves.

Quadre 5.31 Xateges amb l'ordinador?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	24,0	21,1	32,5	22,1	14,4	22,2
Ocasionalment	21,6	19,3	22,5	22,6	16,3	20,3
Mai o gairebé mai	54,4	59,6	45,0	55,3	69,2	57,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Jugar a l'ordinador o consola

Una tercera activitat informàtica considerada són els jocs cibernètics. Quatre de cada deu joves rubinencs reconeixen practicar-la, la meitat sovint i l'altra meitat ocasionalment. De les activitats analitzades, és una de les més eminentment masculines: la fan un 54,7% dels nois per només un 30,1% de les noies. També és una de les més específiques dels adolescents: més de la meitat hi juguen.

Quadre 5.32 Jugues amb l'ordinador?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	31,6	13,5	32,9	17,3	16,9	21,2
Ocasionalment	23,1	16,6	20,8	22,4	14,5	19,3
Mai o gairebé mai	45,3	69,9	46,3	60,3	68,6	59,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Practicar activitats artístiques

Aquesta és la més minoritària de les activitats de lleure considerades, probablement pel seu caire creatiu. Només un 14,9% d'enquestats realitzen sovint activitats artístiques, percentatge al qual caldria afegir un 6,1% de joves que les fan ocasionalment. El percentatge de practicants va davallant amb l'edat, probablement perquè molts adolescents realitzen activitats d'aquesta mena en el marc del sistema educatiu.

Quadre 5.33 Realitzes activitats artístiques?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sovint	16,7	13,4	16,7	15,3	13,2	14,9
Ocasionalment	5,3	6,5	7,3	6,5	4,9	6,1
Mai o gairebé mai	78,0	80,1	76,0	78,2	81,9	79,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem preguntat quines són les activitats concretes que realitzen els joves artistes; si bé el seu escàs nombre ens obliga de presentar-ne únicament les freqüències. Com veiem en el quadre 5.34 la música és l'activitat àmpliament majoritària (43,6%), seguida de la pintura i escultura (28,2%) i de les arts escèniques (17,1%)

Quadre 5.34 Activitat artística que realitzes més sovint?

Música	43,6
Pintura, escultura, dibuix artístic...	28,2
Arts escèniques	17,1
Dibuix de còmics	3,4
Arts audiovisuals, cinema, vídeo, animació virtual...	2,6
Grafitis	1,7
Fotografia, fotomuntatge	0,9
Altres arts manuals	2,6
Total	100,0

Viatjar en vacances

Fins al moment hem presentat activitats que es poden realitzar quotidianament i que hem perioditzat distingint entre qui les realitza sovint o ocasionalment. Viatjar per vacances, en canvi, és una activitat que es fa estacionalment o ocasionalment. Això ens ha obligat a utilitzar una periodització diferent que es presenta en el quadre 5.35. Per això hem deixat aquesta activitat per al final d'aquesta enumeració i no s'inclou en el rànquing que encapçala el capítol.

Dos de cada tres joves rubinencs afirmen viatjar per vacances, un 22,7% dels quals ho fan més d'un cop l'any. Els grups més viatgers són en els segments d'edat més madurs, probablement perquè tenen més possibilitats econòmiques.

Quadre 5.35 Viatges per vacances?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Sí, més d'un cop a l'any	22,5	22,2	14,6	24,8	26,4	22,7
Sí, un cop a l'any	46,6	42,3	40,4	48,2	42,3	44,1
Aïlladament algun cop en els últims anys	19,3	21,6	26,5	18,3	18,3	20,4
Mai	11,6	13,9	18,5	8,7	13,0	12,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.2 Els condicionants econòmics d'accés al lleure

Com hem vist el lleure juvenil es caracteritza, entre altres coses, pel seu important nivell de mercantilització. Per avaluar aquest aspecte hem preguntat als nostres enquestats quina és la seva despesa setmanal aproximada en oci. Com veiem en el quadre 5.36 la mitjana de despesa més habitual és de 3.000-6.000 ptes. seguida dels que declaren gastar menys de 3.000 ptes.

Els nivells de despesa femenins són clarament inferiors als masculins, probablement pels menors nivells d'ocupació i ingressos de les noies. Com és lògic la despesa en lleure creix amb l'edat, si bé les diferències no són tan marcades com podria fer pensar la disparitat de renda disponible en les diferents fases vitals considerades.

Quadre 5.36 Aproximadament, quant gastes setmanalment en lleure?

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Menys de 3.000	30,0	41,0	58,3	25,0	31,3	36,0
De 3.000 a 5.999	39,3	41,0	33,8	44,9	39,8	40,1
De 6.000 a 8.999	15,4	9,8	3,3	16,7	13,9	12,3
Més de 9.000	15,4	8,2	4,6	13,4	14,9	11,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El component mercantil del lleure juvenil obre les portes a possibles exclusions. Per copsar quants joves en queden fora, hem preguntat als nostres enquestats si descarten alguna activitat pel seu cost econòmic. Hem ofert la possibilitat que ens citin fins a tres activitats de lleure que descarten pel seu preu. Com veiem en el quadre 5.37 més de la meitat dels enquestats n'han citat una; d'aquests, un 23,8% n'han citat una segona i un 9,5% n'han arribat a citar una tercera.

Per sexes, les noies declaren tenir més problemes d'accés al lleure, cosa lògica si tenim present els seus menors recursos econòmics i inserció laboral. Per edats, resulta curiós comprovar que l'edat no millora la percepció d'accessibilitat al lleure, tot i que lògicament els ingressos sí que milloren amb els anys. Probablement això és perquè, en edats més avançades, el lleure deixa de ser la prioritat de despesa que és en els anys adolescents.

Quadre 5.37 Descartes alguna activitat de lleure pel seu cost? Nombre d'activitats citades

	Sexe		Grups d'edat			Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	
Una	50,6	59,4	43,4	60,5	60,1	55,8
Dues	21,9	25,2	17,8	29,1	22,6	23,8
Tres o més	7,2	11,1	4,6	12,3	10,1	9,5

En el quadre 5.38 presentem ordenades, de major a menor, aquelles activitats que s'exclouen pel seu cost. El teatre, el cinema i els esports són les més citades.

Quadre 5.38 Quines activitats de lleure descartes pel seu cost?

Anar al teatre	22,8
Anar al cinema	14,1
Practicar esports	13,9
Sortir	9,1
Fer excursions	8,1
Practicar activitats artístiques i/o musicals	6,8
Escollir música en llocs públics	6,4
Navegar per Internet	4,4
Presenciar activitats esportives	3,9
Llegir llibres	0,8
Xatejar	0,8
Jugar amb l'ordinador/consola	0,8
Altres	8,1
Total	100,0

5.3 La valoració de l'oferta de lleure a Rubí

Un cop analitzades les pràctiques de lleure dels nostres enquestats i els seus costos, ara anem a veure com valoren els joves rubinencs l'oferta municipal. En aquest sentit els hem demanat que puntuïn de zero a deu l'oferta de diferents activitats. Com veiem en el quadre 5.39 la nota donada als diferents aspectes oscil·la sobre el 5, arribant a un màxim de 5,4 en esports i biblioteques i a un mínim de 4,4 en l'oferta musical. Les diferències per sexes són poc significatives. La valoració de la major part d'ítems considerats baixa lleugerament amb l'edat, excepte les biblioteques. Per àrees, destaquen les valoracions per sobre de la mitjana entre els joves dels noves zones i per sota de la mitjana en les Urbanitzacions.

Quadre 5.39 Valoració de l'oferta de diferents activitats de lleure a Rubí

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Esports	5,4	5,4	6,1	5,4	4,9	5,1	5,6	4,9	5,8	5,4
Biblioteques	5,2	5,6	5,3	5,3	5,6	4,9	5,5	5,4	5,1	5,4
Activitats artístiques	4,8	5,1	5,2	4,9	4,8	5,4	4,9	4,5	5,9	5
Teatre	4,9	4,9	4,7	5,1	4,9	5	4,9	4,7	5,1	4,9
Activitats musicals	4,2	4,6	4,8	4,3	4,1	4,5	4,4	4,1	4,6	4,4

6 Associacionisme i xarxa relacional

En les nostres societats els joves cada cop retarden més l'accés en àmbits de socialització clàssics com poden ser el món laboral o una unitat familiar pròpia. En aquest context, no és estrany que els joves defineixin la seva identitat primordialment a partir dels espais públics de relació. En aquest capítol presentarem diversos indicadors de la seva xarxa relacional, de la percepció de col·lectius juvenils i de l'organització associativa del jovent rubinenc.

6.1 La xarxa relacional

D'entrada hem preguntat amb qui es relacionen prioritàriament els joves enquestats. Com veiem en el quadre 6.1, vuit de cada deu joves es relacionen majoritàriament amb amics i coneguts. A molta distància trobem el 10,6% que es relacionen primordialment amb la família. Aquesta darrera possibilitat és la que té una major variació per sexes i edats: les noies i els més madurs són els que en major mesura es relacionen amb familiars. De fet, la recerca existent sobre el tema ens mostra que la xarxa relacional adulta –a diferència de la jove– és de caire essencialment familiar.

Quadre 6.1 Amb qui et relaciones principalment?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Amics i coneguts	80,0	79,1	92,6	78,9	70,5	74,1	79,9	86,4	75,5	79,5
Família	7,2	13,4	2,0	7,8	19,8	16,0	8,2	10,6	20,4	10,6
Col·legues d' estudis i/o treball	2,8	1,3	2,0	2,3	1,4		2,4	1,5	2,0	1,9
Altres	9,2	5,6	3,4	9,6	7,7	9,9	8,7	1,5	0,0	7,3
Amb ningú	0,8	0,6		1,4	0,6		0,8		2,0	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0

Si la xarxa de relacions dels joves es basa essencialment en amistats i coneguts, ens ha semblat important saber d'on són el gruix d'aquests amics. És un tema clau per comprendre les pautes de mobilitat de la joventut rubinenca. Com veiem en el quadre 6.2 gairebé tres quartes parts es relacionen sobretot amb persones de Rubí, un 11,3% dels quals són del mateix barri. Aquesta endogàmia relacional és més accentuada en els nois, entre els més joves i en els territoris més arrelats (centre i barris).

Quadre 6.2 Procedència dels amics

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
El teu barri	11,7	11,1	14,5	12,5	7,3	7,3	12,7	12,1	6,0	11,3
Altres barris de Rubí	15,0	14,6	14,5	15,7	13,6	7,3	16,4	16,7	10,0	14,6
Rubí en general	50,2	42,1	53,3	43,5	42,7	58,5	45,6	36,4	38,0	45,7
Fora de Rubí	23,1	32,2	17,8	28,2	36,4	26,8	25,2	34,8	46,0	28,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per tal d'acabar de perfilar la xarxa relacional dels joves rubinencs els hem preguntat a qui acudeixen davant de diferents circumstàncies. En el quadre 6.3 ens expliquen a qui acudirien en el supòsit de tenir problemes personals. Aquí els amics també tenen un pes important (un terç del total) però menor que en les relacions. Inversament, als pares, parella i altres familiars se'ls utilitza més en aquest supòsit de problemes personals. Sorpren el baixíssim percentatge de joves que es planteja acudir a professionals com psicòlegs o similars.

Per sexes, les noies recorren més als pares mentre que els nois ho fan en major mesura als amics. Per edats, les tendències més marcades són la davallada de la confiança en els amics i l'increment en la parella, a mesura que es madura.

Quadre 6.3 A qui acudirien en el cas de tenir problemes personals

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Pares	29,8	36,3	32,5	38,2	28,7	28,0	34,5	41,3	24,5	33,5
Altres familiars	6,9	8,4	7,3	5,5	10,4	12,2	8,0	3,2	4,1	7,7
Professionals (psicòlegs, assistents socials...)	1,6	1,2	0,7	1,4	2,0	1,2	1,3	3,2		1,4
Amics	37,1	30,1	50,3	29,5	24,3	41,5	33,4	20,6	32,7	33,1
Parella	20,4	22,7	7,9	22,6	31,7	15,9	19,6	30,2	38,8	21,9
Altres	4,1	1,2	1,3	2,8	3,0	1,2	3,2	1,6		2,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En segon lloc hem preguntat a qui acudirien els enquestats en cas de tenir problemes econòmics. Aquí el recurs als pares, i en menor mesura a altres familiars, és molt més habitual del que era en els problemes personals. Un cop més, sorprèn el baix percentatge de joves que citen el recurs a professionals (en aquest cas, fonamentalment entitats creditícies), si bé aquesta opció pren més pes en els grups d'edat més madurs.

Quadre 6.4 A qui acudirien en el cas de tenir problemes econòmics

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Pares	76,7	78,9	87,4	81,7	67,3	77,1	78,3	80,3	75,5	78,1
Altres familiars	7,2	6,5	6,6	4,6	9,3	8,4	6,6	4,5	8,2	6,8
Professionals (bancs, caixes...)	6,8	3,4	1,3	1,8	10,7	3,6	5,0	4,5	6,1	4,9
Amics	3,6	2,5	1,3	2,7	4,4	3,6	2,9	4,5		3,0
Parella	3,6	6,2	2,0	6,4	5,9	4,8	4,5	4,5	10,2	5,0
Altres	2,0	2,5	1,3	2,7	2,4	2,4	2,6	1,5		2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.2 Percepció dels col·lectius juvenils presents a la ciutat

En aquest epígraf presentem els resultats d'una pregunta de percepció que hem realitzat als nostres enquestats. Els hem demanat que ens citessin quins grups de joves consideren que hi ha a Rubí (estereotips, col·lectius estètics, tribus urbanes, etc.) Els hem deixat etiquetar-los com ells han cregut més convenient. En la següent llista els ordenem de més a menys citats.

Quadre 6.5 Percepció de col·lectius de joves existents a Rubí

Rapaillos/pelaos/pelats/pelaetes/skins	18,6
Immigrants	17,1
Moros/marroquins	13,2
Normals	7,4
Porreros	6,8
Pastillers/maquiners	6,0
Quillos	5,0
Hippies	4,8
Heavies	3,3
Punkies/punks	2,9
Pijos	2,9
Rapers	2,0
Fatxes/nazis/ultras	2,0
Rastes	1,7
Yonkies	1,3
Fashion	1,1
Antifeixistes	1,0
Roqueros/rockers	0,6
Altres	2,3
Total	100,0

6.3 Associacionisme

Evidentment l'associacionisme és el model de relació institucionalitzat per excel·lència. A més té unes implicacions socials i polítiques importants per a les administracions locals.

D'entrada hem plantejat diversos indicadors de pràctica associativa. Concretament hem demanat a quines entitats pertanyien els enquestats, i hem ofert (com a màxim) tres opcions de resposta. En el quadre 6.6 presentem el percentatge de joves que ha respost a cadascuna d'aquestes opcions. Gairebé una quarta part ens han citat una entitat de la qual formen part. El percentatge de pluriassociats és, però, força més reduït: només un 6,4% ens citen una segona entitat i un altre 1,4%, una tercera. Els nivells d'associacionisme davallen molt lleugerament amb l'edat. Per àrees, en el centre són força més elevades que en la resta. Això pot tenir relació amb la ubicació de moltes entitats en el nucli urbà del municipi.

Quadre 6.6 A quantes entitats pertanyes?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions Noves zones		
Una	24,7	22,8	25,7	24,5	21,6	41,0	21,2	18,2	24,0	23,9
Dues	7,2	5,8	10,5	5,5	4,3	18,1	5,0	3,0	2,0	6,4
Tres o més	1,6	1,2	1,3	2,3	0,5	2,4	1,3	0,0	2,0	1,4

A banda del nombre d'entitats a què pertany cada persona, també ens interessa saber de quin tipus són. En el quadre 6.7 presentem aquesta informació referida al conjunt d'entitats citades. Com veiem predominen molt clarament les esportives (35,9%) i lúdico-culturals (32,6%). Les entitats de tipus més sociopolític representen només una quarta part del total.

Per sexes, els homes tenen una presència proporcionalment major en entitats esportives, mentre que les dones estan més en entitats lúdico-culturals i sociopolítiques (sempre en termes relatius). Per edats, els més joves estan més presents en entitats esportives i els més madurs en associacions sociopolítiques. Per zones, cal remarcar fonamentalment la sobrerrepresentació d'entitats lúdiques i culturals entre els joves del centre.

Quadre 6.7 Tipus d'entitat a la qual es pertany

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions Noves zones		
Esportiva	42,8	28,9	49,1	33,9	23,6	31,4	39,0	35,7	28,6	35,9
Lúdiques i culturals	31,0	35,1	33,3	32,4	32,7	49,0	24,8	28,6	35,7	32,6
Sociopolítiques	21,4	27,8	15,8	23,8	34,6	11,8	28,6	35,7	28,6	24,5
Altres	4,8	8,2	1,8	9,9	9,1	7,8	7,6	0,0	7,1	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Amb una voluntat menys analítica i més informativa detallem a continuació la distribució dels associats per tipus concrets d'entitats.

Quadre 6.8 Tipus d'entitat a la qual es pertany. Detall

Esportiva	35,9
Lúdica	17,4
Cultural	15,2
Veïnal	3,3
Professional	3,3
Solidària	9,2
Sindical	3,8
Política	2,7
Ecologista	2,2
Altres	7,1
Total	100,0

També hem volgut copsar el nivell d'implicació dels associats. Com veiem en el quadre 6.9, el més habitual és la participació activa sense ocupar càrrecs (39,4%), seguida de la participació passiva (un 20,6% només van a reunions i fan tasques similars), i de l'assumpció de responsabilitats directives (10,6%).

L'anàlisi per col·lectius és una mica complexa i probablement s'associa a les dinàmiques participatives dels diferents tipus d'entitats majoritaris en cadascun. Així, per exemple, les entitats esportives tenen una estructura molt orientada a la participació de base. Per tant, no es estrany que entre els col·lectius molt

associats en aquest camp (com poden ser els més joves i els nois) abundi aquest nivell “intermedi” d’implicació. En canvi les noies tenen pautes d’implicació més actives, probablement també per les dinàmiques de les entitats on es concentren (sociopolítiques, culturals...) Els joves madurs tenen més presència en els nivells extrems: o estar en òrgans directius o simplement pagar la quota.

Quadre 6.9. Nivell d’implicació en les entitats a què es pertany

	Sexe		Grups d’edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Estic en òrgans directius o gestors (junes)	10,6	10,9	7,1	10,6	14,0	8,7	8,1	26,7	21,4	10,6
No estic en l’anterior però hi participo activament	36,5	42,4	58,9	31,8	29,8	63,0	38,4	6,7	21,4	39,4
Hi participo de forma passiva (vaig a reunions...)	28,2	13,0	14,3	19,7	26,3	19,6	11,1	53,3	57,1	20,6
No hi participo però pago la quota	15,3	17,4	7,1	18,2	24,6	8,7	25,3	13,3	7,1	17,2
Altres	9,4	16,3	12,5	19,7	5,3	0,0	27,3	0,0	7,1	12,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A banda de les pràctiques associatives reals, també hem volgut saber la coneixença que tenen els joves d’entitats diferents d’aquelles on pertanyen. En el quadre 6.10 presentem els percentatges per tipus sobre el total d’associacions citades. La meitat d’entitats que coneixen els joves rubinencs són de tipus lúdic i cultural, una quarta part són esportives i l’altra quarta part sociopolítiques. Per sexes trobem un coneixement proporcionalment major de les entitats lúdiques per part dels nois i de les entitats sociopolítiques per part de les noies. Per edats, la tendència més clara és la major coneixença d’entitats esportives que tenen els més joves.

Quadre 6.10 Coneixement dels diferents tipus d’entitats

	Sexe		Grups d’edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Esportives	25,2	22,3	27,9	23,4	19,9	17,4	23,2	36,8	21,4	23,4
Lúdiques i culturals	52,0	47,4	52,0	44,8	52,3	68,1	45,7	32,9	61,9	49,5
Sociopolítiques	19,5	27,0	19,1	26,1	25,2	10,1	27,4	30,3	16,7	23,8
Altres	3,4	3,3	1,0	5,7	2,6	4,3	3,8	0,0	0,0	3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També amb voluntat informativa, presentem els tipus concrets d’entitats citades (quadre 6.11)

Quadre 6.11 Coneixement dels diferents tipus d’entitats. Detall

Esportiva	23,4
Cultural	28,6
Lúdica	20,9
Veïnal	14,5
Professional	0,7
Solidària	4,7
Sindical	0,5
Política	1,6
Ecologista	1,8
Altres	3,3
Total	100,0

A banda dels nivells de coneixement, ens interessa saber com es valora el teixit associatiu de Rubí per part dels joves. A continuació presentem dos indicadors al respecte (quadre 6.12):

- En primer lloc hem demanat que valorin del 0 al 10 la capacitat del teixit associatiu per aglutinar un volum important de gent. La nota mitjana és un aprovat (5,2). L’única variació significativa és la valoració lleugerament millor de les noies.
- En segon lloc hem preguntat si les associacions locals treballen en temes que els interessin. Aquí la valoració mitjana és més baixa que en l’indicador anterior (4,2 sobre 10). En aquest cas caldria remarcar la valoració lleugerament millor que fan el joves del centre en comparació amb els altres territoris, probablement pel seu major índex d’associacionisme.

Quadre 6.12. Indicadors de valoració del teixit associatiu

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Aglutina poca o molta gent?	5,0	5,3	5,2	5,2	5,1	5,1	5,2	5,3	5,0	5,2
Treballen en temes que t'interessen	4,1	4,3	4,2	4,3	4,1	4,6	4,1	4,1	3,9	4,2

7 Salut

En l'agenda de polítiques de joventut, els aspectes relacionats amb la salut tenen cada cop més pes. En aquest sentit, hem volgut dedicar un capítol a les pautes dels joves rubinencs en temes com la contracepció, les drogues o l'alimentació.

7.1 Contracepció i salut

De la sexualitat juvenil, l'aspecte que pot tenir més interès sociopolític és la prevenció d'embarassos no desitjats i malalties de transmissió sexual. Per tal de copsar l'actitud dels joves de Rubí en aquest tema hem preguntat quins tipus d'anticonceptius utilitzen. Un 11,9% del total d'enquestats no han respost aquesta pregunta, ja sigui perquè no mantenen relacions sexuals o perquè han preferit mantenir el tema en la intimitat. Les respostes que ens ha donat la resta apareixen recollides en el quadre 7.1

Com podem apreciar, la immensa majoria de joves rubinencs declaren utilitzar algun mètode anticonceptiu en les seves relacions sexuals (95,3%) D'aquests, dues terceres parts opten pel preservatiu, amb un percentatge més elevat entre els nois i entre els més joves. Les pastilles són el segon mitjà més utilitzat amb un percentatge clarament inferior (27,9%), lògicament amb més implantació entre les noies i els més madurs. La resta de mètodes són molt minoritaris.

Quadre 7.1 Mètodes anticonceptius més utilitzats

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Preservatiu	71,3	60,4	83,7	64,6	56,7	71,6	62,7	73,7	63,0	65,2
Pastilles	21,5	33,0	11,2	29,7	34,3	23,0	30,7	15,8	30,4	27,9
"Marxa enrere"	0,9	0,4	1,0		1,0	1,4	0,6			0,6
Altres	0,9	2,0	1,0	1,9	1,5		2,4			1,6
Cap	5,4	4,2	3,1	3,8	6,5	4,0	3,6	10,5	6,6	4,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.2 Alimentació i salut

Els costums a l'hora de menjar conformen un factor important quan parlem de salut. Per tal d'establir indicadors al respecte hem demanat (aproximadament) el nombre setmanal de menjades principals en què els enquestats consumeixen llegums, fruita o verdura. Com veiem en el quadre 7.2, trobem una mitjana de 7,3 menjades amb aquests components, que vindrien a ser la meitat del total d'àpats principals usuals en una setmana. Les noies i els més madurs consumeixen llegums, fruites i verdures en unes proporcions clarament superiors a aquesta mitjana.

Quadre 7.2 Nombre mitjà d'àpats setmanals amb llegums, fruita o verdura

Sexe	Home	6,8
	Dona	7,6
Grups d'edat	15-19	5,9
	20-24	7,3
	25-29	8,2
Zona de residència	Centre	7,2
	Barris	7,3
	Urbanitzacions	6,0
	Noves zones	8,6
Total		7,3

El segon indicador que hem elaborat és el nombre d'àpats setmanals en què es pren menjar ràpid o fregits. Segons els nostres enquestats, el consum d'aquests productes és molt inferior al de fruites i verdures: concretament la mitjana d'àpats en què es consumeixen és de 3,1 setmanals. Els nivells de consum estan per sobre de la mitjana en el cas dels nois i dels més joves (quadre 7.3).

Quadre 7.3 Nombre mitjà d'àpats setmanals amb menjar ràpid o fregits

Sexe	Home	3,4
	Dona	2,9
Grups d'edat	15-19	3,3
	20-24	3,2
	25-29	2,9
Zona de residència	Centre	3,1
	Barris	3,0
	Urbanitzacions	3,5
	Noves zones	3,0
Total		3,1

7.3 Drogues i salut

El consum de drogues és un tema clàssic a l'hora de parlar de joves. Per tal d'analitzar aquest tema, hem preguntat als enquestats si consumeixen alguna mena de substància considerada addictiva, sense diferenciar l'estatus legal de cadascuna. Com veiem en el quadre 7.4 tres quartes parts dels joves declara consumir-ne algun tipus. El moment del cicle vital en què s'arriba a nivells més elevats de consum és entre els 20 i els 24 anys.

Quadre 7.4 Percentatge de joves que consumeixen alguna substància considerada addictiva

Sexe	Homes	77,7
	Dones	76,3
Grups d'edat	15-19	69,7
	20-24	81,8
	25-29	76,9
Zona de residència	Centre	81,9
	Barris	76,4
	Urbanitzacions	75,8
	Noves zones	74,0
Total		76,9

Sobre el total de consumidors, hem preguntat quina substància prenen més assíduament. Com podem observar en el quadre 7.5, les drogues més habituals són de tipus legal com cafè (31%), tabac (29,8%) o alcohol (27,5%). Entre les drogues de distribució no legal, les úniques amb nivells de consum declarat estadísticament significatius són la marihuana i el haixix (9,6%). Els consumidors d'altres drogues no legals representen tot just un 2,1%.

Les diferències per edats són poc clares. Per sexes, els nois se situen per sobre de la mitjana en consum d'alcohol i marihuana/ haixix, mentre que les noies consumeixen més tabac i cafè.

Quadre 7.5 Substància més consumida

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Tabac	27,1	32,3	27,5	29,3	31,5	29,3	30,9	23,0	31,1	29,8
Alcohol	30,9	24,5	29,0	30,7	22,7	24,5	29,1	29,0	18,9	27,5
Cafè	26,2	35,4	30,5	27,4	35,6	29,3	30,0	32,0	40,5	31,0
Marihuana/ haixix	13,9	5,6	10,0	11,2	7,6	12,9	8,3	13,0	8,1	9,6
Altres drogues no legalitzades	1,9	2,2	3,0	1,4	2,5	4,1	1,6	3,0	1,4	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

8 Actituds sociopolítiques i perspectives de futur

Fins al moment hem analitzat la situació social dels joves rubinencs en diferents aspectes com la llar, els estudis, la feina, el lleure o la salut. En aquest darrer capítol ens centrarem en aspectes més subjectius, concretament ens aturarem en les opinions respecte al municipi, els seus punts forts i punts febles. Analitzarem, també, per on consideren els nostres enquestats que haurien d'anar prioritàriament les polítiques de joventut. Acabarem veient quines són les actituds dels joves rubinencs respecte a diversos temes socials i polítics d'abast general.

8.1 Valoració de Rubí

Abans d'entrar en aspectes concrets, hem volgut començar amb una pregunta intencionadament ambigua: fins a quin punt t'agrada Rubí? La meitat dels joves enquestats responen afirmativament (a un 41,5% els agrada, a un altre 8,3% els agrada molt); un terç mantenen una posició neutra i una cinquena part declaren obertament que els desagrada. La valoració més positiva es dona entre els nois, en els joves madurs i en els dels barris.

Quadre 8.1 T'agrada Rubí?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
M'agrada molt	8,4	8,4	6,0	6,0	12,6	6,2	7,9	10,8	12,2	8,3
M'agrada	45,0	38,4	35,1	46,8	40,3	29,6	47,0	33,8	28,6	41,5
Ni m'agrada ni em desagrada	25,7	32,5	33,1	32,1	24,3	38,3	27,8	24,6	34,7	29,5
Em desagrada	16,9	15,8	19,2	11,9	18,4	19,8	13,1	26,2	20,4	16,1
Em desagrada molt	4,0	5,0	6,6	3,2	4,4	6,2	4,2	4,6	4,1	4,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per concretar més la valoració del municipi, hem demanat als enquestats que ens citin un aspecte que consideren positiu. Lògicament el ventall de respostes possibles és molt ampli, raó per la qual les hem sintetitzades en les opcions que apareixen en el quadre 8.2

- El que més es valora són aspectes comunitaris del tipus “hi ha ambient de poble” o bé “tothom es coneix”, amb un 20% de respostes. Aquest aspecte es cita sobretot entre les noies i en les zones més arrelades (centre i barris). Un altre 15% dels enquestats donen una altra resposta propera quan afirmen valorar Rubí en tant que “ciutat petita”
- En segon lloc trobem respostes referides a la mobilitat, del tipus “arribes ràpidament a tot arreu” o “pots aparcar sense massa problemes” (18% de casos). És una resposta majoritàriament femenina i de joves madurs.
- Posteriorment es destaca la qualitat de vida de Rubí (16% de respostes), aspecte que es valora sobretot entre els adolescents i en les urbanitzacions.

Quadre 8.2 Digues un aspecte positiu de Rubí

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Aspectes comunitaris	18,5	21,2	18,8	22,2	18,7	22,8	21,5	11,5	15,2	20,0
Mobilitat	16,7	19,2	16,7	16,9	20,2	19,0	18,4	16,4	15,2	18,0
Qualitat de vida	15,0	16,9	20,3	15,0	14,0	6,3	16,4	27,9	13,0	16,0
Ciutat petita	15,9	14,9	13,8	16,9	15,0	17,7	15,9	14,8	8,7	15,4
Aspectes laborals	10,3	5,6	2,9	7,2	11,4	6,3	8,5	3,3	8,7	7,6
Aspectes estètics	3,9	2,6	2,9	2,4	4,1	3,8	3,1	3,3	4,3	3,3
Ciutat gran	3,4	2,0	5,1	1,9	1,6		2,8	4,9	2,2	2,6
Cost de la vida	0,9	2,0	1,4	1,4	1,6	1,3	1,7		2,2	1,5
Altres	15,5	15,6	18,1	15,9	13,5	22,8	11,6	18,0	30,4	15,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En la mateixa línia de la pregunta anterior també els hem demanat que ens citin un aspecte negatiu de la ciutat. El tema pitjor valorat és el lleure (20%) amb especial incidència entre les noies, els més joves i els barris, en definitiva, els segments socials amb menys possibilitats de mobilitat privada.

En segon lloc trobem les referències a la immigració, citades en un 16,3% dels joves enquestats, amb percentatges lleugerament superiors entre els adolescents.

Els següents aspectes negatius citats són de tipus urbanístic (16%) i residencial (10,2%), temes que van preocupant més a mesura que parlem de col·lectius més madurs.

Quadre 8.3 Digueu un aspecte negatiu de Rubí

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Lleure	16,0	23,4	26,7	21,6	13,1	13,9	23,2	12,9	14,9	20,0
Immigració	16,5	16,3	18,5	16,4	14,6	8,9	17,8	19,4	12,8	16,3
Urbanisme	14,7	16,4	11,0	12,3	23,6	29,2	10,7	22,6	25,5	16,0
Habitatge	11,9	8,7	4,1	11,7	13,1	6,3	13,2	3,2	2,1	10,2
Trànsit/mobilitat	11,9	6,7	7,5	8,0	11,1	11,4	7,5	14,5	8,5	8,9
Inseguretat ciutadana	6,2	7,4	10,3	5,2	6,0	5,1	7,3	4,8	8,5	6,8
Qüestions ambientals	4,1	1,9	2,1	3,3	3,0	3,8	3,0	1,6	2,1	2,9
Aspectes laborals	2,0	3,2	1,4	3,3	3,0	0,0	3,8	0,0	2,1	2,7
Drogues	0,8	3,5	2,1	3,3	1,5	2,5	2,4	3,2		2,3
Ensenyament	1,2	1,0	1,4	1,4	1,0		1,6		2,1	1,3
Altres	14,7	11,5	14,9	13,5	10,0	18,9	9,5	17,8	21,4	12,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

8.2 Polítiques de joventut

En l'epígraf anterior ja teníem indicadors de què es valora millor o pitjor en la ciutat. Hem de pensar que, en funció d'aquestes percepcions, els enquestats tenen una opinió respecte els temes que l'Ajuntament de Rubí hauria de prioritzar a l'hora de fer polítiques de joventut. Com veiem en el quadre 8.4, l'element més destacat és la insistència a millorar l'oferta de lleure. Aquesta aposta és especialment marcada entre els adolescents, probablement perquè en aquesta fase vital el lleure és una inquietud clau i perquè són els que tenen més problemes de desplaçament a altres municipis per consumir oci.

En segon lloc trobem demandes d'habitatge (22,9%) que, contràriament a l'anterior, preocupen sobretot als joves de vint anys (edat en què la idea d'emancipar-se comença a fer-se present) i als joves dels barris.

El tercer tema plantejat és el laboral (16,5% d'enquestats), en el qual fan especial incidència les noies (amb més problemes d'inserció), el grup 20-24 anys (pel moment del cicle en què viuen) i en el centre i els barris.

Finalment, destacar el 10,6% que demanden incidir en polítiques de mobilitat i urbanisme, especialment els nois i (òbviament) els habitants de les àrees més perifèriques.

Quadre 8.4 Camps en què l'Ajuntament hauria de centrar les polítiques de joventut

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Lleure	23,4	23,1	39,1	21,7	13,0	26,9	23,0	24,6	14,9	23,1
Habitatge	23,3	22,2	11,0	27,2	27,0	17,9	27,3	12,3	10,6	22,9
Laborals	14,6	18,1	10,3	20,3	16,5	18,0	18,7	9,2	6,4	16,5
Mobilitat i urbanisme	13,3	8,7	10,3	7,3	14,5	14,1	5,9	24,7	23,4	10,6
Immigració	5,4	5,9	7,5	5,5	5,0	1,3	7,2	6,2	2,1	5,9
Inseguretat ciutadana	5,8	4,4	7,5	4,1	4,0	1,3	5,6	3,1	8,5	5,0
Ensenyament	4,2	4,7	2,1	5,1	6,0	2,6	4,8	3,1	8,5	4,6
Drogues	0,8	2,5	1,4	2,3	1,5		1,6	4,6	2,1	1,8
Ambientals	1,3	1,6		1,8	2,0	3,8	1,1		2,1	1,4
Altres	7,9	8,8	11,0	4,6	10,5	14,1	4,8	12,3	21,3	8,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Un cop vista la diagnosi del municipi i les demandes d'actuacions, analitzarem el nivell de coneixement de l'activitat realitzada per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Rubí. Com veiem en el quadre 8.5, la meitat de joves han tingut notícia d'alguna actuació i l'altra meitat no. Les diferències són especialment visibles per territoris: els joves del centre i, en menor mesura els dels barris, són els millors coneixedors (i probablement usuaris) de les activitats d'aquesta Àrea de l'Ajuntament. Això pot ser degut a la facilitat d'accés als equipaments, a la millor difusió de les activitats en aquestes àrees i a la major implicació dels joves arrelats en les activitats de la ciutat.

Quadre 8.5 Coneixes alguna activitat realitzada per l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions Noves zones		
Sí	51,0	47,5	46,9	51,6	48,3	62,0	53,0	27,4	26,0	49,1
No	49,0	52,5	53,1	48,4	51,7	38,0	47,0	72,6	74,0	50,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En la pregunta anterior hem acceptat fins a tres opcions de resposta, cosa que ens dona un indicador del nombre d'activitats conegudes de les organitzades per l'Àrea de Joventut. Més d'un terç d'enquestats (34,3%) ens han citat almenys una activitat, dels quals un 13,4% n'arribaven a reconèixer una segona i un escàs 3,4% esgotaven les tres possibilitats de resposta.

En el quadre 8.6 presentem el rànquing de les activitats més citades. En les dues columnes de l'esquerra les tenim agrupades per grans categories i en les dues de la dreta, desglossades. Com veiem, més de la meitat d'activitats citades són les de dinamització juvenil, amb un especial pes dels serveis de la Torre Bassas (39,4% de les respostes). A molta distància trobem les activitats culturals (9,4% del total).

Quadre 8.6 Quines activitats de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament coneixes?

Tipus d'activitat	%	Activitat concreta	%
Laborals	1,6	Formació ocupacional	1,3
		Taller de Recerca de Feina	0,3
Habitatge	0,3	Promoció de lloguers per a joves	0,3
Noves tecnologies	0,7	La ciutat jove virtual	0,7
Dinamització juvenil	53,2	Casals d'Estiu	3,7
		Estiu Jove	0,7
		Festes populars joves (Cap d'any...)	1,7
		Carnaval	0,3
		Conveni de suport a la cultura juvenil	0,3
		Coproduccions musicals	3,4
		Mostra músics Rock	0,7
		Taula de cultures juvenils	0,3
		Festivals musicals	2,7
		Torre Bassas	39,4
Esports	1,2	Jocs Esportius Escolars	0,3
		Trobada esportiva de Centres d'Ensenyament de Secundària	0,3
		Lliga de futbol sala aficionats	0,3
		Campus Poliesportiu d'Estiu	0,3
Cultura	9,4	Temporada d'espectacles	0,7
		Festa Major	8,1
		Concurs de pintura ràpida	0,3
		Exposició de treballs de curs	0,3
Salut	2,0	Programació educativa per a la salut a secundària	0,3
		Centre d'Orientació Sanitària	1,0
		Activitats al voltant del dia mundial contra la SIDA	0,7
Informació	5,4	Punt d'Informació Juvenil de l'Ateneu	5,4
Altres	26,2	Altres	26,2
Total	100,0	Total	100,0

8.3 Canals d'informació

En aquest epígraf presentarem diversos indicadors per conèixer la xarxa comunicativa dels joves rubinencs. Comencem per un aspecte molt lligat als temes que acabem de veure: hem preguntat als nostres enquestats com els arriba la informació de les activitats municipals. Com veiem en el quadre 8.7, el mitjà principal és el Diari de Rubí (20,8%), seguit del material imprès (cartells, tríptics) i del boca a boca amb els amics.

Quadre 8.7 Per quines vies principals reps informació d'activitats de l'Ajuntament?

El Diari de Rubí	20,8
Cartells, tríptics	17,7
Amics	17,2
La Ciutat	12,6
El Pregó	9,1
Agenda cultural	8,0
Pàgina web Ajuntament	4,9
El 9 punt	2,0
Altres	7,6
Total	100,0

A banda del coneixement de les activitats municipals, també ens interessen les pautes mediàtiques generals dels joves. Aquesta informació és clau per entendre la creació d'opinions i actituds respecte a temes polítics i socials. Com veiem en el quadre 8.8 la televisió és el mitjà clau d'adquisició d'informació (78,7% dels joves), especialment entre les noies, entre els més joves i en els barris. Els que s'informen primordialment per la premsa escrita són força menys nombrosos (11,2%). És una pràctica que creix amb l'edat i en les zones més benestants. El major nivell d'ús masculí d'aquest mitjà probablement tingui a veure amb la forta implantació de la premsa esportiva.

Quadre 8.8 Per quin mitjà reps normalment la informació general

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
TV	71,9	84,0	92,8	77,1	70,0	69,9	81,8	73,8	76,0	78,7
Ràdio	12,0	4,3	2,0	7,8	11,6	12,0	6,3	7,7	10,0	7,6
Premsa escrita	14,1	9,0	4,6	11,5	15,9	15,7	9,7	12,3	14,0	11,2
Altres	2,0	2,7	0,6	3,6	2,5	2,4	2,2	6,2	0,0	2,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En el quadre 8.9 hem detallat els mitjans de comunicació concrets pels quals arriba la informació als joves de Rubí, almenys pel que fa a la televisió i a la premsa escrita. En el primer cas l'espai informatiu es divideix a parts semblants entre Tele 5, Antena 3 i Televisió de Catalunya (TV3 i C33), mentre que Televisió Espanyola té un segment menor d'audiència. Pel que fa la premsa escrita, el mitjà més difós és El Periódico (30,9%), seguit de La Vanguardia (20,6%) i de El País (11,8%).

Quadre 8.9 Per quines televisions i diaris reps la informació general?

Canal TV	%	Diari	%
Tele 5	29,0	El Periódico	30,9
Antena 3	26,9	La Vanguardia	20,6
TV3/C33	25,8	El País	11,8
TV1	17,7	Diari de Rubí	8,8
Altres	0,6	El Mundo	2,9
		El 9 Punt	2,9
		La Razón	1,5
		Avui	1,5
		Altres	19,1
Total	100,0	Total	100,0

8.4 Identitat política

Hem realitzat tota una sèrie de preguntes per tal de situar políticament els joves rubinencs. Comencem per les preguntes més clàssiques d'autoposicionament en l'eix esquerra-dreta i en l'eix nacional. En tots dos casos hem demanat als enquestats que se situessin en una escala. En el primer cas el punt 0 era em considero d'extrema esquerra i el punt 10, extrema dreta. Com veiem en el quadre 8.10, la mitjana és de 3,6, és a dir, clarament escorada cap a l'esquerra. Aquesta tendència és més marcada entre els més joves, al centre i a les noves zones.

La segona escala plantejada és de pertinència nacional on el valor 0 correspon a sentir-se únicament espanyol i el valor 10 a sentir-se únicament català. Com veiem la mitjana és 5,4, per tant molt propera al punt d'equilibri "em sento tan català com espanyol", amb un lleugeríssim escorament vers el catalanisme, força més marcat en els joves del centre.

Quadre 8.10 Mitjanes d'autoposicionament polític

	Esquerra (0) – dreta (10)	Espanyol (0) – català (10)
Home	3,6	5,5
Dona	3,5	5,4
15-19	3,3	5,2
20-24	3,5	5,4
25-29	3,8	5,6
Centre	3,3	6,6
Barris	3,6	5,4
Urbanitzacions	3,7	4,4
Noves zones	3,4	5,4
Total	3,6	5,4

Més enllà d'aquests autoposicionaments ideològics, hem volgut saber l'opinió dels joves rubinencs respecte a diversos temes quotidians que poden servir com a indicadors polítics. La metodologia en tots ells ha estat la mateixa: fer una pregunta i oferir dues opcions extremes de resposta i un punt intermedi a totes dues.

El primer dels temes així plantejats és qui té la responsabilitat del benestar dels ciutadans. Les opcions extremes serien una posició totalment proteccionista ("les administracions públiques s'han de responsabilitzar del benestar de tots els ciutadans") o bé una posició liberal ("cadascú s'ha de responsabilitzar del seu propi benestar"). Com veiem en el quadre 8.11 l'opció proteccionista és àmpliament majoritària (un 61,7% d'enquestats s'hi posicionen a favor). Aquesta opció és especialment accentuada entre els homes i els joves de vint anys.

Quadre 8.11 De qui és responsabilitat el benestar dels ciutadans?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Les administracions s'han de responsabilitzar del benestar dels ciutadans	64,9	59,4	58,8	63,1	62,2	61,5	62,6	62,1	54,3	61,7
Un punt intermedi	14,5	17,3	13,5	20,1	13,9	23,1	13,9	13,6	26,1	16,1
Cadascú s'ha de responsabilitzar del seu propi benestar	20,7	23,3	27,7	16,8	23,9	15,4	23,5	24,2	19,6	22,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La següent pregunta pretén ser un indicador de posició davant d'aspectes de llibertats personals. Concretament, s'ha preguntat fins a quin punt qüestions com l'avortament, l'eutanàsia o el consum de drogues han de ser una decisió de cada ciutadà o bé han de ser tutelades per les administracions. Aquí el posicionament a favor de la llibertat individual per escollir és molt clar (88,7% del total d'enquestats), amb una important homogeneïtat per col·lectius.

Quadre 8.12 Qui creus que hauria de decidir en temes com l'avortament, l'eutanàsia o el consum de drogues

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions	Noves zones		
Decisió tutelada per les administracions	4,5	5,0	4,6	4,1	4,9	6,2	5,3	1,5	2,0	4,7
Un punt intermedi	6,5	6,2	6,6	7,8	5,4	8,6	5,6	4,5	14,3	6,6
Decisió de l'interessat	89,1	88,8	88,7	88,0	89,7	85,2	89,1	93,9	83,7	88,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com a indicador de priorització ambiental, hem posat el supòsit d'un equipament públic i hem preguntat si, en la seva execució, caldria prioritzar l'estalvi econòmic o el respecte mediambiental. Com veiem en el quadre 8.13 la predisposició ambientalista és clara (82,5% dels enquestats), més marcada entre les noies i els joves de vint anys.

Quadre 8.13 En la construcció d'un equipament que ha de ser prioritari: el cost econòmic o el respecte medi ambient?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions	Noves zones		
El respecte al medi ambient	80,7	83,6	80,8	83,1	83,5	75,9	84,9	80,3	77,6	82,5
Un punt intermedi	10,8	8,2	9,9	8,9	9,2	17,7	6,4	10,6	16,3	9,3
Cost econòmic	8,4	8,2	9,3	8,0	7,3	6,3	8,8	9,1	6,1	8,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per obtenir un posicionament sobre les polítiques de gènere, hem preguntat per la conveniència de reservar quotes per a dones en camps com les llistes electorals. Més de dues tercers parts de joves rubinencs s'hi mostren a favor, lògicament amb percentatges més elevats entre les noies.

Quadre 8.14 Cal reservar quotes per a dones en àmbits com les llistes electorals?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions	Noves zones		
D'acord	64,5	73,2	72,9	65,9	70,6	70,9	71,5	58,7	66,7	69,5
Un punt intermedi	16,7	9,6	16,7	14,6	7,5	21,5	10,2	12,7	14,6	12,5
En desacord	18,8	17,3	10,4	19,5	21,9	7,6	18,3	28,6	18,8	18,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem volgut tenir un posicionament respecte als processos de globalització econòmica i social en marxa. Per això hem posat el supòsit d'una empresa que s'està plantejant en quin país produir i hem preguntat si la decisió hauria de prioritzar el manteniment dels llocs de treball existents o bé la taxa de beneficis de l'empresa. Més de tres quartes parts dels enquestats prioritzen el manteniment de l'ocupació.

Quadre 8.15 A l'hora de triar un país per a invertir, la prioritat hauria de ser el manteniment de llocs de treball o els beneficis de l'empresa?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions	Noves zones		
Manteniment de llocs de treball	74,8	80,8	80,0	76,1	79,3	70,0	79,6	77,3	83,3	78,3
Un punt intermedi	11,8	12,6	9,3	16,0	10,3	21,3	9,9	16,7	8,3	12,2
Beneficis de l'empresa	13,4	6,6	10,7	8,0	10,3	8,8	10,5	6,1	8,3	9,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per aproximar-nos al tema de la seguretat ciutadana, hem preguntat si els joves enquestats tenen sensació d'inseguretat quan surten de nit per Rubí. Aquí les posicions són més equilibrades que en preguntes anteriors: certament hi ha un majoritari 46,3% que se sent molt segurs però també hi ha un significatiu 36,5% que no se'n senten gens i un altre 17,2% que se situen en un punt intermedi entre totes dues opcions de resposta.

Dels temes plantejats, aquest és l'únic en què homes i dones tenen actituds majoritàries diferents: entre els primers són més els que declaren sentir-se segurs (60,5%) mentre que entre elles l'actitud majoritària és la inseguretat (47,8%). També és interessant comprovar que el sentiment de seguretat creix amb l'edat, probablement pel diferencial d'espais d'oci i relació en cada fase vital.

Quadre 8.16 Quan surts de nit per Rubí et sens segur/a?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí, molt segur	60,5	35,3	34,2	45,2	56,2	43,0	47,2	45,2	46,9	46,3
Un punt intermedi	17,3	17,0	15,4	19,7	15,9	20,3	16,0	19,4	18,4	17,2
No, gens segur	22,2	47,8	50,3	35,1	27,9	36,7	36,9	35,5	34,7	36,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El tema racial ha estat plantejat demanant la valoració del creixement immigratori que hem viscut en els darrers anys. El més habitual és la valoració negativa de l'increment de nousvinguts (42,8%), si bé els que ho veuen positivament o matisadament també són prou significatius (22,7% i 34,5%, respectivament). La problematització és major entre les noies i els més joves.

Quadre 8.17 Com valoren el creixement del nombre de persones provinents d'altres països?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Fet bàsicament negatiu	40,4	44,8	45,0	42,5	41,7	30,8	44,3	50,0	40,8	42,8
Un punt intermedi	31,3	36,4	35,1	35,8	32,7	43,6	34,6	25,8	30,6	34,5
Fet bàsicament positiu	28,3	18,8	19,9	21,7	25,6	25,6	21,1	24,2	28,6	22,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Com a indicador de posicionament nacional, hem demanat si consideren que Catalunya té un nivell d'autogovern suficient o no. Poc més de la meitat dels joves enquestats consideren que aquesta quota d'autonomia ja és suficient, per un 33,5% que no l'hi veuen i un altre 11,7% que no ho tenen clar. Per zones, el centre és clarament on hi ha més insatisfacció al respecte.

Quadre 8.18 Consideres que Catalunya té un nivell d'autogovern suficient?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Sí	53,8	55,7	53,9	55,9	53,8	37,8	56,8	62,7	57,9	54,7
Un punt intermedi	8,1	14,8	10,2	15,9	8,2	14,9	11,1	10,2	13,2	11,7
No	38,0	29,5	35,9	28,2	38,0	47,3	32,1	27,1	28,9	33,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

També hem preguntat què es considera més eficaç, un model polític democràtic o bé un d'autoritari. La preferència pel primer model és aclaparadora (93,9% dels casos)

Quadre 8.19 Què consideres més eficaç, un model polític democràtic o bé un d'autoritari?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència				Total
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris	Urbanitzacions	Noves zones	
Autoritari	1,7	1,7	3,7	1,0	1,0		1,4	5,0	2,3	1,7
Un punt intermedi	3,4	5,4	0,7	7,3	4,1	10,3	2,3	8,3	6,8	4,5
Democràtic	94,9	92,9	95,6	91,7	94,8	89,7	96,3	86,7	90,9	93,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Finalment hem volgut desenvolupar un indicador de com perceben els joves rubinencs la seva inserció social. Concretament els hem preguntat quin creuen que és el factor clau per tenir èxit a la vida. La pregunta és intencionadament ambigua precisament perquè volíem que els joves prioritzessin aquells aspectes vitals que consideren més importants. Òbviament les possibilitats de resposta són infinites però les hem agrupades en una tipologia que presentem en el quadre 8.20

• Molt en la línia de les tendències de moda, les raons d'èxit més citades pels joves rubinencs són els factors emocionals (21,3% dels casos). Estem parlant de respostes del tipus "el més important és estar bé amb tu mateix", "ser feliç" etc. És una actitud més femenina i característica de joves madurs.

- En segon lloc, trobem els que consideren que l'èxit depèn fonamentalment del capital econòmic de què puguis disposar (19,9% de respostes). Són sobretot els nois i els més joves els que creuen que el diner és el factor clau.
- En tercer lloc se'ns apunta la importància del que en sociologia coneixem com a "capital cultural" que, bàsicament, vénen a ser les credencials educatives (15,9% dels casos). És interessantíssim constatar com aquesta resposta, molt present entre els més joves, va davallant molt ràpidament entre els més madurs, els quals probablement ja han realitzat intents d'inserció laboral i social.
- Remarcar també l'important pes del que hem anomenat "respostes meritocràtiques": són les que expliquen l'èxit a partir de factors com el propi esforç, la intel·ligència, la capacitat de sacrifici, etc. En definitiva, és el "si vols, pots". Aquest és el quart factor, citat per un 15,6% dels joves.
- Finalment, remarcar l'escàs pes de les referències al que es coneix com a "capital relacional", bàsicament les xarxes de contactes i coneixences. Aquesta manca de percepció resulta un tant sorprenent quan la recerca sociològica apunta que és el factor clau en la inserció laboral. Tal vegada per això la percepció d'aquest factor s'incrementa de forma important en els segments més madurs que ja han experimentat aquest procés d'inserció.

Quadre 8.20 Quin creus que és el factor clau per a tenir èxit a la vida?

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
Capital econòmic	23,5	17,4	25,5	18,5	16,8	23,5	20,0	22,2	8,9	19,9
Capital cultural	16,4	15,5	20,7	19,0	9,1	12,3	17,8	14,3	8,9	15,9
Capital relacional	8,0	9,1	2,8	8,8	12,7	6,2	9,5	7,9	6,7	8,6
Respostes meritocràtiques	15,1	15,5	15,9	18,5	12,2	11,1	16,2	20,6	11,1	15,6
Respostes accidentals	4,2	6,0	4,8	5,1	5,6	3,7	5,4	4,8	6,7	5,2
Respostes vocacionals	8,0	8,5	4,8	7,9	11,2	13,6	7,3	7,9	6,7	8,2
Respostes emocionals	19,3	22,7	19,3	18,1	26,4	21,0	20,5	15,9	35,6	21,3
Altres	5,5	5,4	6,2	4,2	6,1	8,6	3,2	6,3	15,6	5,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

8.5 Valoració d'institucions

Ja per finalitzar aquest capítol, volem presentar la valoració que fan els joves rubinencs de diverses institucions, tant polítiques com socials. Concretament els hem demanat que els posin nota del 0 al 10. En el quadre 8.21 en presentem les mitjanes resultants.

- En general les entitats socials són més ben valorades que les institucions públiques pròpiament dites. Especialment ben parats queden els anomenats "nous moviments socials" (ONG amb una nota del 6,8 i entitats ecologistes amb un 6,7). Moviments socials tradicionals com entitats veïnals i sindicats també queden per sobre de l'aprovat, si bé amb nota més modesta (5,7 i 5,5, respectivament). L'únic agent social que no arriba al 5 és la patronal.
- Les institucions públiques o parapúbliques reben una valoració força més crítica. L'única que treu "nota" és l'escola (6,7); la policia aprova (5,4) i la resta suspenen.

Per a totes les entitats considerades, les noies atorguen una millor valoració que no pas els nois. Les tendències per edats i zones són més complexes d'interpretar i apareixen recollides en el quadre 8.21.

Quadre 8.21 Valoració mitjana de diverses institucions

	Sexe		Grups d'edat			Zona de residència			Total	
	Home	Dona	15-19	20-24	25-29	Centre	Barris Urbanitzacions Noves zones			
ONG	6,6	6,9	7,0	6,7	6,7	6,7	6,8	6,2	7,2	6,8
Entitats ecologistes	6,6	6,7	6,7	6,7	6,7	6,6	6,7	6,3	6,9	6,7
Escola	6,5	6,9	6,7	6,8	6,6	6,4	6,8	6,3	6,9	6,7
Entitats veïnals	5,5	5,8	5,6	5,7	5,7	5,7	5,6	5,5	6,2	5,7
Sindicats	5,2	5,7	5,8	5,6	5,1	5,7	5,5	4,6	5,7	5,5
Policia	5,3	5,6	5,1	5,5	5,6	5,2	5,5	5,1	5,7	5,4
Patronal	4,5	5,0	5,4	4,9	4,2	4,8	4,9	4,0	4,6	4,8
Justícia	4,6	4,9	5,2	4,8	4,3	4,8	4,8	4,4	5,1	4,8
Exèrcit	4,3	4,9	4,8	4,8	4,4	3,9	4,8	5,0	3,8	4,6
Partits polítics	4,3	4,4	4,7	4,6	3,8	4,4	4,4	3,9	4,4	4,4
Corona	3,6	4,3	4,3	3,9	3,9	2,8	4,2	4,7	3,8	4,0

El mercat de treball a Rubí al 2002

El número de Rubidades que teniu a les mans suposa un cert canvi respecte als números anteriors. D'ara endavant, els indicadors laborals generats per l'Observatori Econòmic i Social de Rubí apareixeran en l'Anuari d'Indicadors de la Ciutat, que ha tingut la seva primera edició aquest any 2002. La capçalera Rubidades passarà a tenir una periodicitat anual i es concentrarà en la presentació monogràfica d'estudis referits al nostre municipi.

Tot i això, ens ha semblat interessant mantenir un apartat molt sintètic que presenti els darrers indicadors laborals disponibles. Donat que aquest no és l'objecte fonamental de la publicació que teniu a les mans, ens limitarem a presentar-ne les dades. Per a una anàlisi d'aquestes us remetem a l'esmentat Anuari d'Indicadors.

Nombre d'aturats registrats durant el 2002

	Nombre		Percentatges	
	1r semestre	2n semestre	1r semestre	2n semestre
Sexe				
Homes	780	864	37,3	38,7
Dones	1.311	1.366	62,7	61,2
Edat				
Menors de 19 anys	29	40	1,4	1,8
De 20 a 24 anys	221	244	10,6	10,9
De 25 a 29 anys	320	344	15,3	15,4
De 30 a 34 anys	291	315	13,9	14,1
De 35 a 39 anys	246	261	11,8	11,7
De 40 a 44 anys	174	178	8,3	8,0
De 45 a 49 anys	190	192	9,1	8,6
De 50 a 54 anys	236	244	11,3	10,9
De 55 a 59 anys	264	285	12,6	12,8
Majors de 60 anys	121	128	5,8	5,7
Nivell d'estudis				
Analfabets	1	1	0,0	0,0
Estudis primaris sense certificat	15	21	0,7	0,9
Certificat d'escolaritat	1.356	1.438	64,8	64,5
EGB	421	465	20,1	20,8
FP	151	157	7,2	7,0
BUP	103	106	4,9	4,8
Titulació grau mitjà	23	25	1,1	1,1
Titulació grau superior	22	18	1,1	0,8
Sector d'activitat				
Agricultura i ramaderia	6	5	0,3	0,2
Pesca	0	0	0,0	0,0
Indústries extractives	1	0	0,0	0,0
Indústries manufactureres	731	769	34,9	34,5
Electricitat, gas i aigua	4	4	0,2	0,2
Construcció	214	251	10,2	11,3
Comerç i reparacions	264	263	12,6	11,8
Hoteleria	76	80	3,6	3,6
Transport i comunicació	46	52	2,2	2,3
Intermediació financera	8	5	0,4	0,2
Serv. empres.- immobiliàries i lloguer	455	503	21,7	22,5
Adm. pública i defensa	25	22	1,2	1,0

RUBRIDADES

Educació	17	25	0,8	1,1
Activitat sanitària i serveis socials	35	39	1,7	1,7
Altres activitats socials	94	88	4,5	3,9
Personal domèstic	10	7	0,5	0,3
Organismes extraterritorials	0	0	0,0	0,0
Sense ocupació anterior	110	120	5,3	5,4
Professió				
Directius	10	7	0,5	0,3
Tècnics i científics	32	31	1,5	1,4
Tècnics i professionals de suport	55	60	2,6	2,7
Empleats administratius	208	227	9,9	10,2
Treballadors dels serveis	243	228	11,6	10,2
Treballadors d'agricultura i pesca	8	7	0,4	0,3
Treballadors qualificats	177	196	8,5	8,8
Operadors de maquinària	116	114	5,5	5,1
Treballadors no qualificats	1.243	1.361	59,4	61,0
Forces armades	0	0	0,0	0,0
Total	2.092	2.231	100,0	100,0

Nombre de contractes signats durant el 2002

	Nombre		Percentatge	
	1r semestre	2n semestre	1r semestre	2n semestre
Sexe				
Homes	4.925	7.216	59,3	59,4
Dones	3.333	4.938	40,2	40,6
Edat				
Menors de 19 anys	1.098	1.773	13,2	14,6
De 19 a 24 anys	2.252	3.354	27,1	27,6
De 25 a 29 anys	1.803	2.428	21,7	20,0
De 30 a 45 anys	2.404	3.543	29,0	29,2
Majors de 45 anys	701	1.056	8,4	8,7
Sector d'activitat				
Agricultura	6	8	0,1	0,1
Indústria	1.604	2.120	19,3	17,4
Construcció	934	1.364	11,3	11,2
Serveis	5.715	8.662	68,8	71,3
Durada				
Fins a 1 mes	1.648	2593	19,9	21,3
D'1 a 3 mesos	1.740	2521	21,0	20,7
De 3 a 6 mesos	1.053	1471	12,7	12,1
De 6 a 12 mesos	252	246	3,0	2,0
De 12 a 18 mesos	40	6	0,5	0,0
De 18 a 24 mesos	1	2	0,0	0,0
Més de 24 mesos	10	2	0,1	0,0
Durada indeterminada	2.597	4.085	31,3	33,6
Indefinites	960	1228	11,6	10,1
Total	8.301	12.154	100,0	100,0

Nombre d'assalariats durant el 2002

	Nombre			Percentatges		
	1r trim.	2n trim.	3r trim.	1r trim.	2n trim.	3r trim.
Assalariats en l'empresa						
D'1 a 5	3.310	3.350	3.256	14,5	14,5	14,1
De 6 a 10	2.532	2.498	2.437	11,1	10,8	10,5
D'11 a 25	4.055	4.094	4.181	17,7	17,7	18,1
De 26 a 30	1.166	914	916	5,1	4,0	4,0

R U B I D A D E S

De 31 a 50	2.282	2.820	2.609	10,0	12,2	11,3
De 51 a 100	2.622	2.571	2.795	11,5	11,1	12,1
De 101 a 250	3.332	3.179	3.276	14,6	13,8	14,1
De 251 a 500	1.719	1.819	1.813	7,5	7,9	7,8
De 501 a 750	699	710	728	3,1	3,1	3,1
De 1001 a 2000	1.164	1.157	1.146	5,1	5,0	4,9
Grans sectors						
Agricultura	23	26	25	0,1	0,1	0,1
Indústria	1.2611	12.432	12.571	55,1	53,8	54,3
Construcció	2.056	2.195	2.128	9,0	9,5	9,2
Serveis	8.191	8.459	8.433	35,8	36,6	36,4
Sector d'activitat						
Agricultura, ramaderia, caça i activitats relacionades	21	25	25	0,1	0,1	0,1
Silvicultura, explotació forestal i activitats relacionades	2	1		0,0	0,0	0,0
Indústries de productes alimentaris i begudes	352	341	327	1,5	1,5	1,4
Indústria tèxtil	456	430	413	2,0	1,9	1,8
Indústria de la confecció i de la pelleteria	141	144	134	0,6	0,6	0,6
Preparació del cuir; fabricació d'articles de marroquineria	14	15	17	0,1	0,1	0,1
Indústria de la fusta i el suro, excepte mobles i cistelleria	83	70	76	0,4	0,3	0,3
Indústria del paper	248	266	260	1,1	1,2	1,1
Edició, arts gràfiques i reproducció de suports gravats	434	420	420	1,9	1,8	1,8
Indústria química	2.209	2.168	2.278	9,7	9,4	9,8
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	727	754	790	3,2	3,3	3,4
Indústries d'altres productes minerals no metàl·lics	241	239	277	1,1	1,0	1,2
Metal·lúrgia	354	364	337	1,5	1,6	1,5
Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària	2.263	2.205	2.260	9,9	9,5	9,8
Construcció de maquinària i equip mecànic	1.105	1.112	1.102	4,8	4,8	4,8
Fabricació de màquines d'oficina i equips informàtics	7	6	6	0,0	0,0	0,0
Fabricació de maquinària i material elèctric	807	795	817	3,5	3,4	3,5
Fabricació de material electrònic	111	113	113	0,5	0,5	0,5
Fabricació d'equips mèdico-quirúrgics i òptica	254	231	183	1,1	1,0	0,8
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	2.138	2.130	2.120	9,3	9,2	9,2
Fabricació de mobles; altres indústries manufactureres	612	572	584	2,7	2,5	2,5
Reciclatge	13	15	15	0,1	0,1	0,1
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas, vapor i aigua calenta	42	42	42	0,2	0,2	0,2
Construcció	2.056	2.195	2.128	9,0	9,5	9,2
Venda, manteniment i reparació de vehicles de motor	277	286	280	1,2	1,2	1,2
Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte de vehicles	2.387	2.428	2.486	10,4	10,5	10,7
Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles	1330	1367	1405	5,8	5,9	6,1
Hoteleria	371	372	353	1,6	1,6	1,5
Transport terrestre; transport per canonades	390	386	395	1,7	1,7	1,7
Activitats annexes als transports i agències de viatges	163	141	132	0,7	0,6	0,6
Correus i telecomunicacions	12	14	11	0,1	0,1	0,0
Intermediació financera, excepte assegurances i plans de pensions	1	2	3	0,0	0,0	0,0
Assegurances i plans de pensions	3	4	3	0,0	0,0	0,0
Activitats auxiliars a la intermediació financera	40	40	43	0,2	0,2	0,2
Activitats immobiliàries	206	228	218	0,9	1,0	0,9
Lloguer de maquinària i equip sense operari	14	17	16	0,1	0,1	0,1
Activitats informàtiques	120	146	143	0,5	0,6	0,6
Investigació i desenvolupament	4	2	5	0,0	0,0	0,0
Altres activitats empresarials	1.528	1.659	1.638	6,7	7,2	7,1
Administració pública, defensa i seguretat social	451	475	454	2,0	2,1	2,0
Educació	369	356	337	1,6	1,5	1,5
Activitats sanitàries i veterinàries; assistència social	211	223	211	0,9	1,0	0,9

R U B I D A D E S

Activitats associatives	28	29	29	0,1	0,1	0,1
Activitats recreatives, culturals i esportives	115	113	107	0,5	0,5	0,5
Activitats diverses de serveis personals	168	168	161	0,7	0,7	0,7
Llars que ocupen personal domèstic	1	1	1	0,0	0,0	0,0
Sense especificar	2	2	2	0,0	0,0	0,0
Total	22.881	23.112	23.157	100,0	100,0	100,0

Nombre d'empreses durant el 2002

	Nombre			Percentatges		
	1r trim.	2n trim.	3r trim.	1r trim.	2n trim.	3r trim.
Assalariats en l'empresa						
D'1 a 5	1.584	1.621	1.590	67,9	68,1	67,9
De 6 a 10	328	328	319	14,1	13,8	13,6
D'11 a 25	254	260	262	10,9	10,9	11,2
De 26 a 30	42	33	33	1,8	1,4	1,4
De 31 a 50	58	73	67	2,5	3,1	2,9
De 51 a 100	37	35	39	1,6	1,5	1,7
De 101 a 250	24	22	23	1,0	0,9	1,0
De 251 a 500	5	5	5	0,2	0,2	0,2
De 501 a 750	1	1	1	0,0	0,0	0,0
De 1.001 a 2.000	1	1	1	0,0	0,0	0,0
Grans sectors						
Agricultura	7	7	6	0,3	0,3	0,3
Indústria	726	730	707	31,1	30,7	30,2
Construcció	325	342	334	13,9	14,4	14,3
Serveis	1276	1300	1293	54,7	54,6	55,3
Sector d'activitat						
Agricultura, ramaderia, caça i activitats relacionades	6	6	6	0,3	0,3	0,3
Silvicultura, explotació forestal i activitats relacionades	1	1		0,0	0,0	0,0
Indústries de productes alimentaris i begudes	26	25	23	1,1	1,1	1,0
Indústria tèxtil	43	40	40	1,8	1,7	1,7
Indústria de la confecció i de la pelletteria	16	16	14	0,7	0,7	0,6
Preparació del cuir; fabricació d'articles de marroquineria	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Indústria de la fusta i el suro, excepte mobles i cistelleria	20	19	20	0,9	0,8	0,9
Indústria del paper	16	17	16	0,7	0,7	0,7
Edició, arts gràfiques i reproducció de suports gravats	50	50	47	2,1	2,1	2,0
Indústria química	63	63	62	2,7	2,6	2,6
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	38	37	38	1,6	1,6	1,6
Indústries d'altres productes minerals no metàl·lics	25	25	23	1,1	1,1	1,0
Metal·lúrgia	12	12	11	0,5	0,5	0,5
Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària	208	213	213	8,9	9,0	9,1
Construcció de maquinària i equip mecànic	73	76	71	3,1	3,2	3,0
Fabricació de màquines d'oficina i equips informàtics	1	1	1	0,0	0,0	0,0
Fabricació de maquinària i material elèctric	26	27	24	1,1	1,1	1,0
Fabricació de material electrònic	11	11	11	0,5	0,5	0,5
Fabricació d'equips mèdico-quirúrgics i òptica	9	7	5	0,4	0,3	0,2
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	19	21	20	0,8	0,9	0,9
Fabricació de mobles; altres indústries manufactureres	64	63	61	2,7	2,6	2,6
Reciclatge	2	3	3	0,1	0,1	0,1
Producció i distribució d'energia elèctrica, gas, vapor i aigua calenta	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Construcció	325	342	334	13,9	14,4	14,3
Venda, manteniment i reparació de vehicles de motor	63	64	61	2,7	2,7	2,6
Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte de vehicles	226	225	226	9,7	9,5	9,7
Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles	319	322	318	13,7	13,5	13,6
Hoteleria	104	114	111	4,5	4,8	4,7
Transport terrestre; transport per canonades	86	88	92	3,7	3,7	3,9
Activitats annexes als transports i agències de viatges	15	15	16	0,6	0,6	0,7
Correus i telecomunicacions	5	5	5	0,2	0,2	0,2

R U B I D A D E S

Intermediació financera, excepte assegurances i plans de pensions	1	1	1	0,0	0,0	0,0
Assegurances i plans de pensions	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Activitats auxiliars a la intermediació financera	16	16	16	0,7	0,7	0,7
Activitats immobiliàries	79	86	88	3,4	3,6	3,8
Lloguer de maquinària i equip sense operari	6	9	9	0,3	0,4	0,4
Activitats informàtiques	5	5	5	0,2	0,2	0,2
Investigació i desenvolupament	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Altres activitats empresarials	151	155	157	6,5	6,5	6,7
Administració pública, defensa i seguretat social	6	6	6	0,3	0,3	0,3
Educació	40	41	39	1,7	1,7	1,7
Activitats sanitàries i veterinàries; assistència social	39	40	36	1,7	1,7	1,5
Activitats associatives	12	10	10	0,5	0,4	0,4
Activitats recreatives, culturals i esportives	24	23	22	1,0	1,0	0,9
Activitats diverses de serveis personals	72	68	68	3,1	2,9	2,9
Llars que ocupen personal domèstic	1	1	1	0,0	0,0	0,0
Sense especificar	2	2	2	0,1	0,1	0,1
Total	2.334	2.379	2.340	100,0	100,0	100,0

Resumen versión castellana

Este año 2002 se ha publicado la primera edición de “El Perfil de Rubí. Anuario de Indicadores”. Las informaciones sobre mercado de trabajo y coyuntura económica que se publicaban hasta el momento en Rubidades pasarán, en adelante, a dicha publicación. Por lo tanto el número de Rubidades que tenéis en las manos es el primero con el nuevo formato, centrado en la publicación de estudios monográficos. En esta ocasión se publica un estudio sobre la juventud rubinense basado en la encuesta realizada por el Observatorio Económico y Social y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Rubí.

1. El perfil de la muestra

Definir un colectivo como la juventud siempre ha sido una tarea complicada. La muestra utilizada se basa en tres variables independientes que nos han ayudado a relacionar hábitos, costumbres e ideas que comparten las generaciones de jóvenes de la ciudad.

Sexo, edad y zona de residencia son los tres colectivos que organizan el análisis. El segmento de edad que se ha utilizado se ha distribuido en tres grupos: los más jóvenes (15-19), un colectivo de edad intermedia (20-24) y los más maduros (25-29). Para la distribución territorial se ha segmentado la ciudad en cuatro grandes zonas: Centro, Barrios, Urbanizaciones y Nuevas Zonas.

2. Familia y emancipación

Los jóvenes, tarde o temprano, se plantean la posibilidad de salir del hogar familiar para vivir de manera independiente. En nuestra sociedad este paso se suele vincular a la constitución de un nuevo núcleo familiar y raramente se da para vivir solo o para compartir piso.

Rubí es una ciudad con una proporción importante de población inmigrante. Así, casi un 70% de los progenitores de los encuestados han nacido en el resto del Estado. No obstante en los últimos años hemos tenido un incremento sustancial de jóvenes nacidos en el propio municipio. Otro importante colectivo de jóvenes proviene de comarcas metropolitanas como Barcelona, los cuales acaban viviendo, mayoritariamente, en las nuevas zonas y urbanizaciones.

Las razones que explican el retraso en la emancipación son diversas: desde su vinculación a la constitución de un nuevo núcleo familiar, el precio de la vivienda o la prolongación del período formativo y el correspondiente retraso de la incorporación laboral. Sin embargo también hemos identificado un importante segmento que explica su no emancipación por razones de comodidad.

Si observamos el lugar de residencia, una gran parte de los jóvenes rubinenses desearían quedarse en el municipio, especialmente los que proceden de zonas asentadas. La mayoría de jóvenes que optan por marcharse de la ciudad se deciden por Terrassa. Cuando se trata de elegir entre una vivienda en propiedad o en alquiler, las preferencias mayoritarias van por la primera opción.

Por lo que respecta al estado civil, se aprecia una clara mayoría de solteros/as (84,4%) mientras que un significativo 14,2% están casados/as. Una gran mayoría vive con los progenitores, aunque casi la mitad de ellos declaran mantener una relación estable.

3. Formación y lengua

La formación constituye un factor relevante en el perfil de un individuo. Rubí consta de distintos centros educativos, una formación que no queda limitada a estudios reglados sino que también cuenta con una oferta importante de formación complementaria. El 40% de los jóvenes están realizando estudios reglados y un 37,2% no reglados, mayoritariamente ofimática e idiomas.

La mayoría de estudiantes van a centros públicos, aunque se valoran más positivamente los privados. La lógica común en los jóvenes de la ciudad es dejar la formación una vez se hallan insertado laboralmente. Así mismo resulta interesante comprobar el elevado porcentaje de jóvenes con empleos poco relacionados con los estudios realizados.

Hemos completado este capítulo con un pequeño análisis de los usos lingüísticos de los jóvenes de la ciudad en su vida diaria. El 72% de los chicos y chicas encuestados se autodefinen como castellano-hablantes mientras que un 21,9% lo hace como catalano-hablante. El bilingüismo es minoritario y se relaciona con los niveles formativos más elevados.

4. Trabajo e ingresos

Los indicadores empleados en este apartado nos ayudarán a definir el perfil económico y social de los jóvenes de la ciudad. El trabajo representa en nuestra sociedad un valor importante a la hora de mantener relaciones sociales en tanto que, de un modo u otro, influye en nuestra relación con el entorno que nos rodea. En este sentido, lo que más valoran los jóvenes de Rubí en su trabajo es el ambiente personal.

Los datos nos muestran una asociación significativa entre segmentos de edad y sexo con la categoría profesional. En este sentido, cabe destacar el fuerte peso del segmento de trabajadores no cualificados entre los jóvenes del municipio. Hay que tener presente que estos datos van cambiando con la edad, con el incremento progresivo de trabajadores cualificados.

Teniendo presente que poco más de la mitad de los encuestados se declaran ocupados/as, el sector que predomina entre los jóvenes rubinenses es la industria. Entre los asalariados existe un equilibrio entre los que cuentan con contrato indefinido y los que están con contratación temporal.

Las diferencias por sexos son especialmente claras en el horario laboral: ellas realizan menos horas que ellos en tanto que asumen mayores responsabilidades domésticas. En este campo, la gran mayoría de no emancipados afirma realizar menos de un 20% en las actividades de casa, predominando la escasez de implicación en los sectores masculinos. Si nos centramos en los jóvenes emancipados, vemos que dos de cada tres chicas afirma realizar más del 60% de las tareas domésticas frente a uno de cada cinco chicos que lo hace.

Finalmente, comentar que el sueldo medio de los jóvenes del municipio de Rubí se sitúa entre 70.000 y 140.000 mensuales.

5. Ocio

En este capítulo hemos analizado el uso del tiempo libre por parte de los jóvenes de Rubí. En primer lugar hemos visto sus prácticas reales, analizándolas en función de que sean domésticas o extradomésticas, mercantilizadas o desmercantilizadas.

Por orden de importancia, las prácticas de ocio de los jóvenes del municipio son mirar la televisión, salir (bares/ discotecas/ pubs...), escuchar la radio, ir al cine, leer libros, escuchar música en espacios públicos, presenciar actividades deportivas, navegar por internet, hacer excursiones, practicar actividades deportivas, chatear con el ordenador, jugar con el ordenador, ir a bibliotecas, ir al teatro y practicar actividades artísticas. En la mayoría de actividades extradomésticas también se ha preguntado por su ubicación territorial, constatando la importante movilidad al respecto de los jóvenes rubinenses.

En segundo lugar hemos analizado los condicionantes económicos de acceso al ocio. En este sentido constatamos una media de gasto semanal entre 3.000 y 6.000 pts. así como un amplio abanico de actividades que se escapan de las posibilidades de dicho presupuesto.

Finalmente, se ha presentado una valoración de la oferta de ocio juvenil en el municipio donde la mayoría de servicios se sitúan en la ralla del aprobado, con una mejor valoración de la oferta deportiva y bibliotecaria y una valoración más crítica de la oferta teatral y musical.

6. Asociacionismo y red relacional

En nuestras sociedades el ámbito relacional extradoméstico es un elemento básico de socialización juvenil ante las dificultades de acceso a un espacio doméstico propio. En este epígrafe hemos presentado diversos indicadores de la red relacional de los jóvenes de Rubí y su organización asociativa.

En este sentido vemos una red relacional basada en amistades, a diferencia de la red adulta de talante más familiarista. No obstante, ante situaciones problemáticas los padres y la familia siguen siendo el principal soporte, sobretodo si los problemas son de tipo económico. Territorialmente se constata que la red relacional es básicamente local.

Por lo que respecta al asociacionismo, vemos que uno de cada cuatro jóvenes participan de este tipo de entidades, con una clara preeminencia de las de tipo deportivo, lúdico y cultural. Lo más habitual son niveles medios de implicación, con una importante variabilidad por colectivos sociales y por tipos de entidades.

Más allá de las prácticas asociativas reales, también hemos preguntado por la percepción y valoración del tejido asociativo rubinense. En este sentido las entidades más conocidas son también las que antes identificábamos como más participadas. En cuanto a valoraciones, los jóvenes dan un aprobado a la capacidad de atracción del tejido asociativo rubinense y una nota ligeramente inferior a su especialización temática.

7. Salud

En este apartado se presentan datos de contracepción, alimentación y consumo de sustancias estupefacientes. Por lo que hace referencia al primer aspecto, la inmensa mayoría de jóvenes que mantiene relaciones sexuales afirma utilizar métodos anticonceptivos, especialmente el preservativo.

En la vertiente alimentaria hemos preguntado por el consumo de dos tipos extremos de productos. Así, hemos constatado que los jóvenes rubinenses consumen legumbres, fruta o verdura en la mitad de las comidas principales y que en una cuarta parte de dichas comidas consumen fritos o comida rápida. Estos hábitos suelen ser más sanos entre las chicas y los jóvenes de edad más madura.

Por lo que se refiere a las drogas, las legales y sociales son –con mucho– las más consumidas, especialmente tabaco, alcohol y café. Entre las de tráfico no legal, sólo el hachís tiene unos niveles de consumo declarado estadísticamente significativos.

8. Actitudes sociopolíticas y perspectivas de futuro

En los apartados anteriores se analizaba la situación de los jóvenes rubinenses en diferentes aspectos de su vida diaria (trabajo, estudios, ocio, entorno familiar...) Este capítulo, por contra, se centra en aspectos más subjetivos como la valoración de los aspectos positivos y negativos del municipio, las prioridades percibidas respecto a políticas de juventud y sus actitudes respecto a diferentes aspectos sociopolíticos.

Por lo que se refiere a la valoración del municipio, encontramos una ligera mayoría que tiene una percepción positiva y minorías importantes que mantienen una posición crítica o de equilibrio. Aquellos aspectos valorados de forma más favorable son los de tipo comunitario, de movilidad y de calidad de vida. Por contra, los aspectos en que la ciudad se valora más negativamente son la oferta de ocio, los flujos migratorios y distintos aspectos residenciales y urbanísticos. A grandes rasgos, estos son también los aspectos en que se demanda una mayor atención municipal.

En este apartado también se han planteado distintos indicadores de identidad política de los jóvenes rubinenses, tanto de autopercepción como referidos a problemáticas concretas. En el primer aspecto cabe indicar que los jóvenes del municipio se perciben de izquierdas y en una posición de equilibrio entre las identidades nacionales catalana y española. Por lo que respecta a las preguntas por aspectos concretos políticos y sociales, los jóvenes mantienen en general posiciones bastante progresistas, excepto en algunos temas específicos.

Setembre 1997**Núm. 00**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí
-primer semestre de 1997-
Sumari
Editorial: Rubidades
Indicadors de població: padró municipal de 1996
Indicadors de mercat de treball: evolució de l'atur 1996-1997
Altres indicadors econòmics
Calidoscopi: Nivells educatius i formatius de la població de Rubí
Referències d'altres estudis sectorials
Altres fonts documentals disponibles

Febrer 1998**Núm. 01**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí
-segon semestre de 1997-
Sumari
Presentació
Editorial: Indicadors bàsics de qualitat de vida
Indicadors de conjuntura econòmica, 1997
Perfil socioeconòmic de Rubí
Indicadors del mercat de treball, 1997
El tèxtil a Rubí
Calidoscopi: Notes sobre el sector terciari (comerç i restauració)
Referències d'altres estudis d'interès
Altres fonts documentals disponibles

Setembre 1998**Núm. 02**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí
-primer semestre de 1998-
Sumari
Editorial: La reducció de l'atur a Rubí
Indicadors de conjuntura econòmica, primer semestre 1998
Indicadors de mercat de treball, primer semestre 1998
Les activitats del sector terciari, IAE 1997
Calidoscopi: El sòl industrial a Rubí
Indicadors de qualitat mediambientals
Referències d'altres estudis d'interès
Altres fonts documentals disponibles

Febrer 1999**Núm. 03**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí
-segon semestre de 1998-
Sumari
Editorial: L'Euro, construcció europea i ciutadania
Indicadors de conjuntura econòmica, segon semestre 1998
Perfil socioeconòmic de Rubí
Indicadors de mercat de treball, segon semestre 1998
Calidoscopi: El teixit empresarial a Rubí
Altres fonts documentals disponibles

Setembre 1999**Núm. 04**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí
-primer semestre de 1999-
Sumari
Editorial: L'habitatge a Rubí
L'Agenda 2000 – 2006
Indicadors de conjuntura econòmica, primer semestre de 1999
Indicadors del mercat de treball, primer semestre de 1999
Calidoscopi: L'habitatge a Rubí
Referències d'altres estudis d'interès
Altres fonts documentals disponibles
Resum versió castellana

Abril 2000**Núm. 05**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí
-segon semestre de 1999-
Sumari
Editorial: El comerç a Rubí
Indicadors de conjuntura econòmica, segon semestre de 1999 i estimacions primer trimestre de l'any 2000
Perfil socioeconòmic de Rubí
Indicadors del mercat de treball, segon semestre de 1999 i avanç primer trimestre de 2000
Calidoscopi: El comerç urbà
Referències d'altres estudis d'interès
Altres fonts documentals disponibles
Resum versió castellana

Octubre 2000**Núm. 06**

Indicadors ambientals de Rubí
-primer semestre de 2000-
Sumari
Editorial: Indicadors ambientals i desenvolupament urbà sostenible
Indicadors de conjuntura econòmica, primer semestre de 2000
Indicadors del mercat de treball i estructura empresarial de Rubí
Calidoscopi: Indicadors ambientals
Referències de jornades d'interès
Resum versió castellana

Abril 2001**Núm. 07**

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí
-segon semestre de 2000-
Sumari
Editorial: Característiques d'un cicle expansiu
Indicadors de conjuntura econòmica, segon semestre de 2001
Indicadors del mercat de treball
Perfil socioeconòmic
Calidoscopi: Radiografia d'un cicle d'expansió econòmica a Rubí
Referència d'estudis rebuts i jornades realitzades
Resum versió castellana

Novembre 2001

Núm. 08

Indicadors Econòmics i Socials de Rubí

-primer semestre de 2001-

Sumari

Editorial: Rubí, cohesió especial i atenció a les persones

Indicadors de conjuntura econòmica, primer semestre de 2002

Indicadors del mercat de treball

Calidoscopi: Indicadors socials de Rubí

Referència d'estudis rebuts i jornades realitzades

Resum versió castellana



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball



Fons Social Europeu

IMPES

Institut Municipal de Promoció Econòmica i Social
AJUNTAMENT DE RUBÍ

